



Рыбный клуб продолжит традицию встреч в Москве и Владивостоке

► стр. 4

Третья встреча Рыбного клуба в Москве пройдет 12 февраля 2027 г. Организаторы уже формируют списки участников и деловую повестку мероприятия. На 21 мая 2027 г. запланирована следующая встреча Рыбного клуба, посвященная вопросам развития экспорта рыбы и морепродуктов, пройдет во Владивостоке.



Вопрос с платежами за рыболовные участки снова на повестке дня

Ход лососевой путины на Дальнем Востоке вернул в информационное поле тему платы за рыболовные участки. В отраслевом сообществе снова заговорили о том, что по внесению взносов нужна отсрочка.

Лососевая путина в Камчатском крае совсем не радует уловами, и в этих условиях вновь обостряется вопрос выплат предприятий, заявил на встрече Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН.

Так, ход промысла показывает, что на Восточной Камчатке хорошо, если удастся выйти на уловы горбуши в 15 тыс. тонн, а значит, результат окажется худшим за годы промысла.

На Западной Камчатке ситуация также не обнадеживает. С 11 июля рыбаки приступили к промыслу, по всем участкам Западно-Камчатской подзоны пока поймано 12 тонн (по состоянию на 21 июля. — Прим. ред.), по Камчатско-Курильской — 45 тонн. «Это худшие из худших показателей, которые были у нас за всю историю промысла и наблюдения на эту дату», — прокомментировал руководитель ассоциации. Не радует, по его словам, и обстановка по нерке.

Между тем предприятиям предстоит не позднее мая внести 40% платы за перезакрепление рыболовных участков, напомнил Владимир Галицын. «Для нас это порядка 40 млрд рублей платы», —

рассказал председатель АДЛК. В таких условиях, считает он, необходимо перенести платежи хотя бы на год и увязать график выплат с завершением путин.

Проблема актуальна не только для Камчатского края — о необходимости вернуться к условиям платежей за перезакрепление рыболовных участков говорят и в других регионах, сообщает корреспондент Fishnews.

В частности, необходимой мерой считает отсрочку взносов президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ. Здесь давно уже наблюдается снижение численности подходов тихоокеанских лососей. По мнению Максима Козлова, в ближайшие годы регион вряд ли может рассчитывать на высокие показатели.

В нынешнюю путину, по состоянию на 23 июля, в Сахалинской области промысел только разворачивается, но подходы небольшие: к настоящему времени добыто всего порядка 1 тыс. тонн из рекомендованных к вылову 34 тыс. тонн.

«Поэтому мы, во-первых, поддерживаем предложение наших камчатских коллег о переносе выплаты первого взноса за рыболовные участки на осень следующего года. Во-вторых, мы считаем

необходимым изменить порядок оплаты за пользование участками, включив в расчет их стоимости результаты путины 2026 года. Считаем это более чем актуальным, иначе нам придется платить за ту рыбу, которая к нам вряд ли придет», — сказал Максим Козлов.

На заседании профильного комитета Совета Федерации, проходившем 23 июля, сенатор от Камчатки Борис НЕВЗОРОВ рассказал, что руководство края готовит предложение по переносу сроков, и попросил Минсельхоз поддержать изменения.

«Нужны цифры, — прокомментировал заместитель министра сельского хозяйства Максим УВАЙДОВ, — давайте расчеты».

Председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр ДВОЙНЫХ предложил инициаторам изменений начать с «совещания, с четкой статистики, с подходов, с позиции регионов».

Напомним, что платежи необходимо вносить предприятиям, которые участвовали в кампании по перезакреплению рыболовных участков в 2024–2026 г. Правила расчета и внесения платы установлены правительством. FN

Продолжение темы — на стр. 8.



Татьяна МАТЮНИНА, «Магнит у дома»: о долгосрочных проектах с рыбаками

стр.

6



«Дальневосточный минтай» обретает все большую популярность

стр.

10



1500 компаний на одного потребителя: как выделиться на китайском рыбном рынке?

стр.

16

В сфере контроля рыболовства вышли важные изменения

Президент подписал федеральный закон, который позволит установить случаи, когда при перегрузках уловов и рыбопродукции не требуется обязательное присутствие представителя пограничного органа.

Закон вступит в силу с 1 сентября 2027 г.

Сенаторы на заседании 17 июля поддержали изменения в сфере контроля рыболовства. Как сообщает корреспондент Fishnews, в законах об исключительной экономической зоне и континентальном шельфе РФ планируется предусмотреть: правительство устанавливает исключения из требования о том, что приемка, выгрузка, перегрузка уловов водных биоресурсов и произведенной из них рыбной продукции должны осуществляться в присутствии и под контролем должностного лица органа охраны. Кабмин установит требования к приемке, выгрузке, перегрузке

уловов и продукции в этом случае.

Изменения нацелены на то, чтобы исключить дублирование госконтроля, обеспечить условия для более эффективного промысла при сохранении принципов сбережения водных биоресурсов.

Предусматриваются также поправки в федеральный закон о рыболовстве. Он дополняется новой статьей, посвященной контролю за приемкой, перегрузкой, транспортировкой и выгрузкой уловов и произведенной из них продукции.

Законопроект внесла в апреле в Госдуму группа парламентариев, 7 июля ГД приняла изменения сразу во втором и третьем чтениях.

ЧТОБЫ РЫБАКИ МОГЛИ РАБОТАТЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ

16 июля закон рассмотрел ответственный комитет Совета Федерации, сообщает корреспондент Fishnews.

Предложенные подходы позволяют избежать дублирования контрольных процедур и помогут рыбакам работать эффективнее, отметила один из авторов законопроекта, член комитета СФ Людмила ТАЛАБАЕВА.

Изменения подготовлены по предложению бизнеса и проработаны с контролирующими органами и органами управления в сфере рыбной отрасли, рассказал директор департамента регулирования



Ведомства готовятся к запуску изменений в сфере контроля перегрузок

в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза Евгений КАЦ.

«Мы последовательно выступаем за оптимизацию контроля, за взвешенный подход, за риск-ориентированное начало контроля. Поэтому мы и согласились с предлагаемыми подходами», — прокомментировал Максим ФЕДОРОВ, представлявший на заседании управление по охране морских биоресурсов ПС ФБС России.

Сейчас разрабатывается план-график подготовки под-

законных актов — ведомство готово организовать такую работу в кратчайшие сроки, добавил он.

Новый закон позволит более эффективно задействовать кадровые ресурсы пограничных органов, обратил внимание председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр ДВОЙНЫХ. «При этом вся отрасль и система остается под четким государственным контролем», — подчеркнул он. FN

Сенаторы дали зеленый свет закону по рыболовным участкам

Совет Федерации одобрил закон, позволяющий уточнить границы рыболовных участков и детализирующий выполнение обязательства пользователей по участию в искусственном воспроизводстве водных биоресурсов.

Сенаторы на заседании 24 июля рассмотрели изменения закона о рыболовстве. Поправки были предложены в апреле группой парламентариев. Госдума приняла документ 21 июля.

Как сообщает корреспондент Fishnews, одобренный закон нацелен на решение двух групп вопросов.

ГРАНИЦЫ УЧАСТКОВ

Принятый Госдумой закон предусматривает возможность уточнения границ рыболовного участка, указанных в договоре, заключенном до 1 сентября 2027 г., в порядке, установленном правительством. Сделано это может быть на основании заявления юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Границы РЛУ будет признаваться измененными, если в результате площадь и (или) длина остаются прежними либо уменьшаются.

В договор пользования участком в этом случае по соглашению сторон будут внесены изменения.

В ином случае, по закону, договоры пользования участками будут действовать до окончания срока без уточнения границ.



На рыболовных участках ведется в том числе промысел тихоокеанских лососей

ИСКУССТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Законодатели также решили детализировать, как должно выполняться обязательство по искусственному воспроизводству водных биоресурсов. Такая обязанность была предусмотрена для пользователей рыболовных участков, предназначенных для вылова анадромных рыб, но с ее выполнением возникало множество вопросов.

Теперь планируется оговорить, что обязательства возлагается на пользователя участка в случае миграции анадромных рыб с завода

Главрыбвода. При этом базироваться решение об обязанности будет на рекомендациях отраслевой науки.

Искусственное воспроизводство должно осуществляться в срок не более двух лет после года добычи анадромных рыб. Количество анадромных рыб для выпуска будет рассчитываться исходя из вылова на участке за предыдущий год. Объем, сроки и перечень подлежащих выпуску анадромных определит правительство на основе рекомендаций ученых.

В случае дальнейшего принятия изменения вступят в силу с 1 сентября 2027 г. FN

Российская рыба «уплыла» из новых санкций ЕС

Страны Евросоюза не стали включать ограничения на импорт российской рыбопродукции в 21-й пакет санкций против РФ. Против перекрытия поставок выступили страны, чья переработка зависит от сырья из России.

Первоначальное предложение Еврокомиссии предусматривало полный запрет на поставки российской трески и поэтапное введение ограничений на другие виды рыбы, однако в окончательной версии документа эти меры отсутствуют, сообщает корреспондент Fishnews со ссылкой на сайт ЕК.

Против ограничений выступили прежде всего Германия, Польша и Португалия, сообщают зарубежные СМИ. Рыбоперерабатывающие предприятия Германии и Польши в значительной степени зависят от поставок российского минтая, а для Португалии важна российская треска, используемая для приготовления бакаля, популярного в национальной кухне.

Опасения этих стран были связаны с возможным ростом цен и нарушением сложившихся цепочек поставок.

Европейские переработчики и торговля приветствовали решение, назвав его ответственным. По их мнению, санкционная политика не должна создавать угрозу снабжению продовольствием.

Несмотря на отказ от запрета, российская рыба остается предметом споров внутри ЕС. Представители европейской рыбной отрасли и экологические организации выступают против зависимости от российских поставок и обращают внимание на возможность беспопытного ввоза продукции после ее переработки в Норвегии. FN



Против ограничений выступили прежде всего Германия, Польша и Португалия

Сориентироваться в нововведениях с биржами поможет FishStat

Платформа для электронных продаж и покупки рыбы и морепродуктов FishStat позволяет передавать информацию о внебиржевых сделках в автоматическом режиме. Это — возможность сэкономить время и избежать ошибок.

Новое требование 2026 года — по регистрации внебиржевых сделок с рыбной продукцией на биржах — по-прежнему вызывает вопросы у участников рынка, сообщает корреспондент Fishnews. На фоне этого на предприятиях интересуются возможностями автоматической передачи сведений. Такой сервис уже предусмотрела платформа FishStat! Для того чтобы каждый мог увидеть,

как организовать передачу данных, команда «Фишстат» подготовила удобную видеоподготовку: в «Макс» и «Телеграм».

Сейчас зарегистрироваться на FishStat и пользоваться сервисом можно БЕСПЛАТНО, обратили внимание в компании.

Больше новостей о платформе — в телеграм-канале FishStat и канале FishStat в MAX. □

Fishstat.ru



FishStat в Телеграм



FishStat в MAX

Яна ЯШИНА: Fishnews объединил все возможности для развития в рыбной отрасли

«Фишньос» не только обеспечивает оперативную и аналитическую информацию для рыбной промышленности «от вылова до полки», но и организует площадки для коммуникаций внутри бизнес-сообщества и с федеральными и региональными властями, отмечает гендиректор медиахолдинга Яна ЯШИНА.



Генеральный директор медиахолдинга «Фишньос» Яна ЯШИНА

«Мы объединили все возможности для эффективных коммуникаций и продвижения в рыбной отрасли. Волнующие отрасль вопросы оперативно освещаются на сайте Fishnews. Наш новостной портал — это возможность каждый день, с понедельника по пятницу, получать информацию о ключевых событиях в России и за рубежом. Газета «Fishnews Дайджест» собирает информацию о ключевых событиях за месяц, журнал Fishnews — это интервью с руководителями в рыбной отрасли и аналитика. Теперь холдинг также усилил и коммуникационную составляющую: совместно с партнерами мы организуем ежегодные встречи Рыбного клуба в Москве и во Владивостоке», — обратила внимание Яна Яшина.

Инструменты, которые есть в арсенале медиахолдинга, позволяют выстроить коммуникационную стратегию в отрасли под самые разные задачи — как краткосрочную, так и длительную.

«Детали такой работы можно будет обсудить с нами на стенде «Фишньос» на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии (16–18 сентября, Санкт-Петербург)», — отметила генеральный директор медиахолдинга.

Сейчас редакция также работает над топовым выпуском журнала Fishnews, который будет представлен на форуме и выставке в Санкт-Петербурге. ««Выставочные» номера — одни из самых эффективных в плане размещения рекламы и продвижения», — подчеркнула руководитель холдинга.

В периметре работы «Фишньос» сегодня все направления рыбной отрасли и смежных сфер — вылов, переработка, аквакультура, логистика, промышленное судостроение и судоремонт, производство оборудования для рыбной отрасли, банковский сектор, логистика и ритейл. «Мы работаем с бизнесом во всех этих областях и обеспечиваем коммуникацию между ними», — акцентировала Яна Яшина.

Узнать о возможностях публикации в новом выпуске журнала вам поможет Антонина Лопатникова: по тел.: 8 (914) 707-05-28, по электронной почте antonina@fishnews.ru. FN



FishStat

B2B-маркетплейс рыбной отрасли

Покупка, продажа, аукцион, аналитика,
логистика, склад

“

Мы создали удобный, понятный и прозрачный инструмент для всех игроков отрасли. FishStat предлагает размещать объявления, находить подходящие предложения, объявлять собственные аукционы и участвовать в них. **Время для оптовой торговли рыбой online наступило!**

Евгений Карпов
Основатель fishstat.ru



fishstat.ru



Рыбный клуб продолжит традицию встреч в Москве

Третья встреча Рыбного клуба в Москве пройдет 12 февраля 2027 г. Организаторы уже формируют списки участников и деловую повестку мероприятия. Обсуждение традиционно будет сконцентрировано на вопросах внутреннего рынка рыбопродукции.

На площадке Рыбного клуба собираются представители всех звеньев товаропроводящей цепи: добытчики, переработчики, трейдеры, представители ритейла, HoReCa и логистической сферы.

На первой и второй встречах в столице участники клуба обсуждали тенденции на российском рынке рыбной продукции, кейсы компаний по расширению присутствия внутри страны, вопросы регулирования и другие темы. В новом году «ядром» вновь станет внутренний рынок.

Мероприятие организуют медиахолдинг «Фишньюс» и «Экспосолюшенс Групп» при поддержке Рыбного союза.

«За два года существования Рыбный клуб вырос по многим направлениям: по количеству участников, уровню экспертизы и географии, — отмечает председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. — У мероприятия есть три важные составляющие: качественная аналитика, нетворкинг и неформальное общение. Мы растем и набираем вес, взаимодействуем с регулятором ради общего дела — развития отрасли и увеличения внутреннего потребления рыбной продукции, повышения качества жизни россиян.

Февральская встреча 2027 года — это время сверить часы по новым «звездам» рыбной полки. Мы продолжим обсуждать создание продуктов, которые вписываются в современные тренды, искать ответы на регуляторные изменения и инициативы, предлагать новые решения по всем вопросам, волнующим отрасль. Уверен, что в новом году состав участников снова вырастет и вся товаропрово-

дящая цепочка точно сомкнется».

«Площадка Рыбного клуба показывает, как много в развитии и продвижении рыбной категории вызовов и как много интересных возможностей: это взрывной рост спроса на готовую еду, изменение потребительских привычек, и новые реалии электронной торговли, и многое-многое другое, — прокомментировал председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ. — Причем дискуссия в профессиональном кругу помогает прийти к новым, порой неожиданным выводам. Именно поэтому мы убеждены в важности коммуникации и подготовили для общения площадку Рыбного клуба».

«Организация третьей встречи Рыбного клуба в Москве подтверждает зрелость мероприятия, которое уже стало важным инструментом настройки внутреннего рынка рыбной продукции. Одной из особенностей, объединяющей встречи в Москве и Владивостоке, останется клубный, камерный характер дискуссии, который дал отрасли возможность не только слышать внешние оценки того, какой ей следует быть для потребителей, но и самой формировать повестку — через диалог и поиск совместных решений, направленных на более точное соответствие предложения реальным запросам рынка. Сохраняя преемственность формата, мы продолжим дополнять его новыми акцентами — такими же яркими, как участие рестораторов в прошлой встрече, которое вызвало огромный интерес аудитории», — рассказал генеральный директор «Экспосолюшенс Групп» Иван ФЕТИСОВ. FN



Организаторы Рыбного клуба в Москве — команда «Экспосолюшенс Групп», Fishnews и Рыбного союза

Рыбный клуб будет собираться во Владивостоке ежегодно

Следующая встреча Рыбного клуба, посвященная вопросам развития экспорта рыбы и морепродуктов, пройдет во Владивостоке 21 мая 2027 г. Мероприятие организуют медиахолдинг «Фишньюс» и «Экспосолюшенс Групп».

Рыбный клуб будет собираться во Владивостоке каждый год. Сделать встречи регулярными предложили участники мероприятия. Идею поддержал и Координационный совет рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

В 2027 г. Рыбный клуб встретится 21 мая. Мероприятие сохранит свой диалоговый формат и фокус на наиболее значимых для отрасли составляющих экспортной деятельности: логистике, структуре поставок, формировании добавленной стоимости и развитии устойчивых моделей взаимодействия между участниками рынка.

Отдельное внимание будет уделено адаптации экспортных стратегий к изменяющимся условиям внешних рынков.

«Ежегодные встречи создадут механизм последовательной работы отрасли, при котором обсуждение проблем будет дополняться анализом достигнутых результатов, проверкой выработанных подходов на практике и формированием новых решений с учетом изме-



Встреча Рыбного клуба во Владивостоке в этом году включала несколько тематических блоков. У каждого из них были свои модераторы: Кирилл КОСТЫНА, Алексей МЕРКУЛОВ, Эдуард КЛИМОВ, Полина КИРОВА и Маргарита КРЮЧКОВА

нений на рынках. Со своей стороны мы продолжим создавать условия для профессионального диалога и взаимодействия участников как в рамках Рыбного клуба, так и на площадках отраслевых выставок», — отметил генеральный директор «Экспосолюшенс Групп» Иван ФЕТИСОВ.

«Первая встреча Рыбного клуба подтвердила: руководителям компаний интересно

обсуждать экспорт и руководителям компаний интересно пообщаться между собой. На нашей площадке «общение за чашкой кофе» — это не менее важная составляющая, чем участие в публичных дискуссиях. Мы намерены и дальше придерживаться такого формата», — заявил председатель совета директоров медиахолдинга «Фишньюс» Эдуард КЛИМОВ. FN

Внутренний рынок и экспорт: полные обзоры со встреч Рыбного клуба теперь на сайте

О самых интересных темах Рыбного клуба в Москве и во Владивостоке рассказали на страницах журнала Fishnews, а теперь и на сайте.

В этом году «Фишньюс» с «Экспосолюшенс Групп» и при поддержке Рыбного союза вновь провели в Москве встречу Рыбного клуба. Также впервые Рыбный клуб собрался во Владивостоке.

Оперативно выступления экспертов, самые яркие дискуссии на площадке и комментарии по итогам мы освещали в специальной рубрике на сайте Fishnews.

Теперь на сайте доступны подробные обзоры и со встречи в Москве, которая фокусировалась на внутреннем рынке, и с обсуждения во Владивостоке, посвященного экспорту.

Потребительские предпочтения россиян, бурное развитие категории готовой еды и перспективы на этом рынке для рыбы, видение экспертов по новым возможностям за рубежом — все эти вопросы освещены в наших материалах. Встречи Рыбного клуба пла-



Рыбный клуб в Москве: на одной площадке встречаются представители всех звеньев товаропроводящей цепи



Рыбный клуб пришел на Дальний Восток



Рыбный клуб в Москве: второй сезон

нируется продолжить в 2027 г. — «Фишньюс» с партнерами

уже готовятся к новым обсуждениям. FN



ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

Выбираем лучшие практики

НАШИ НАПРАВЛЕНИЯ:

Добыча водных биоресурсов

Переработка

**Транспортно-рефрижераторный
флот**

Портовая инфраструктура

Марикультура

**ДРУК - надежный работодатель,
надежный партнер**

Акционерное общество
«Дальневосточная
рыбопромышленная
управляющая компания»

📍 115114, Россия, г. Москва,
пер. 1-й Дербеневский, д. 5
✉ aodruk@aodruk.ru

☎ +7 (4242) 30-09-99
☎ +7 (499) 518-88-00

На правах РЕКЛАМЫ



Татьяна МАТЮНИНА: Готовы обсуждать долгосрочные проекты с рыбаками

Продолжаем рассказывать о взгляде на «рыбную полку» федерального ритейла. На этот раз в центре внимания — формат магазинов у дома от «Магнита». За какими продуктами будущее рыбной категории и как потребительские вкусы меняются уже сейчас? Чем ритейлеров привлекают прямые контракты с рыбопромышленными компаниями?

Какие планы по СТМ (собственной торговой марке)? Обо всем этом в интервью Fishnews рассказала директор категории «свежие продовольственные товары» формата «Магнит у дома» Татьяна МАТЮНИНА.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва



Директор категории «свежие продовольственные товары» формата «Магнит у дома» Татьяна МАТЮНИНА

— Татьяна, как рыба и морепродукты представлены в «Магните» у дома и какие изменения потребительских предпочтений вы можете отметить по этой категории? Насколько определяющим фактором при покупке рыбы и морепродуктов является цена?

— В нашем формате рыбная продукция представлена двумя категориями. Это рыбная гастрономия и замороженная рыба. Если говорить о том, как меняется структура потребления, то мы видим перетоки от цельной рыбы в рыбные полуфабрикаты и кулинарию. То есть покупатель выбирает то, что быстрее можно приготовить. Для него важно время и сервис.

Про цену можно говорить в двух направлениях. Если речь идет о базовом ассортименте, то есть о цельной рыбе, например минтае или путассу, то цена имеет первостепенное значение. Но если мы переходим к полуфабрикатам, то здесь в первую очередь играет роль ситуация потребления. И в этом случае люди внутри определенной группы товаров ищут для себя самые интересные позиции с точки зрения ценового предложения, промоактивности, возможности кешбэка и т.д.

— Сейчас пик интереса к теме готовой еды. Наверное, все СМИ, освещающие вопросы продовольственного рынка, пишут о ее популярности. На ваш взгляд, можно ли через готовые блюда увеличить потребление рыбы? Например, знакомить с разнообразием рыбы и морепродуктов молодежь.

— Однозначно да. Вообще рыба последней зашла на поле готовых блюд. Категория готовой еды в целом действительно растет двузначными темпами. И рыба, которая появляется в ассортименте готовой еды, показывает резкий рост продаж. Сейчас еще все-таки есть ограничения по предложению на рынке, недостаточно переработчиков работает в этой сфере, но мы видим, что производители пробуют, меняют рецептуры, вводят новинки. Мы вместе с ними развиваемся в этом направлении.

Нам хочется изменить представления о рыбной кулинарии среди наших покупателей, уйти от развилки: либо продукт очень

дорогой, либо это так называемые «бабушкины котлеты», не отвечающие по ассортименту и рецептуре ожиданиям современного потребителя. Мы стремимся найти золотую середину, которая позволит развивать потребление и обеспечивать доступную цену. Для решения второй задачи мы работаем с рецептурой, в том числе с гарниром — здесь можно подобрать такой вариант, чтобы сделать блюдо доступным для всех.

Есть определенные драйверы, роль которых раскрывается в готовой еде. Первое — решение проблемы запахов при приготовлении еды дома. Это важно в том числе и с точки зрения того, что сейчас развивается формат жилья малых габаритов. Второе — снятие страха испортить рыбу, когда вы не очень понимаете, как из нее приготовить вкусное блюдо. И третье — это экономия времени: мы живем в очень быстром темпе, зачастую времени на длительное приготовление еды не хватает. Предложить решения для быстрого перекуса или быстрого ужина, для приема гостей — всем этим ритейл активно занимается вместе с производителями. Готовая еда закрывает потребности в «быстро и вкусно».

— Какие форматы рыбной продукции: охлажденная, полуфабрикаты, готовая еда — показывают наибольшую динамику роста? Какую долю готовые блюда из рыбы занимают в сегменте готовой еды в целом и каков прогнозный баланс между Ready-to-Cook и Ready-to-Eat по позициям из рыбы?

— Активно развивается категория рыбных полуфабрикатов. Это то, что почти готово: нагетсы, рыбные палочки, филе в панировке и без, рыбные треугольники и т.д. Все это позволяет покупателю не взаимодействовать с рыбой при приготовлении.

Готовая еда представлена еще недостаточно широким ассортиментом, ее доля в товарообороте пока незначительна, но мы в своей стратегии закладываем активное развитие этого направления. При этом готовая кулинария — отдельный блок, она не «сидит» внутри рыбной категории. У нас есть охлажденная рыбная кулинария, которая

располагается в отдельном холодильнике: это в том числе и блюда с рыбой. Есть готовая еда в «заморозке», со всем треугольником белка: рыба, птица и мясо. У нас появляются первые блюда, но доля их еще не очень велика.

Полуфабрикаты начиная с прошлого года активно заходят в ассортимент, продолжаем расширять его. Мы видим у этой категории большие перспективы.

Так как реализацию охлажденной продукции достаточно сложно обеспечить инфраструктурно, кроме того, доставка такого товара довольно непростая, мы сосредоточены на заморозке — шоковой заморозке, замороженных рыбных полуфабрикатах.

Вы также спрашивали о балансе Ready-to-Cook и Ready-to-Eat: в большей степени пока представлен сегмент Ready-to-Cook, полуфабрикаты. Готовая еда на старте развития.

— Планируете ли вы запустить СТМ в сегменте готовых рыбных блюд?

— Собственная торговая марка — это всегда важно, это коммуникация с нашим покупателем. У нас есть зонтичный бренд «М кухня», а также собственная торговая марка «Северная гавань». Мы планируем увеличивать долю СТМ внутри нашего продукта: готовая еда будет развиваться под брендом «М кухня», а полуфабрикаты, скорее всего, под маркой «Северная гавань».

— Как вы считаете, открыт ли потребитель для новинок в рыбной категории, необычных сочетаний, вкусов и подачи? Или стоит сначала поработать с популяризацией рыбы и морепродуктов как таковых?

— Я вижу тренды развития различных категорий. Сейчас, например, очень популярно то, что связано с Азией. Открываются ramen-ные, успехом пользуются необычные азиатские вкусы, добавляются азиатские продукты. Мне кажется, это направление в рыбе будет интересное именно нашему молодому покупателю.

Мы балансируем сейчас все-таки больше в классике, нежели в экспериментах, потому что рыбная категория достаточно непростая в потреблении. Пробуем, в частности, разные марина-

Нам хочется изменить представления о рыбной кулинарии среди наших покупателей, уйти от развилки: либо продукт очень дорогой, либо это так называемые «бабушкины котлеты», не отвечающие по ассортименту и рецептуре ожиданиям современного потребителя. Мы стремимся найти золотую середину, которая позволит развивать потребление и обеспечивать доступную цену. Для решения второй задачи мы работаем с рецептурой, в том числе с гарниром — здесь можно подобрать такой вариант, чтобы сделать блюдо доступным для всех.

И обязательно для развития потребления необходима маркетинговая поддержка, промо-активность, различные акции лояльности, публикация рецептов — для такого продвижения можно задействовать разные каналы.

— Есть ли, на ваш взгляд, кроме готовой еды, еще незанятые ниши по рыбной продукции, которые имеют высокий потенциал массового спроса в федеральных торговых сетях?

— Если мы говорим про магазины у дома, то абсолютно незанятая ниша — охлажденная рыба. Но пока сложно представить, как ее закрыть на уровне мяса и птицы. Нужна упаковка с модифицированной газовой средой, чтобы обеспечить срок годности. Также необходимо короткое плечо доставки. У нас десятки тысяч торговых точек и более 50 распределительных центров в разных частях страны. Но мы упираемся в плечо доставки: у охлажденной рыбы есть ограничение по сроку годности, обычно это семь суток. И если вы тратите два-три дня на доставку, хороший продукт получить сложно. Но время идет, все меняется, и я думаю, перспектива у охлажденной рыбы в формате магазинов у дома тоже есть. А пока мы делаем акцент на замороженную рыбную гастрономию.

— А если в плане работы с охлажденной рыбой говорить о поставках с аквакультурных предприятий? По крайней мере, в европейской части России.

— У нас есть большие форматы, супермаркеты и гипермаркеты, они как раз активно развивают сектор охлажденной рыбы. На это направление мы делаем акцент в больших магазинах. И там работаем с разными производителями, в том числе с аквакультурными.

— Онлайн-торговля — еще одна тенденция современного рынка. Какие, на ваш взгляд, здесь есть возможности и ограничения у рыбной категории?

ды, чтобы переключить людей с классического шашлыка на рыбные стейки в маринаде.

Необычные вкусы и сочетания имеют место в качестве коротких трендов. То есть здесь нужно быстро и гибко менять ассортимент, для того чтобы предлагать разные вкусовые интерпретации. Поэтому да, здесь в принципе может быть хорошая перспектива.

— Вы знаете, для нас e-cot — это только возможности, там нет никаких ограничений. Например, e-cot в замороженной рыбе растёт невероятными темпами. Потому что покупателю проще ориентироваться в приложении по красивой иллюстрации, чем искать желаемый продукт внутри бонеты (холодильной камеры). Кроме того, когда мы говорим про онлайн-торговлю, мы говорим про потребление глазами: у покупателя есть возможность спокойно изучить состав, посмотреть, может быть, в интернете рецепты приготовления. Я возлагаю на e-cot большие надежды. Мне кажется, именно развитие онлайн-торговли обеспечит более быстрый рост для рыбной категории, ее ассортимента.

В магазинах у дома все равно есть ограничения по оборудованию: вы не можете привезти больше, чем вмещает бонета, а это порядка 25-27 SKU максимум. И они должны закрывать и базовые потребности, и сезонный ассортимент. E-cot, конечно, в этом плане помощник и поддержка категории, потому что на его площадке для покупателя может быть более широкий выбор.

— Следующая тема достаточно популярна для обсуждения на площадках, где встречаются рыбодобывающие, рыбоперерабатывающие компании и ритейл. Это тема прямых контрактов, прямого взаимодействия ритейла с добывающими компаниями. «Магнит» развивает это направление. Чем интересно такое сотрудничество? Есть ли планы развивать прямые контракты с предприятиями, работающими в южных регионах, на Азово-Черноморском бассейне?

— Мы работаем напрямую с добытчиками, у нас есть несколько контрактов. Это стабилизирует поставки, обеспечивает качество, наш достаточно большой объем потребления. Планируем увеличивать долю прямых контрактов, так как видим в этом потенциал. Готовы идти в тройственный союз, если у добывающих компаний нет своей переработки, находить переработчиков и подписывать объемные контракты, контракты на ассортимент.

Направление южных регионов также для нас интересно. Мы в принципе открыты к долгосрочным отношениям: это обеспечивает стабильность как ритейлу, так и добытчикам, у которых в лице торговых сетей всегда есть понятный клиент с максимальной долей представленности в стране и всегда есть канал сбыта, который зарывает все их объемы по потреблению.

Здорово, что помимо качества мы получаем еще и свежесть, лучшую цену (для нас это важно в рамках наших больших объемов). И мы можем с добытчиками обсуждать в том числе ассортиментные решения из сырья, которое для нас понятно и в котором мы уверены.

— Какие главные требования «Магнит» предъявляет к рыбодобытчикам для прямого контракта?

— Так как мы не работаем с весовым продуктом, важно

все-таки иметь площадку для фасовки или рыбопереработчика для сотрудничества. Конечно, приоритет — это качество продукта, его состояние, объемы. И собственно говоря, цена.

— В апреле участники рынка обсуждали развитие потребления на второй встрече Рыбного клуба в Москве. Как вы считаете, для того чтобы продвигать рыбу и морепродукты, популяризировать их, нужно усиливать коммуникацию между звеньями товаропроводящей цепи?

— Конечно, это важное направление. Мне кажется, даже критически важное, для того чтобы мы из сложного ингредиентного продукта могли делать доступный белок. И чем активнее будет коммуникация между всеми звеньями товаропроводящей цепи, тем быстрее мы сможем принимать решения и реализовывать различные проекты.

В общем-то, я не вижу серьезных проблем с коммуникациями на текущий момент. Мы с нашими партнерами работаем в тесной связке. В перспективе это точно приоритетное и нужное направление, которое мы будем развивать.

— Как, на ваш взгляд, будет выглядеть рыбная категория в российском ритейле в среднесрочной перспективе, через три года?

— Точно будет развиваться сервисное предложение. Думаю, темп жизни будет увеличиваться, а значит, потребление будет глобально меняться. У нас будет более широкий ассортимент в готовой еде. Продолжит развиваться направление полуфабрикатов. Тушки, филе будут предлагаться в маринаде, для приготовления быстрого и вкусного ужина. Также будет расти востребованность категории порционного филе.

Если смотреть на структуру ассортимента через три года, то больше половины предложения займут полуфабрикаты. На долю готовой продукции придется, наверное, процентов пятнадцать. Процентом десять останется на полностью сырой продукт — филе, тушку. То есть расти будет активно именно сервисное направление, которое экономит нашим покупателям время. Еще будет развиваться маленький формат упаковки, порционный продукт.

— С чем хотелось бы обратиться к нашим читателям?

— Рыбная категория очень непростая для нашего покупателя. И сейчас мы идем в активное промо этого продукта. Хотим научить потребителя разбираться в рыбе. Рассчитываем популяризировать белую рыбу как позицию ЗОЖ — в ней минимум жира и максимум белка.

Хотелось бы обратить внимание и на такую незакрытую нишу, как рыба в продуктах для детей. Призываем всех производителей подумать в этом направлении, так как это залог будущего потребления. Пока таких предложений очень немного.

Мы открыты к диалогу со всеми партнерами, добытчиками и переработчиками. Готовы обсуждать долгосрочные проекты, для нас это важно.

Москвичи выберут лучшие рыбные продукты

Включение рыбной продукции в программу конкурса «Московское качество» работает на продвижение категории в целом и позволяет производителям получить обратную связь напрямую от потребителей, считают в Рыбном союзе.

Прием заявок от производителей для участия в конкурсе «Московское качество» в категории «Рыбная продукция» официально завершился 30 июня. По итогам лабораторных тестов образцы продуктов из рыбы и других даров моря будут допущены до голосования на платформе «Активный гражданин», где москвичи выберут лучших в 11 номинациях.

В программе конкурса «Московское качество», который проводит Московская торговая-промышленная палата, рыбная продукция присутствует впервые. «Это важное событие для продвижения категории в целом и для получения обратной связи от активных потребителей», — рассказали Fishnews в Рыбном союзе.

На пресс-конференции, посвященной старту нового этапа конкурса, руководитель направления развития потребительского рынка Рыбного союза Сергей ГУДКОВ напомнил о поставленной президентом задаче — повысить потребление рыбы в стране до рекомендованных Минздравом 28 кг на человека в год.



Представитель Рыбного союза Сергей ГУДКОВ (в центре)

По его словам, наличие рыбы в рационе позволяет сделать здоровое питание доступным для всех слоев населения.

Столичная агломерация во многом выступает драйвером и законодателем трендов потребления, в том числе для рыбы и морепродуктов. Московский потребитель открыт к инновациям и активно формирует спрос на полуготовую рыбу и морепродукты (категория Ready-to-Cook), рыбную гастрономию, пресервы, современные форматы полезных перекусов — риеты, пасты и паштеты. Кроме того,

Московский регион является крупным центром рыбопереработки, где расположена значительная часть перерабатывающих мощностей.

Успех продукта на столичной полке фактически открывает ему дорогу в федеральный ритейл по всей стране, считают в Рыбном союзе. В рамках конкурса производители смогут увидеть объективную оценку своей работы со стороны потребителей и получить стимул для дальнейшего повышения качества и расширения рыбного ассортимента на московских прилавках. FN

Роспатент проанализировал рыбу в товарных знаках

Российские предприниматели зарегистрировали более 1,5 тыс. товарных знаков, связанных с рыбной тематикой. Популярность рыбалки и рыбной продукции в России превращают эти обозначения в легко транслируемые и понятные бренды, отметили в Роспатенте.

Свыше 300 товарных знаков содержат слова «рыба», «рыбак» и «рыбалка» и их словоформы. Еще ряд брендов связан с объектами рыболовства.

Рейтинг товарных знаков по промысловым видам возглавили крабы, рассказали Fishnews в пресс-службе Роспатента. С ними связано порядка 80 словесных товарных знаков в России, а глобальный поиск по изобразительным товарным знакам дает более 8 тыс. брендов с крабами по всему миру. Причем не все связаны с пищевой продукцией. Многие создаются для развлечения и шоу-бизнеса, образования, услуг по аренде недвижимости и логистики.

Среди непосредственно рыб в товарных знаках лидирует лосось — с ним более 60 товарных знаков. На втором месте хоть и не считающаяся в России промысловой, но



Рейтинг товарных знаков по промысловым видам возглавили крабы

все-таки довольно знакомая всем акула — около 40 товарных знаков. Около 20 зарегистрированных российских брендов со словом «креветка». Причем графическое изображение популярно во всем мире: в мировой базе можно

найти свыше 8 тыс. товарных знаков с узнаваемым креветочным силуэтом. Еще российские предприниматели зарегистрировали больше десятка средств индивидуализации с обозначением «кальмары», «селедка» и «караси». FN



Технические возможности ВМРП позволяют принимать рыбопродукцию с борта напрямую в рефконтейнеры с дальнейшей отправкой в регионы РФ и на экспорт

Портовики Владивостока открыли лососевый сезон

К причалу Владивостокского морского рыбного порта 6 июля пришвартовался транспортный рефрижератор «Фрио Наварин» со свежеморожеными уловами горбуши. Предприятие перешло на усиленный режим работы в период сезонной нагрузки.

Порт подготовился к «красной» путине. Так, увеличено количество розеток для подключения рефрижераторных контейнеров — до 2186 TEU, рассказали Fishnews в пресс-службе компании.

Технические возможности предприятия позволяют принимать рыбопродукцию с борта напрямую в рефконтейнеры, без перегруза, с дальнейшей отправкой в регионы РФ и на

экспорт. Для бесперебойных поставок лосося в порту сформирован резерв рефрижераторных контейнеров.

Холодильные мощности Владморрыбпорта обеспечивают одновременное хранение до 63 тыс. тонн рыбопродукции.

Напомним, стартовый прогноз по вылову тихоокеанских лососей на Дальнем Востоке составляет порядка 227 тыс. тонн. FN

Координационный совет обсудил топливную повестку

При обеспечении поставок топлива важно учитывать потребности рыбной отрасли как направления АПК, отметили члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока.

Обеспечение топливом предприятий рыбной промышленности стало темой очередной встречи Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока на площадке Fishnews Online.

При решении вопроса важно учесть в том числе и потребности всех разнообразных направлений рыбохозяйственного комплекса, подчеркнули в КС. А это не только масштабный судовой промысел, но и прибрежное рыболовство и

береговая переработка, аквакультура.

Также необходимо принимать во внимание, что рыбакам и хозяйствам аквакультуры, как и их коллегам-сельскохозяйственникам, топливо необходимо с учетом сезонности работ, промедления здесь напрямую отражаются на экономике и производственных показателях предприятий.

Координационный совет запланировал работу с государственными органами по этим вопросам. FN

Ассоциация попросила губернатора Камчатки о поддержке по вопросу платежей

Ассоциация добытчиков лососей Камчатки обратилась к главе региона Владимиру СОЛОДОВУ по проблеме платежей за перезакрепление рыболовных участков.

Объединение попросило губернатора о поддержке в вопросе переноса платежей за перезакрепление рыболовных участков. В условиях слабой лососевой путины ситуация с финансовой нагрузкой на предприятия только обострилась, отмечают в ассоциации.

На момент подготовки обращения вылов главного промыслового объекта — горбуши — на Восточной Камчатке составил всего 13 тыс. тонн, то есть только 33% от прогноза, на западном побережье обстановка еще более непростая: было поймано всего 98 тонн, при этом и прогнозируемый объем здесь минимальный за 20 лет в ряду урожайных четных лет — всего 10 тыс. тонн.

«Весьма непростая ситуация складывается и другим достаточным «предсказуемым» по возврату видам лососей (нерка, чавыча)», — говорится в обращении.



До мая 2027 г. предприятиям Камчатского края предстоит заплатить 40 млрд рублей платежей за перезакрепление РПУ, с учетом провальной путины пользователи не справятся с такой нагрузкой, считают в АДЛК

При этом в срок до мая 2027 г. предприятиям региона предстоит заплатить 40 млрд рублей платежей за перезакрепление рыболовных участков. С учетом провальной путины пользователи не справятся с такой нагрузкой, считают в АДЛК. Это запустит процесс масштабной перестройки лососевого промысла на Камчатке, связанной прежде всего с потерей создан-

ной за десятилетие береговой производственной базы.

Отраслевого объединения предложило перенести срок первого платежа на период до 1 октября 2027 г., и далее по другим частям платы — на год.

В рыбохозяйственных ассоциациях Сахалинской области и Хабаровского края уже также заявили о необходимости отсрочки платы. FN

Сергей РЯБЧЕНКО: Стихия ставит под сомнение возможность выполнения обязательств

Рыбопромышленникам Хабаровского края необходим перенос срока первого платежа за рыболовные участки, отмечает президент региональной отраслевой ассоциации Сергей РЯБЧЕНКО.

Вопрос отсрочки особенно важен для двух самых северных и отдаленных от краевого центра муниципалитетов — Охотского муниципального округа (17 предприятий) и Аяно-Майского муниципального района (3 предприятия), обратил внимание глава Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края.

Эти территории попали в зону стихийного бедствия, то есть под форс-мажорные обстоятельства, сообщил он.

«Из-за сильных проливных дождей в северных муниципалитетах, несмотря на открытие лососевой путины с 1 июля, на 23 июля вылов составил 104 и 84 тонны соответственно. Таким образом, в Охотском муниципальном округе за 23 дня выловлено в среднем на одно предприятие 6 тонн. Уже понятно, что горбуша прошла и уловы кеты под большим вопросом, если дожди и паводки продолжатся», — подчеркнул Сергей Рябченко.

По его словам, в сравнении с показателем за соответствующий период прошлого года (а по горбуше за 2024 г.) вылов снизился по Охотскому



Президент Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края Сергей РЯБЧЕНКО

округу в 16 раз, по Аяно-Майскому району — в три раза.

«Безусловно, предприятия обеспокоены, за счет каких средств они смогут оплатить положенные 25% от стоимости участка к 1 октября 2026 года и выполнить обязательства по соглашению о социально-экономическом развитии региона», — обратил внимание собеседник Fishnews.

Он выразил согласие с мнением коллег — глав отрас-

левых ассоциаций Камчатки и Сахалинской области — о необходимости переноса сроков выплаты первого взноса.

«У рыбаков остается надежда на хорошие подходы кеты в эти районы. Будущее покажет, но обстоятельства, не зависящие от предприятий, вызывают сомнения в их возможностях сделать первый платеж, а это в целом по отрасли около 2 млрд рублей», — сказал Сергей Рябченко. FN



Круглый стол «Рыбная отрасль Дальнего Востока: ключевые вызовы и стратегические задачи» в дальневосточном представительстве ТАСС

«Прибрежка» и лососевый промысел: члены Координационного совета рассказали об острых вопросах

Члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока на круглом столе, посвященном отрасли, попросили парламентариев вернуться к законопроекту, нацеленному на решение проблемы прибрежного промысла, а также обратили внимание на выплаты предприятий в условиях снижения подходов лососей.

Предприятия прибрежного рыболовства столкнулись с невозможностью экспорта продукции береговых заводов. Такая ситуация грозит фактическим исчезновением «прибрежки», которая задумывалась в том числе для поддержки и развития береговых производств и прибрежных территорий. На это члены Координационного совета рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока обратили внимание на круглом столе в дальневосточном представительстве ТАСС «Рыбная отрасль Дальнего Востока: ключевые вызовы и стратегические задачи».

Напомним, что предприятия стали привлекать к ответственности за поставки продукции из уловов прибрежного рыболовства за рубеж. По нынешним правилам «прибрежка» регулируется с 2019 г., но такая практика штрафов появилась только в последнее время.

Координационный совет рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего Востока обращался по этой проблеме к руководству страны, парламентарии подготовили законопроект, направленный на снятие рисков для «прибрежников», однако будущее этого проекта закона непонятно. «Нас это очень тревожит», — отметил президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ.

Он попросил сенатора Людмилу ТАЛАБАЕВУ, участвовавшую в круглом столе, вернуться к законодательной инициативе, сообщает корреспондент Fishnews.

Число предприятий, занимающихся прибрежным рыболовством, неуклонно снижается, акцентировал председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН. Такие изменения грозят печальными последствиями для приморских территорий, считает он.

По мнению Владимира Галицына, рано или поздно федеральный центр придет к тому, что надо принимать радикальные меры для сохранения прибрежного рыболовства. «Применительно к Камчатке и, наверное, другим дальневосточным регионам это единственная возможность занять и удержать население в удаленных населенных пунктах», — высказался по поводу роли «прибрежки» руководитель камчатского объединения.

Президент Ассоциации предприятий рыбной отрасли Хабаровского края Сергей РЯБЧЕНКО обратил внимание, что выбор — куда поставлять продукцию — важен для устойчивости компаний, а они, в свою очередь, значимы для экономики прибрежных регионов.

Тема на стыке регулирования, экономики и природных условий, которые подняли члены КС, — платежи предприятий в условиях снижения уловов лососей. Объемы добычи лососей неуклонно снижаются, прогноз по вылову лососей на Камчатке самый скромный за последние десятилетия — 117 тыс. тонн, при этом скоро предприятиям предстоит вносить первый платеж за перекрепление рыболовных участков, напомнил Владимир Галицын.

Ситуация на лососевой путине совсем не радует, сказал он, приведя данные по Усть-Камчатскому округу. «Коллеги задают мне резонный вопрос: что делать, каков будет финансовый результат и как платить за свои участки», — рассказал председатель АДЛК.

Георгий Мартынов отметил, что помимо платежа за перекрепление предприятия также должны выполнять обязательства по социально-экономическому участию — все это отражается на себестоимости продукции.

«Прибрежку» не обошли вниманием на штабе лососевой путины

Председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН поднял на заседании штаба путины проблемы прибрежного рыболовства. Руководитель объединения отметил важность сохранения «прибрежки».

Вопрос касается судьбы предприятий, в том числе добывающих в дальневосточных регионах тихоокеанских лососей, объяснил логику поднятия темы на штабе путины председатель АДЛК. Напомним, что обсуждение вопросов лососевого промысла провел 3 июля на Камчатке глава Федерального агентства по рыболовству Илья ШЕСТАКОВ.

Руководитель ассоциации напомнил о практике привлечения к ответственности компаний, которые отправили на экспорт продукцию береговых заводов из рыбы, добытой в режиме «прибрежки». С Северного бассейна такой печальный для предприятий опыт «перекочевал» на Дальний Восток.

В целом пользователей, работающих в режиме «прибрежки», становится все меньше и меньше. С 2018 г. по 2026 г. на территории Камчатского края количество предприятий прибрежного рыболовства сократилось почти в три раза —



Председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН

со 108 до 35. «А прибрежное рыболовство — это берег, это занятость, это производство на территории соответствующего региона», — отметил роль такого вида промысла председатель Ассоциации добытчиков лососей Камчатки.

Проблема актуальна для разных регионов, Координационный совет рыбохозяйственных ассоциаций Дальнего

Востока обращался по этому поводу к премьер-министру Михаилу МИШУСТИНУ.

Владимир Галицын попросил обеспечить мораторий на наказание предприятий, пока не будут внесены изменения в законодательство (а законопроект, нацеленный на снятие вопросов по «прибрежке», уже готовился). Илья Шестаков дал поручение в этой сфере. FN

Алексей БУГЛАК: Отрасли необходима стабильность в регулировании

Экономическая ситуация в рыбной отрасли тяжелая, отмечает президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК. Сейчас, по его мнению, нужно воздержаться от реализации инициатив, которые могут усугубить негативные тенденции.

Вопрос обсудили на круглом столе «Рыбная отрасль Дальнего Востока: ключевые вызовы и стратегические задачи», сообщает корреспондент Fishnews. Встреча состоялась в дальневосточном представительстве ТАСС.

В 2024 г. рыбное хозяйство России показало наихудший финансовый результат за последние 5–7 лет, обратил внимание Алексей Буглак. «Сальдированный финансовый результат, по данным Росстата, составил 92 млрд рублей (-32% к предыдущему году). Отраслевая прибыль — 137 млрд рублей (-21%). А кредиторская задолженность в отрасли достигла 864 млрд рублей», — привел статистику глава АДМ.

Он обратил внимание, что в 2025 г. ситуация несколько улучшилась, чему способствовал рост экспортных цен по основным видам продукции. В результате, по данным ассоциации, оборот вырос на 11% до 740 млрд рублей, увеличилась также прибыль. Однако выросла и отраслевая задолженность. По информации Центробанка, сегодня она составляет 1,1 трлн рублей. То есть задолженность отрасли в 1,3 раза превышает ее годовой оборот,



Президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК

акцентировал внимание руководитель объединения.

«Это очень серьезная нагрузка. И, конечно, этой ситуации способствовали в том числе и решения по регулированию отрасли, которые были приняты. Я говорю об инвестиционных квотах первого и второго этапов, о крабовых аукционах, о выкупе лососевых участков. Конечно, все это формирует значительную нагрузку на отрасль», — сказал Алексей Буглак.

По его мнению, рост валовых экономических показателей не должен никого вводить в заблуждение. «Выручка растет, но затраты растут опережающими темпами», — акцентировал внимание глава АДМ.

Он подчеркнул, что в этой ситуации в регулировании рыболовства необходима стабильность. «Мне кажется, это очень важно, потому что, знаете, вот в прошлом году, в этом году появилось очень много нормативных законодательных инициатив. Это и введение экспортных пошлин, и введение ограничений на эксплуатацию флота по возрасту (история с «ветхим флотом»), это и обязательная реализация части продукции из водных биоресурсов на организованных торгах (на рыбной бирже). Все эти инициативы нужно оценивать с точки зрения влияния на экономическую ситуацию в отрасли», — перечислил Алексей Буглак.

Нужно довести до конца уже начатые реформы, оценить их эффективность и только после этого переходить к другим серьезным решениям, которое значительно меняют ситуацию в отрасли, считает президент Ассоциации добытчиков минтая. FN

Потенциал икры минтая представили в Гуанчжоу

Участие в деловой миссии — отличная возможность найти новых партнеров, продемонстрировать продукт потенциальным покупателям, выявить их реальные потребности и риск-факторы для выхода на рынок провинции Гуандун, отметил президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей Буглак.

Третья деловая миссия российских компаний — экспортеров продукции АПК в Китай проходила с 24 по 26 июня в Гуанчжоу. Российскую делегацию возглавил заместитель министра сельского хозяйства России Максим БОРОВОЙ, в её состав также вошли президент АДМ Алексей БУГЛАК и руководитель проекта по развитию рынка икры минтая в КНР Елена БОРИСЕНКО.

Миссию открыла пленарная сессия «Россия — Китай: взаимовыгодное сотрудничество в сфере торговли продукцией АПК» с участием представителей профильных ведомств КНР и членов российской делегации. Участники обсудили ключевые направления двустороннего взаимодействия, в числе которых — развитие торговли продовольствием и средствами его производства, а также расширение партнерских отношений в сфере науки, технологий и инвестиций, рассказали Fishnews в пресс-службе Ассоциации добытчиков минтая.

Китай — крупнейший покупатель российской сельхозпродукции и один из

ключевых стратегических партнеров России в сфере торговли продовольствием, отметил Максим Боровой. По итогам прошлого года взаимная торговля сельскохозяйственной продукцией между двумя странами увеличилась на 21%. Российский экспорт в Китай вырос на 20%.

Алексей Буглак в свою очередь напомнил, что именно рыба и морепродукты — одна из ключевых позиций аграрного экспорта России в КНР. В прошлом году наша страна стала крупнейшим поставщиком этой продукции на китайский рынок. Вместе с тем потенциал не исчерпан, и российские экспортеры заинтересованы в расширении поставок за счет новых видов товаров и продуктов именно для внутреннего потребления в Китае, отвечающих потребностям современных жителей Поднебесной. Одна из наиболее перспективных позиций — икра минтая, которую местные эксперты уже прозвали «новыми суперфудом». Алексей Буглак подробного рассказал о проделанной работе ассоциации и ее членов по развитию этого рынка.

В рамках работы гастрономической зоны российской экспозиции АДМ провела мастер-класс и дегустацию блюд из икры минтая, разработанных китайским шеф-поваром ВАН Юном. В ноябре его блюда с икрой минтая стали звездой крупнейшей в Азии выставки рыбной индустрии China Fisheries & Seafood Expo. «Теперь новые вариации покорили Гуанчжоу. Изысканные закуски, рулет, шпинат в соусе, лапша, рис и тофу — такие блюда с икрой минтая АДМ презентовала гостям российской экспозиции», — отметили в пресс-службе объединения.

«Мы используем различные возможности для реализации наших амбициозных планов по созданию нового нишевого рынка в Китае. Участие в деловой миссии — отличная возможность найти новых партнеров, показать наш продукт потенциальным покупателям, выявить их реальные потребности и риск-факторы для выхода на рынок провинции Гуандун. Помимо деловой программы и работы на выставке, посетили крупную торговую сеть»,



АДМ провела мастер-класс и дегустацию блюд из икры минтая, разработанных китайским шеф-поваром ВАН Юном



Ассоциация продвигает на китайском рынке разнообразные продукты из икры минтая

— рассказал Алексей Буглак.

Напомним, в 2024 г. АДМ запустила программу продвижения икры минтая на китайском внутреннем рынке. Емкость этого рынка в ассоциации оценивают в 5 тыс. тонн продукции в год — порядка 15% общего производства в России. Помимо классических маркетинговых активностей АДМ в сотрудничестве с лучшими технолога-

ми Китая разработала линейку продуктов на основе икры минтая в качестве готового решения для местных производителей. Китайские покупатели стали участвовать в икорных аукционах в Пусане и наращивают закупки. Это открывает большие перспективы для диверсификации российского экспорта икры минтая, считают в ассоциации. FN

Российский вылов минтая остается на высоком уровне

За первую половину года российские рыбаки освоили 1,26 млн тонн минтая — практически на уровне рекордного 2025 г., рассказали в Ассоциации добытчиков минтая.

На долю минтая в первом полугодии пришлось порядка 54% национального вылова. По данным на 30 июня, в Охотском море предприятия добыли порядка 812 тыс. тонн, в Беринговом — 281 тыс. тонн, на Курилах — 128,3 тыс. тонн. Еще около 40 тыс. тонн освоено в других районах. Отставание показателей от результатов рекордного 2025 г. незначительное — менее 1,2%, сообщили Fishnews в пресс-службе АДМ.

Добыча минтая продолжается в Беринговом море. «Сейчас основной промы-

сел ведется во втором по значимости районе вылова минтая в России — в Западно-Беринговоморской зоне. Специализированный промысел там стартовал 15 мая, и за прошедшие 1,5 месяца рыбаки добыли 123 тыс. тонн — на 2% больше, чем за тот же период минувшего года. С начала года вылов в этом районе достиг 189 тыс. тонн, уже освоено порядка 30% квоты в этом районе. На промежуточный результат во многом повлияло то, что промысел в этой районе активно велся в январе-феврале,

когда вылов составил 66 тыс. тонн. Сейчас на промысле в Западно-Беринговоморской зоне работает 99 судов, включая 55 крупнотоннажных и 44 среднетоннажных», — рассказал президент АДМ Алексей БУГЛАК.

По его словам, прибавка в вылове в мае-июне обусловлена увеличением количества флота, хотя промысловая обстановка остается слабой. В мае-июне средний вылов на судосутки у крупнотоннажных судов не превышает 85 тонн, что значительно ниже прошлого года. Тем не менее



в ассоциации рассчитывают, что квота в этом районе будет освоена по итогам сезона на 85-90%.

15 октября в Охотском море стартует сезон «Б» промысла, остаток квот охотоморского минтая — порядка 230-240 тыс. тонн — рыбаки рассчитывают освоить на 90-95%.

По прогнозам АДМ, по итогам года при благоприятной промысловой обстановке объем вылова минтая во всех районах промысла может составить около 2 млн тонн, что позволит полностью закрыть потребность внутреннего рынка и реализовать экспортный потенциал. FN



Президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ, президент Ассоциации добытчиков минтая Алексей БУГЛАК и руководитель программы продвижения «Дальневосточный минтай» Елена БОРИСЕНКО

АДМ расширяет возможности для минтая в российском ритейле

Ассоциация добытчиков минтая продолжает работу по развитию внутреннего рынка. Для коммуникаций с сетями объединение вновь участвовало в Неделе российского ритейла.

В этом году Неделя российского ритейла проходил в Москве с 22 по 26 июня. С учетом стремительного развития сегмента готовой еды, о котором говорили практически на всех стратегических сессиях форума, АДМ представила возможности минтая как идеального продукта для рыбных блюд, отвечающих потребностям различных групп потребителей, — от ЗОЖников до городских жителей, от зумеров до фанатов фастфуда со стажем, рассказали Fishnews в пресс-службе ассоциации.

Для гостей форума работал фудтрак «Дальневосточного минтая». В меню, разработанном специально к форуму шеф-поваром и экспертом по инновациям в ресторанном бизнесе Михаилом СИНИЦЫНЫМ, были представлены салаты, роллы, крокеты, бургеры и блины.

В основу рецептов вошли подготовленные АДМ совместно с учеными ДВФУ прототипы новых продуктов из минтая, которые ассоциация представила бизнес-сообществу в начале февраля. У участников форума была возможность узнать о разработанных продуктах и получить необходимую информацию о правилах передачи технологий для ввода новинок в производство.

«Для нас форум прошел удачно. Мы увидели большой интерес со стороны ритейл-сообщества к развитию минтаевой категории. Сработал и эмоциональный фактор — участникам форума действительно понравились по вкусу представленные блюда: за пять дней было продано около 1000 порций, многие приходили за одним и теми же блюдами каждый день. Ритейлеры со всей России лично убедились, что минтай может стать звездой «рыбной» готовой еды, также как он стал звездой «Недели российского ритейла». Надеемся, что установленные рабочие контакты и возникший интерес приведут к расширению минтаевых продуктов на полках супермаркетов в самых разных регионах

страны. Именно эту цель мы преследуем, участвуя в подобных мероприятиях», — рассказал президент АДМ Алексей БУГЛАК. Он напомнил, что бренд «Дальневосточный минтай» хорошо знаком представителям ритейл-индустрии России: в 2024 г. АДМ презентовала его как раз на Неделе российского ритейла. Тогда в дегустации блюд из минтая на фудтраке ассоциации участвовал министр промышленности и торговли Антон АЛИХАНОВ. XII Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла — 2026» собрал более 8 тыс. участников. В рамках форума прошли пленарные заседания, экспертные сессии, конференции, презентации и круглые столы, посвященные технологиям и инновациям в работе торговых сетей, маркетингу, fashion ритейлу, e-commerce, HoReCa, логистике, ESG, банковскому ритейлу, коммерческой недвижимости, международным рынкам и HR. FN

ИИ-ролик о приготовлении минтая стал популярным в интернете

Видеоролик о минтае, сгенерированный искусственным интеллектом, набрал свыше 330 тыс. просмотров в соцсетях. Диджитал-перформанс реализовали в рамках первой в стране программы продвижения рыбной продукции «Дальневосточный минтай».

Весной Ассоциация добытчиков минтая запустила в соцсетях «Дальневосточного минтая» образовательную рубрику с ИИ-персонажем. Таким образом до российских потребителей в легком и понятном формате планируется доносить полезную информацию о минтаевых продуктах и лайфхаках в их приготовлении. Акцент сделан на кулинарные приемы, которые можно применить в повседневной жизни, не дожидаясь «особого дня» для сложного блюда.

Как рассказали Fishnews в пресс-службе АДМ, маркетинговая команда проекта сознательно ушла от классического экспертного тона и выбрала формат коротких видео с ИИ-персонажем (минтаем), чтобы упростить восприятие и повысить интерес к теме среди разных групп пользователей сети. Уже опубликовано шесть роликов, а крайний их них — о видах продукции из минтая и возможных блюдах из них — набрал в соцсетях свыше 330 тыс. просмотров менее чем за неделю.

«Нам удалось сохранить баланс между практической пользой роликов и развлекательной подачей, тем самым привлечь интерес целевой аудитории. Ролики набирают просмотры и получают позитивные реакции, пользователи охотно сохраняют их и пересылают друзьям. Особенно хорошо работают видео с прикладной ценностью — конкретными лайфхаками и нестандартными идеями использования продукта. Мы видим, что аудитория воспринимает рубрику как легкий и полезный контент, к которому

удобно возвращаться. Будем продолжать в том же духе», — отметил президент ассоциации Алексей БУГЛАК.

Он подчеркнул, что команда «Дальневосточного минтая» постоянно тестирует новые инструменты коммуникации с потребителями и на регулярной основе использует только те, которые доказали свою эффективность.

Напомним, в конце 2023 г. АДМ запустила первую в стране программу продвижения рыбной категории «Дальневосточный минтай». Ее цель — удвоить потребление минтая в стране. Весь 2024 г. команда проекта занималась донесением до потребителей ключевых ценностей минтая. Использовали разные инструменты: снимали фильмы и сериалы, создавали мультики, работали с блогерами, провели масштабную рекламную кампанию в интернете, участвовали в массовых фестивалях. За год с небольшим коммуникационная кампания охватила более 140 млн человек, сообщили в пресс-службе.

В 2025 г. АДМ сфокусировалась на межотраслевом взаимодействии, заключив серию стратегических соглашений с ритейлерами, медицинскими объединениями, усилили работу с рестораторами, а также вузами для разработки новых продуктов. В начале февраля их представили ведущим российским компаниям в сфере рыбопереработки, оптовой продажи, e-com и ритейла. Сейчас команда проекта ведет переговоры о передаче технологий и запуске новинок в промышленное производство. FN



Вкусными и трендовыми блюдами с минтаем кормили гостей и участников форума «Неделя российского ритейла»



В основу рецептов вошли созданные АДМ совместно с учеными ДВФУ прототипы новых продуктов из минтая



С помощью роликов с ИИ-персонажем до российских потребителей в легком и понятном формате планируется доносить полезную информацию о минтаевых продуктах и лайфхаках в их приготовлении

Программа инвестквот еще не добралась до середины

В течение 2026 г. верфи должны передать рыбакам 10 судов, построенных по программе инвестквот, заявил вице-премьер Дмитрий ПАТРУШЕВ. По его словам, сейчас в стадии реализации находится 66 проектов по строительству рыболовных и крабовых судов.

В рамках рабочей поездки в Ленинградскую область и Санкт-Петербург заместитель председателя правительства Дмитрий Патрушев 10 июля провел выездное заседание инцидента № 42 «Рыбопромышленные суда». Напомним, этот формат используется для координации работ по завершению строительства рыбопромышленных судов под инвестквоты. В совещании приняли участие представители Минсельхоза, Минпромторга, Росрыболовства, других заинтересованных ведомств и отраслевого бизнес-сообщества.

«За время действия программы инвестиционных квот построено 56 судов. Еще 66 проектов находятся в стадии реализации. По плану в 2026 году верфи должны передать заказчикам 10 судов», — зая-

вил на заседании Дмитрий Патрушев.

Вице-премьер назвал современный отечественный флот высокоэффективным и отметил, что суда проектируются с учетом специфики промысла, отличаются высокими техническими характеристиками, более комфортны и безопасны. «Работу по обновлению производственных мощностей мы обязательно будем системно продолжать», — подчеркнул зампред правительства.

Как сообщили Fishnews в пресс-службе кабмина, участники совещания обсудили дальнейшие действия по достройке судов, механизмы контроля за эффективным использованием выделенных средств по программе «квоты под киль». На заседании был поднят и вопрос строительства научного флота,

в том числе двух судов для изучения запасов водных биоресурсов и судна «Иван Фролов», предназначенного для решения задач Росгидромета.

В ходе поездки Дмитрий Патрушев также посетил два судостроительных завода. На Северной верфи делегация оценила ход работ по достройке морозильного ярусолова-процессора «Марлин» для компании «Глобус» и траулера-процессора «Капитан Геллер», заказчиком которого выступает группа «Норебо». А на судостроительном заводе «Отрадное» в Ленинградской области проинспектировали строительство другого ярусолова «Капитан Головатюк», который, как предполагается, будет работать в Дальневосточном бассейне на промысле тихоокеанской трески, палтуса и макрураса. FN



Заместитель председателя правительства Дмитрий ПАТРУШЕВ провел выездное заседание инцидента № 42 «Рыбопромышленные суда»



На Северной верфи делегация оценила ход работ по достройке траулера-процессора «Капитан Геллер»

Для рыбаков Белого моря добиваются досрочной пенсии

Парламент Республики Карелия проголосовал за обращение к заместителю председателя правительства РФ Татьяне ГОЛИКОВОЙ. Регион считает необходимым обеспечить право на льготную пенсию рыбакам, ведущим промысел в Белом море.

Инициаторами обращения стали депутаты Ирина КУЗИЧЕВА и Илья РАКОВСКИЙ. Ранее это предложение получило одобрение профильного комитета (по здравоохранению и социальной политике), сообщили Fishnews в пресс-службе законодательного собрания республики.

Суть обращения в том, чтобы распространить право на досрочную пенсию на работников прибрежного рыбного промысла в акватории Белого моря, которая входит в Арктическую зону. Сейчас такие льготы установлены для рыбаков Камчатки, Сахалина, Курил и мурманского побере-

жья, отметили в пресс-службе. Действующий перечень льготных профессий был утвержден еще Кабинетом министров СССР в 1991 г. В список вошли производства с вредными и тяжелыми условиями труда, дающие право на пенсию по возрасту на льготных основаниях. Работа рыбаков в

Белом море в этом документе отсутствует.

«Это историческая несправедливость, которую необходимо исправить. Беломорские рыбаки каждый день сталкиваются с теми же суровыми климатическими и погодными условиями, что и их дальневосточные или мурманские коллеги, но при этом лишены законного права завершить трудовую деятельность раньше общеустановленного возраста», — подчеркнула Ирина Кузичева.

По мнению парламентариев, включение беломорских рыбодобытчиков в федеральный перечень станет признанием их вклада в продовольственную безопасность страны.

«Мы обращаемся к Татьяне Алексеевне Голиковой для того, чтобы более четко определить в координатах район Белого моря, где люди, которые работают в одинаковых условиях труда, также будут обладать правом выхода на досрочную страховую пенсию. Мы также подготовили еще несколько инициатив в этой связи, будем их дорабатывать, чтобы защищать права рыбаков прибрежного лова и рыбаков, которые заняты в промышленном рыболовстве в Белом и Баренцевом морях, потому что выявили несколько расхождений, которые также нужно поправить», — рассказал вице-спикер регионального парламента Илья Раковский. FN

Региональные бренды считают инструментом для популяризации рыбы

В использовании региональных брендов для продвижения рыбы и морепродуктов еще есть резервы, считают участники опроса Fishnews. Они также поделились мнением и по другим вопросам применения этого инструмента.

Региональные бренды регистрируются по самым разным товарам. В том числе интересные локальные продукты отличаются и рыбную категорию. Возможности использования региональных брендов в продвижении рыбы среди россиян и стали темой нового опроса Fishnews.

В вопросе, играет ли региональный бренд роль при принятии решения о покупке товара, голоса разделились примерно поровну, но тех, для кого это важный фактор, оказалось все-таки больше (51% против 49%).

При этом большинство участников опроса отдадут предпочтение региональным брен-

дам в повседневной жизни, хотя много и тех, кто выбирает локальные продукты в туристических поездках (53% и 47% соответственно). При этом голосовавшие в основном считают, что для использования региональных брендов в продвижении рыбы и морепродуктов есть резервы (51%).



Астраханская вова — один из региональных рыбных брендов

Напомним, что в этом году Росрыболовство представит на Восточном экономическом форуме панельную сессию «Система продвижения региональ-

ного происхождения продукта как эффективный инструмент роста потребления рыбной продукции в Российской Федерации». FN



Действующая система контроля цен на рыбную продукцию через государственные службы достаточна, уверены парламентарии

Парламентарии Дальнего Востока решили обратиться к власти по биржевым проблемам

Парламентская ассоциация «Дальний Восток и Забайкалье» направит в правительство обращение об отмене обязательной отчетности предприятий рыбной отрасли через биржи, рассказали в Законодательном собрании Камчатского края.

С инициативой выступил на заседании ассоциации в Анадыре первый заместитель председателя Заксобраний Камчатки Андрей КОПЫЛОВ, сообщили в пресс-службе регионального парламента.

Напомним, согласно постановлению правительства, с 1 марта 2026 г. участники рынка обязаны направлять биржам информацию о внебиржевых сделках объемом от 10 тонн. Требование распространяется на торговлю минтаем, треской, пикшей, сельдью, скумбрией и рыбой лососевых пород, включая филе.

Кроме того, Национальный план развития конкуренции в РФ на 2026–2030 гг. предусматривает возможность введения пилотной торговли рыбопродукцией через биржи.

Андрей Копылов подчеркнул, что действующая система контроля цен на рыбную продукцию через государственные службы достаточна. «Рыбаки могут направлять необходимые сведения непосредственно в ФАС. Поэтому нет надобности прибегать к помощи частной коммерческой структуры для контроля цен и принудительно загонять рынок на биржу», — заявил парламентарий.

Он привел экономические показатели рыбной отрасли: за последние пять лет камчатские предприятия инвестировали более 125 млрд

рублей в обновление флота и строительство перерабатывающих мощностей при росте налоговой нагрузки на 82%. При этом цены производителей отстают от роста затрат более чем в два раза, а торговые наценки в рознице достигают 50%, обратили внимание в краевом заксобрании.

«Сами рыбаки считают, что пролоббированная биржевыми спекулянтами идея биржевых торгов не имеет никакого отношения к защите конкуренции, прозрачности ценообразования и тем более к снижению цен на рыбную продукцию», — цитирует Андрея Копылова пресс-служба заксобраний.

Он добавил, что внедрение биржевой торговли не обеспечит население качественной и доступной продукцией, а лишь создаст дополнительное звено в цепочке поставок и повлияет на рост цен.

«Рыба — это не биржевой продукт, ее сложно вписать в этот механизм», — резюмировал представитель камчатского заксобраний.

«Парламентарии ДФО поддержали выдвинутую Камчаткой инициативу и направят в правительство РФ обращение о необходимости освобождения рыбопромышленных предприятий от обязательной отчетности через биржи и биржевой торговли рыбой», — отметили в пресс-службе. FN

Вопрос взаимодействия рыбаков и бирж требует деликатного подхода, считают в СФ

В Совете Федерации считают важным деликатно подходить к вопросам работы рыбопромышленных предприятий и бирж. Об этом на заседании профильного комитета СФ сообщил первый зампреда верхней палаты Андрей ЯЦКИН.

В Совете Федерации продолжают заниматься проблематикой рыбохозяйственного комплекса, подчеркнул первый заместитель председателя СФ Андрей Яцкин на заседании комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

Одно из направлений работы — вопросы, связанные с обязательством участников рынка по регистрации на биржах внебиржевых сделок, передает корреспондент Fishnews.

«Мы на этом не останавливаемся, будем и дальше отстаивать свою позицию и точку зрения. Мы считаем, что в сегодняшнее время эти вопросы должны решаться



Первый зампреда верхней палаты Андрей ЯЦКИН и председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр ДВОЙНЫХ

очень деликатно. Не с конца. Прошу нас правительство и федеральные органы

исполнительной власти услышать», — подчеркнул Андрей Яцкин. FN

Биржи копят данные о контрактах на рыбу

Объем сделок с рыбной продукцией, информацию о которых участники рыбного рынка передали на биржи начиная с 1 марта, превысил 1,28 млн тонн, подсчитали в Федеральной антимонопольной службе.

ФАС продолжает сбор данных о количестве зарегистрированных внебиржевых договоров с рыбной продукцией. Как сообщили Fishnews в пресс-службе ведомства, объем реализации рыбы по таким контрактам превысил 1,28 млн тонн.

Напомним, с 1 марта участники рыбного рынка обязаны передавать на биржу информацию о сделках объемом не менее 10 тонн. Требование распространяется на продукцию из минтая, тихоокеанской и атлантической сельди, атлантической скумбрии, горбуши, кеты, нерки, трески и пикши. Регистрации подлежат как российские контракты, так и экспортные.



Позиция ФАС относительно целесообразности регистрации на бирже договоров с рыбой не изменилась

По данным Восточной биржи, с 1 марта по 22 июля по внебиржевым договорам реализовано 665,2 тыс. тонн рыб-

ной продукции по 6530 договорам. Сделки на площадке сейчас регистрируют 213 компаний.

По данным Петербургской биржи, по внебиржевым договорам реализовано 618 тыс. тонн рыбы. Участниками оборота являются 173 компании.

Позиция антимонопольного органа относительно целесообразности регистрации договоров с рыбой не изменилась. В ФАС считают, что такой механизм снижает риски спекуляций, способствует формированию прозрачного ценообразования и позволит рассчитать рыночные индикаторы, в том числе для принятия регуляторных решений. FN

Минсельхоз освежил перечень анадромных видов рыб

Министерство сельского хозяйства РФ утвердило новый перечень анадромных видов рыб — добыча этих объектов регулируется особым образом.

Новый перечень анадромных вступит в силу с 1 января 2027 г. Он утвержден Минсельхозом, тогда как пока еще действующий список — Росрыболовством.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в перечне остались тихоокеанские лососи — горбуша, кета, чавыча, сима, кижуч и нерка. По голцам регулятор уточнил географию: к анадромным отнесены эти рыбы в Дальневосточном,

а также Восточно-Сибирском бассейне, в прилегающих к территории Чукотского автономного округа внутренних морских водах и территориальном море, во внутренних водных объектах ЧАО.

Арктический омуль остается в списке применительно к Восточно-Сибирскому бассейну, но добавлено разграничение по Чукотке.

Корюшка азиатская зубастая включена в список по

Дальневосточному, Восточно-Сибирскому бассейну, в прилегающих к территории Чукотского автономного округа внутренних морских водах и территориальном море, во внутренних водных объектах ЧАО.

Семгу оставили в перечне только по Северному бассейну, Западный исключается.

Также в новый список не входят таймень, белорыбца, корюшка малоротая японская и кутум. FN

Рыбные консервы откликнулись на общие тренды продовольственного рынка

Производство разных видов рыбных консервов показывает разнонаправленную динамику. Так, выпуск рыбоовощной продукции вырос, попадая в тренд спроса на готовую еду, отмечают в Рыбном союзе.

Аналитический центр Рыбного союза изучил оперативные данные Росстата по производству продукции.

Выпуск мороженой рыбы снизился на 4%, до 1,06 млн тонн. Динамика связана в том числе с сокращением объемов вылова по сравнению с показателем за аналогичный период 2025 г. по основным промысловым видам рыб, сообщили Fishnews в пресс-службе объединения.

Производство рыбного филе выросло на 13%, до 133

тыс. тонн. На судах в море увеличился выпуск филе минтая (+6%), до 56 тыс. тонн, филе тихоокеанской сельди (+9%), до 41 тыс. тонн.

Рыбных консервов произвели на 9% меньше, чем за январь-май 2025 г., — 73 тыс. тонн. Упало производство консервов рыбных в томатном соусе — на 20%, до 18 тыс. тонн, выпуск консервов рыбных в масле сократился на 5%, до 25 тыс. тонн. При этом выпуск других видов вырос: консер-

вов рыбных натуральных — на 7%, до 19 тыс. тонн, рыбоовощных консервов — на 12%, до 4 тыс. тонн. Как отмечают в союзе, динамика производства рыбных консервов следует за трансформацией потребления в рамках тренда — интерес к разнообразной и вкусной еде.

Производство рыбных консервов увеличилось на 1%, до 42 тыс. тонн. Выпуск преодолел понижительные тенденции начала года, но дальнейший рост будет зависеть от динамики по-



Производители увеличили выпуск рыбных натуральных и рыбоовощных консервов

ребительского спроса, считают эксперты.

Выпуск мороженых ракообразных вырос на 17%, до 45 тыс. тонн. Увеличение производства произошло на фоне роста российского вылова крабов (+9%), до 36 тыс. тонн.

Выпуск осетровой икры увеличился на 2%, до 35 тонн. После небольшой просадки в начале года производство осетровой икры снова растет. По итогам 2025 г. выпуск осетровой икры увеличился на 9% (к 2024 г.), до 89 тонн. FN

Лососевая икра получила новые ГОСТы

Росстандарт обновил стандарты на зернистую лососевую икру — ГОСТ 1629-2026 «Икра лососевая зернистая в транспортной упаковке. Технические условия» и ГОСТ 18173-2026 «Икра лососевая зернистая баночная. Технические условия».

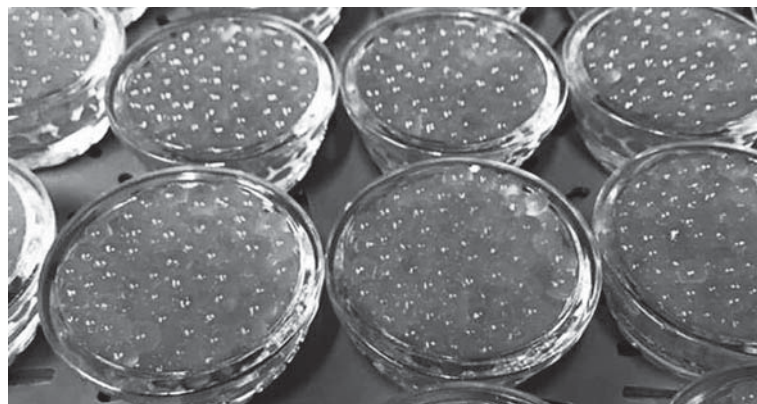
Изменения направлены на повышение качества и безопасности продукции. Предполагается с помощью обновления ГОСТов усовершенствовать методы контроля и снизить риски фальсификации при производстве и обороте продукции.

Так, в рамках актуализации ГОСТ 1629-2026 обновлены органолептические показатели, позволяющие оценивать основные потребительские свойства продукции. В частности, для икры первого сорта установлено требование по контролю

наличия отстоя после размораживания. Это позволит выявлять нарушения технологии посола, рассказали Fishnews в пресс-службе Росстандарта. Также установлена формула пересчета бензоата натрия на бензойную кислоту для исключения возможных манипуляций с дозировками консервантов. Дополнительно введен обязательный контроль температуры замороженной продукции.

ГОСТ 18173-2026 устанавливает требования к зернистой лососевой икре в баночной

упаковке и предусматривает использование в качестве сырья только икры, полученной из живой или свежей рыбы. Актуализируются требования к применению пищевых добавок в соответствии с ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств». При разработке ГОСТ 18173-2026 проведены исследования по обоснованию норм содержания соли в продукции. Также установлен норматив массовой



Изменения в ГОСТ направлены на повышение качества и безопасности лососевой зернистой икры

доли соли: от 3 до 6 % для икры первого сорта и от 3 до 7% для икры второго сорта.

Важным направлением обновления стандартов стало усиление требований к маркировке продукции. Они установлены с учетом положений ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасно-

сти рыбы и рыбной продукции» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», подчеркнули в Росстандарте.

ГОСТ 1629-2026 и ГОСТ 18173-2026 вступают в действие с 1 июня 2027 г. с правом досрочного применения. FN

В правилах цифровой маркировки учтут икорные наборы

Для участников оборота маркируемых товаров хотят предусмотреть возможность формирования мультитоварных наборов. Такие изменения предложены в том числе по осетровой и лососевой икре.

Проект соответствующего постановления правительства разработал Минпромторг. Документ опубликован на портале regulation.gov.ru, сообщает корреспондент Fishnews.

Согласно предложенным изменениям, в правилах маркировки учтут и наборы — совокупность маркированных товаров из разных товарных групп, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

В пояснительной записке авторы ссылаются на анализ правоприменительной практики: функционал маркировки наборов востребован у бизнеса, в том числе с учетом сезонности и праздничных периодов продаж.



В правилах маркировки икры учтут возможность формирования наборов

Изменения вносятся, в частности, в правила маркировки икры осетровых и лососевых. Напомним, для нее маркировка стала обязательной с 1 мая 2024 г.

Это одна из категорий, в которых спрос на мультитоварные наборы наиболее

значим, отмечают авторы поправок.

Проект постановления предусматривает порядок регистрации мультитоварных наборов, основания для отказа в регистрации и во внесении сведений о мультитоварных наборах в информационную систему маркировки.

«Предлагаемые изменения позволят упростить дальнейшее движение и реализацию товаров, а также потенциально снизить затраты участников на агрегацию и создать новый оптимизированный бизнес-процесс», — говорится в пояснительной записке.

Общественное обсуждение документа продлится до 1 августа. FN

Минпромторг попросили учесть вопросы с упаковкой при маркировке

Бизнес опасается, что нечеткое разграничение понятий потребительской и транспортной упаковки обернется проблемами при дальнейшем расширении цифровой маркировки рыбной продукции. Это учли в рекомендациях парламентских слушаний в Совете Федерации.

Сейчас проходит эксперимент по цифровой маркировке полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции в потребительской упаковке. Минпромторг уже подтверждал планы перевести тестирование в формат требования — об этом говорилось и на парламентских слушаниях в Совете Федерации в мае.

При этом отраслевое сообщество выражало обеспокоенность по поводу того, как будет определяться, что относится к потребительской, а что — к

транспортной упаковке, чтобы рыбаки не столкнулись, например, с проблемами при выпуске замороженной продукции на судах.

Как сообщает корреспондент Fishnews, участники парламентских слушаний рекомендовали Минпромторгу совместно с другими ведомствами и отраслевыми объединениями, а также ЦРПТ проработать при подготовке постановления об обязательной маркировке вопрос разграничения потребительской и транспортной упаковки. FN

Ученые собираются помочь бизнесу с переработкой финты

Специалисты Атлантического филиала ВНИРО хотят помочь продвижению атлантической финты как регионального пищевого бренда Калининградской области. В текущем году ее вылов достиг 124 тонн.

Вопросы добычи и переработки атлантической финты обсудили на расширенном заседании ученого совета АтлантНИРО. Во встрече участвовали представители Западно-Балтийского управления Росрыболовства, регионального правительства, рыбодобывающих организаций и ресторанный бизнес-сообщества.

Финта атлантическая (*Alosa fallax fallax*) относится к сельдевым. Ареал ее обитания — от Исландии и Скандинавии до Марокко. В российских водах она нерестится в мае-июне в Куршском заливе Балтийского моря.

В начале XX в. финта имела важное значение в прибрежном промысле на Балтике. Однако в середине прошлого столетия в связи со значительным снижением запаса эта рыба была занесена в Красную книгу. С середины 90-х ее численность росла, финта была выведена из Красной книги и с 2012 г. стала доступна для промысла.

В 2012–2025 гг. ее добывали по несколько десятков тонн в год. В последние годы заходы финты в Куршский залив увеличились, вылов в 2026 г. составил 124 тонны, рассказали Fishnews в пресс-службе Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии. В Атлантическом филиале

ВНИРО обратили внимание: несмотря на значимый для Калининградской области вылов, финта не имеет широко распространения на рынке.

«Этому есть ряд причин, в том числе отсутствие технологических решений для переработки атлантической финты, а также отсутствие в медиаполе позиционирования финты как особого объекта рыболовства региона, который в перспективе мог бы стать пищевым рыбным брендом области наряду со «шпротами» и продукцией из угря речного», — подчеркнули специалисты.

Центр технологии переработки водных биологических ресурсов АтлантНИРО разработал программу исследований по комплексной переработке финты.

Предполагается разработать технологические процессы изготовления различных видов продукции — соленой, копченой, кулинарной, полуфабрикатов высокой степени готовности, продукции теплового консервирования, функциональной продукции, экстрадированных комбикормов из отходов от разделки.

Ожидается, что реализация программы может способствовать продвижению атлантической финты как регионального пищевого бренда Калининградской области. FN

ВНИРО представил в Китае интересные продукты из даров моря

Всероссийский НИИ рыбного хозяйства и океанографии принял участие в деловой миссии российских компаний в Китай с продукцией из ламинарии и мидий. Продукты вызвали большой интерес у азиатских партнеров, отметили в институте.

Деловая миссия российских компаний — экспортеров продукции АПК в КНР проходила в конце июня в Гуанчжоу.

Начальник отдела «Иннопарк ВНИРО» Манучар ШАРИЯ встретился с ведущими китайскими импортерами, экспортерами и дистрибьюторами пищевой продукции. «В центре внимания оказались уникальные продукты, разработанные учеными института», — рассказали Fishnews в пресс-службе института.

Научный центр представил в Поднебесной биологически активную добавку к

пище «МИГИ-К ЛП» — сбалансированный комплекс на основе гидролизата мяса мидий; инновационные соусы из мяса мидии. Также ученые привезли новинку этого года — функциональные джемы из ламинарии японской. «Ламинария в этих джемах выполняет двойную функцию: выступает источником ценных питательных веществ и служит натуральным загустителем», — отметили в институте.

Во ВНИРО рассчитывают, что участие в миссии внесет вклад в вывод российской научно-технической продукции на ключевые рынки Азии. FN

Российские и корейские ученые объединили усилия по исследованию морских ресурсов

Итоги российско-корейской донной съемки в дальневосточных морях подвели во ВНИРО. Количество видов водных биоресурсов, которые попались ученым, поражает разнообразием.

Донная траловая съемка проводилась на борту корейского научно-исследовательского судна «Тамгу-22». Это первые экспедиционные исследования России и Республики Кореи в дальневосточных морях после 2019 г., отметили во Всероссийском НИИ рыбного хозяйства и океанографии.

Совместная работа ВНИРО и Национального института рыбохозяйственных наук Кореи (НИФС/NIFFS) шла в рамках международного научно-технического сотрудничества и в соответствии с приказом Росрыболовства.

Ученые ставили перед собой масштабную задачу: разобраться, как устроены донные сообщества и каково состояние промысловых видов на шель-

фе Корейского полуострова на глубинах от 30 до 200 м, рассказали Fishnews в пресс-службе ВНИРО.

Результаты экспедиции поражают разнообразием: в изученной акватории зафиксировано 63 вида рыб и беспозвоночных. Особенно заметна роль отдельных видов: тихоокеанская треска встречалась почти в 98% уловов, малорот Стеллера — в 83%, краб-стригун опилио — в 75%, а тихоокеанская сельдь — примерно в 67%.

Интересно и то, как распределяются обитатели моря в разных частях района. В северной зоне, где чувствуется влияние Северо-Корейского течения, ученые отметили плотные скопления трески, палтусовидной камбалы и краба-стригуна

опилио. А в южной части, под воздействием теплого Восточно-Корейского течения, преобладают тихоокеанский кальмар и другие тепловодные виды.

Не менее важный вывод: в уловах присутствуют и молодь, и взрослые особи. Это говорит о том, что акватория остается значимой для воспроизводства и нагула промысловых объектов.

«Возобновление совместных программ — не просто шаг к новым данным, а возможность обмениваться опытом, осваивать современное оборудование и вместе искать ответы на сложные региональные вопросы. Такое партнерство укрепляет научные связи и помогает лучше понимать морские экосистемы, от которых зависит будущее рыбного хозяйства», — заявили во ВНИРО. FN

Имя известного ученого дали судну ВНИРО

Научно-исследовательское судно Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии получило имя Василия Леонидовича Костарева. НИС закреплено за МагаданНИРО.

Торжественная церемония состоялась в Магадане. Переименование стало данью уважения человеку, чьи научные и организаторские решения десятилетиями определяли вектор изучения рыбных запасов Дальнего Востока.

Судно, ранее называвшееся «Зодиак», тоже занимает особое место в истории морских исследований региона. Оно было построено в 1997 г. как средний рыболовный морозильный траулер (СТР-420), а сразу после ввода в эксплуатацию передано Магаданскому НИИ рыбного хозяйства и океанографии (ныне — Магаданский филиал ВНИРО).

«С первых рейсов «Зодиак» стал не просто судном, а настоящей мобильной научной лабораторией: на его борту проводились комплексные биологические и гидроакустические исследования, позволявшие получать данные, критически важные для понимания состояния экосистем Охотского моря», — рассказали Fishnews в пресс-службе ВНИРО.

Василий Леонидович КОСТАРЕВ родился 26 декабря 1928 г. в поселке Куся Чусовского района Пермской области. Окончив в 1952 г. биологический факультет Молотовского государственного университета по специальности «биолог-зоолог», он начал свой путь в науке в Сахалинском отделении ТИНРО в должности младшего научного сотрудника. Ключевым этапом карьеры стало назначение в декабре 1965 г. на пост директора Магаданского отделения



В Магадане прошла торжественная церемония по переименованию НИС «Зодиак» в «Василия Костарева»

ТИНРО. Более тридцати лет, до 1997 г., Василий Леонидович бесменно возглавлял коллектив, превратив филиал в один из ведущих центров рыбохозяйственной науки на Дальнем Востоке.

«Под его руководством не только многократно выросли объемы и география экспедиционных исследований, но и были внедрены передовые для своего времени методики оценки запасов массовых промысловых объектов — в первую очередь сельди, тихоокеанских лососей и других ключевых гидробионтов северной части Тихого океана», — обратили внимание в пресс-службе.

Предложение присвоить имя Василия Костарева одному из исследовательских судов, работающих в акватории Охотского моря, поступило от коллектива Магаданского филиала ВНИРО.

Почетными гостями торжественной церемонии стали жена Василия Леонидовича Галина Васильевна и внучки Анастасия

Николаевна и Татьяна Николаевна. Они поблагодарили руководство и коллектив ВНИРО за бережное отношение к памяти дедушки и добрую традицию переименования судов в честь заслуженных ветеранов.

Под протяжный гудок команда подняла полотнище, скрывавшее новое имя научно-исследовательского судна. Теперь в научном флоте официально числится «Василий Костарев».

Под новым именем НИС продолжит выполнять широкий спектр задач. На его борту ученые будут проводить учетно-ловушечные съемки, оценивать запасы и состояние популяций промысловых беспозвоночных — крабов (стригуна, синего, камчатского, колючего), брюхоногих моллюсков и других видов, изучать их биологию и экологию, анализировать гидрологические условия в районах промысла, выявлять новые перспективные участки и потенциальные объекты добычи. FN

1500 компаний на одного потребителя: как выделиться на китайском рыбном рынке?

Ответ на этот вопрос знает Expo Solutions Group — организатор российского павильона на крупнейшей в Китае и Азии выставке рыбной отрасли China Fisheries and Seafood Expo. Мероприятие пройдет в Циндао 28-30 октября.

В этом году исполняется десять лет национальному павильону РФ на главной выставке рыбной отрасли в Китае и всей Азии. Этот опыт дал организаторам объединенной российской экспозиции главное — глубокое понимание запросов клиентов в странах АТР.

КОГДА ВАЖЕН РЕЗУЛЬТАТ

Свою продукцию на China Fisheries & Seafood Expo ежегодно представляют свыше 1500 компаний-экспонентов из более чем 130 стран. Среди такого изобилия рыбы и морепродуктов выделиться бывает непросто, но организаторы российского павильона — Expo Solutions Group — за десять лет сумели выстроить эффективную систему. Участие отечественных компаний поддерживается наружной рекламой, продвижением в социальных сетях и наработанной базой деловых контактов.

Такая инфраструктура позволяет запланировать большинство переговоров на выставке заранее, рассказали Fishnews в пресс-службе ESG. Уже сегодня, за четыре месяца до начала, расписание выставочных дней большинства экспонентов — как новых, так и постоянных — заполнено будущими встречами примерно на 70%.

Сложившейся системе коммуникации с клиентами не хватало визуальной связки, поэтому в прошлом году организаторы разработали и внедрили общий брендинг национального павильона.

ПУТЬ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Именно единый визуальный язык стал инструментом, который помог связать экспозиции отдельных компаний в общую экспортную позицию. Это способствует не только лучшей узнаваемости участников, но и заранее готовит контакт с покупателем еще до переговоров на стенде — через последовательное присутствие в ключевых точках маршрута посетителя.

Весь путь гостя от входа в выставочный комплекс через вестибюль и эскалаторы будет сопровождаться яркой рекламой российской экспозиции. В юбилейный год организаторы уделяют особое внимание продвижению продукции участников павильона Российской Федерации.

«За десять лет организации российского павильона на крупнейшей в Азии рыбопромышленной выставке мы многое поняли о местном бизнесе. Выделиться среди тысяч таких же компаний практически невозможно, поэтому мы забрендировали нашу экспозицию узнаваемыми национальными образами и действительно мощно вложились в рекламу для всех наших участников в целом. Готовиться нужно заранее, поэтому в течение всего года мы работаем с экспонентами: предоставляем им данные исследований потребления рыбной продукции в Китае и других странах Азии и помогаем уже сейчас назначать встречи для переговоров на будущей выставке», — прокомментировал генеральный директор Expo Solutions Group Иван ФЕТИСОВ.

Равные возможности для крупного, среднего и малого бизнеса. Нарботанная инфраструктура открывает широкие возможности компаниям любого масштаба и создает уникальные условия для развития предприятий среднего и малого бизнеса. Им предоставляется доступ к уже сформированному потоку закупщиков.

Участие в национальном павильоне принципиально отличается от стандартного выставочного присутствия. Речь здесь идет не об аренде площади в экспозиции, а о включении в уже работающую систему продвижения и сбыта. Многие обращения от зарубежных покупателей уже содержат конкретные требования по объемам, регулярности поставок и форматам продукции. Это позволяет быстрее переходить к предметному обсуждению сотрудничества, обращают внимание в ESG.

ПРОВЕРЕННЫЙ РЫНОК

Китай остается одним из наиболее структурированных и одновременно наиболее требовательных рынков для российской рыбной продукции в АТР. За годы работы на China Fisheries & Seafood Expo стало очевидно: это не единый рынок спроса, а система разных потребительских контуров.

В одном сегменте устойчиво востребовано сырье — прежде всего массовые виды белой рыбы, такие как минтай и сельдь. В другом растет спрос на продукцию глубокой переработки: филе, суримы, порционные форматы, полуфабрикаты для ритейла и HoReCa. Отдельный



В прошлом году российский национальный павильон в Циндао объединил свыше 50 экспонентов на площади 1600 кв. м

слой формирует премиальный сегмент — морепродукты с высокой добавленной стоимостью. Здесь критичным фактором остается стабильность и предсказуемость поставок даже в пиковые периоды спроса.

На основе анализа структуры спроса и обратной связи от зарубежных покупателей организаторы российского павильона формируют прикладные рекомендации для участников: по выбору продуктовых позиций, форматам переработки и наиболее эффективным моделям коммуникации с целевой аудиторией.

Все это позволяет российскому павильону работать не как демонстрационная экспозиция, а как система позиционирования экспортного предложения — от сырья до продукции глубокой переработки. Учитываются различные предпочтения потребителей и смещение китайского рынка в сторону роста внутренней переработки и требований к стабильности поставок.

«Единого стандарта рыбной продукции в Китае не существует: Север, Юг, материковая часть — все любят разную рыбу и к каждому из них нужен свой подход в позиционировании и продвижении. Мы научились работать и с таким спросом, обеспечивать разнообразие предложения как в рамках общей российской экспозиции, так и в выкладке каждого экспонента и

подкреплять ее гастрономическими проектами для посетителей», — отметил Иван Фетисов.

ДАТЫ И УСЛОВИЯ

В этом году China Fisheries & Seafood Expo пройдет уже в 29-й раз. Традиционно мероприятие состоится в городе Циндао (КНР) 28-30 октября.

Подготовка уже ведется: организаторы формируют графики переговоров, проводят работу с зарубежными закупщиками и помогают участникам адаптировать предложение под запросы рынков Китая и стран АТР. Чем раньше компания подключится к этой работе, тем больше возможностей у нее появится для содержательных встреч и новых контрактов в дни выставки, обращают внимание в ESG.

Подробная информация и условия участия — на официальной странице национального павильона Российской Федерации. □

Рекламодатель — ООО «ЕСГ ГРУПП», ИНН 9715333759
rusfishexpo.com



Страница национального стенда

Конкурс продукции и фестиваль: Seafood Expo Russia представит новые форматы продвижения рыбы

Организаторы IX Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий запустили новые форматы мероприятий. Они помогут производителям выстраивать прямую коммуникацию с конечным покупателем.

Сегодня рыбной отрасли недостаточно просто произвести качественный продукт и вывести его на рынок. Важно, чтобы потребитель заметил его среди множества предложений и сделал выбор в пользу рыбы и морепродуктов, подчеркивает отраслевой выставочный оператор Expo Solutions Group.

«До кого сегодня сложнее всего «достучаться» поставщику рыбной продукции? До маркетплейса, торговой сети или ресторатора? Во многих случаях — до потребителя. Но именно он в конечном итоге принимает решение: окажется ли продукт в корзине покупок и на столе», —

отмечают организаторы Seafood Expo Russia.

КАЧЕСТВО, КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Одним из ключевых инструментов, чтобы выделиться на полке, станет конкурс рыбной продукции «Лучший рыбный продукт», который проводится совместно с Всероссийским НИИ рыбного хозяйства и океанографии. Мероприятие состоится на площадке форума и выставки в Санкт-Петербурге, которые пройдут с 16 по 18 сентября.

Экспертная комиссия оценит представленные образцы по

нескольким критериям: органолептическим характеристикам, пищевой ценности, качеству и функциональности упаковки, а также полноте и информативности маркировки, сообщили Fishnews в пресс-службе ESG.

Производители лучших продуктов получают награды и дополнительные возможности по продвижению как в рамках выставки, так и за ее пределами. В том числе — право размещать на упаковке золотые, серебряные и бронзовые медали.

Такой знак качества, вкуса и пользы станет дополнительным преимуществом в переговорах с закупщиками торговых сетей и

ресторанов, а также привлечет внимание главного звена товаропроводящей цепи рыбной продукции — потребителя, обращают внимание организаторы.

ВЫБОР — УМОМ, ДОВЕРИЕ — СЕРДЦЕМ

Работа с культурой потребления продолжится и после завершения программы форума и выставки. Гастрономический фестиваль «Русская рыба» (0+), который пройдет в Северной столице 19–20 сентября, поможет создать эмоциональную связь между продуктом и покупателем: через вкус, новые впечатления и знакомство с современными форматами потребления рыбы.

Фестиваль станет площадкой для прямой коммуникации поставщиков рыбы и морепродуктов с рестораторами и широкой аудиторией масштабного городского праздника. Участники смогут не только представить свою продукцию, но и рассказать историю бренда, провести дегустации, создать совместные проекты с ресторанами и представить новые

рецепты — все для того, чтобы создать яркий образ, который запомнится посетителям надолго.

Программа фестиваля включает 12 ресторанных концепций с авторскими блюдами, мастер-классы для профессионалов и любителей, чемпионат «Рыба на гриле», нетворкинг и профессиональное общение с шеф-поварами, фудпейринг-программы и живую музыку.

Мероприятие пройдет в культурном квартале «Брусницын» по адресу: Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 30.

«Сегодня потребитель становится одним из ключевых участников рыбного рынка. Именно его выбор определяет, какие продукты будут востребованы, а значит, производителям важно не только обеспечивать качество, но и уметь рассказывать о своем продукте, формировать доверие, создавать и поддерживать эмоциональную связь с аудиторией», — акцентируют организаторы. □

Рекламодатель — ООО «ЕСГ ГРУПП», ИНН 9715333759
rusfishexpo.com



В правилах прописаны полномочия сотрудников рыбоводных хозяйств, которые назначаются производственными инспекторами

Рыбоводы получили правила охраны участков

Правительство утвердило правила производственного контроля в сфере аквакультуры, которыми должны руководствоваться предприятия при организации охраны на рыбоводных участках.

Норма о производственном контроле в сфере аквакультуры появилась в законодательстве в конце 2025 г. Рыбоводные хозяйства получили право заниматься деятельностью, связанной с сохранением объектов товарного рыбоводства, в том числе выращиваемых с использованием садков или других технических средств. При этом в отличие от аналогичного механизма, который применяется для рыболовных участков, предприятия аквакультуры осуществляют производственный контроль на добровольной основе.

Как сообщает корреспондент Fishnews, в правилах, утверж-

денных постановлением правительства № 792 от 26 июня 2026 г., прописаны полномочия сотрудников рыбоводных хозяйств, которые назначаются производственными инспекторами.

В частности, производственные инспекторы имеют право фиксировать признаки нарушения закона в границах рыбоводного участка с составлением соответствующего акта. В дальнейшем информация о таких нарушениях передается в территориальные органы Росрыболовства и Пограничной службы или полиции.

Новые правила вступят в силу с 1 марта 2027 г. FN

Главы ассоциаций прокомментировали новый механизм для охраны «морских огородов»

Правила производственного контроля для товарной аквакультуры учли важный принцип добровольности.

При этом хотелось бы доработать этот механизм в плане полномочий производственных инспекторов — причем как для рыбоводства, так и для рыболовства, отметили участники конференции Fishnews.

Производственный контроль сначала предусмотрели для рыболовных участков — в качестве обязанности пользователей РЛУ по борьбе с браконьерством. Но потом аналогичный механизм был предусмотрен и для товарной аквакультуры — как возможность рыбоводных хозяйств организовать охрану объектов выращивания. В июне правительство утвердило правила производственного контроля для товарной аквакультуры.

Очень важно, что закреплён принцип добровольности обеспечения такой работы для рыбоводных хозяйств, обратили внимание руководители отраслевых объединений на конференции Fishnews Online.

При этом с механизмом производственного контроля по-преж-

нему связан ряд вопросов. Необходимо наделение производственных инспекторов, работающих на рыболовных участках, полномочиями по изъятию немаркированных орудий лова, рассказал президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ. Это актуально и для аквакультуры, отметил председатель Дальневосточного союза предприятий марикультуры Роман ВИТЯЗЕВ. Также, добавил руководитель ДВ СПМ, остается открытым вопрос защиты прав и интересов производственных инспекторов в случае преступных посягательств.

В отраслевых объединениях выразили надежду, что к вопросам полномочий еще удастся вернуться. FN

Для аквакультуры готовят новый классификатор

Минсельхоз подготовил проект нового классификатора в области аквакультуры. Документ предусматривает актуализацию терминов и понятий, связанных с рыбоводством, а также обновление системы отраслевых кодов.

Проект приказа Минсельхоза «Об утверждении классификатора в области аквакультуры (рыбоводства)» до 22 июля проходил процедуру общественного обсуждения. В пояснительной записке отмечается, что новый классификатор разработан с учетом предложений бизнеса и отраслевой науки, чтобы отражать актуальную ситуацию в сфере рыбоводства.

Как сообщает корреспондент Fishnews, переработке подверглись основные разделы классификатора, в том числе касающиеся объектов аквакультуры, видов работ, типов рыбоводных хозяйств. Много внимания уделено технологиям культивирования гидробионтов и категориям водных объектов, которые используются для индустриального, пастбищного и прудового рыбоводства, включая пруды на водотоках.



Новый классификатор разработан с учетом предложений бизнеса и отраслевой науки, чтобы отражать актуальную ситуацию в рыбоводстве

В новой версии классификатора также детализированы виды пищевой и непищевой продукции аквакультуры, в частности по племенной рыбе и рыбопосадочному

материалу. Отдельно указаны кормовая продукция (микрородоросли, ракообразные, олигохеты, муха черная львинка) и декоративные рыбы и водоросли. FN

Депутаты предложили меру по посадочному материалу для аквакультуры

На рассмотрение Госдумы поступил законопроект, который, как полагают разработчики, поможет развивать отечественное производство посадочного материала для рыбоводства.

Депутаты Госдумы внесли на рассмотрение нижней палаты парламента проект закона в сфере аквакультуры.

Авторы инициативы обратили внимание на вопросы, с которыми российская аквакультура, в частности, выращивание форели и семги, сталкивается по посадочному материалу, сообщает корреспондент Fishnews.

Как отмечают разработчики законопроекта, подведомственный Росрыболовству Главрыбвод работает в уже имеющихся селекционно-генетических центрах и реализует новые проекты (в пример приведено строительство мощностей в Карелии).

«Вместе с тем действующее законодательство не предусматривает возможности финансового обеспечения указанных мероприятий в рамках государственного задания, что существенно ограничивает возможности системного развития данного направления деятельности», — говорится в пояснительной записке к проекту закона.



Мальки форели на российском рыбоводном заводе

В связи с этим депутаты предложили предоставить Главрыбводу право содержать ремонтно-маточные стада форели по госзаданию. Для этого, в частности, планируется предусмотреть в законе об аквакультуре, что «федеральные государственные бюджетные учреждения, подведомственные федеральному органу исполнительной власти в области рыболовства, осу-

ществляют формирование, содержание, эксплуатацию, учет ремонтно-маточных стад, в том числе рыб-производителей, используемых в целях сохранения водных биологических ресурсов, для селекционных целей, целей воспроизводства объектов аквакультуры за свой счет, а также в соответствии с государственным заданием, утвержденным в установленном порядке». FN

Дальневосточной рыбе прокладывают прямой маршрут в Белоруссию

Поезда с рыбопродукцией из Владивостока смогут следовать напрямую в Белоруссию, рассказал гендиректор Владивостокского рыбного терминала Константин ЕЖОВ. По его словам, тестовые рефрижераторные контейнеры будут отправлены в ближайшее время.

Константин Ежов выступил на круглом столе «Рыбная отрасль Дальнего Востока: ключевые вызовы и стратегические задачи», передает корреспондент Fishnews. Встреча состоялась в пресс-центре «ТАСС Дальний Восток».

«Мы постоянно получаем экспортные разрешения — так

называемые «экспортные номера» — на развивающиеся рынки, которые рассматривают наши партнеры, хранящие и перерабатывающие у нас рыбопродукцию. У нас открыто порядка 50 стран. Это и страны ближнего зарубежья (СНГ), и Латинская Америка, Вьетнам, Лаос», — рассказал гендиректор терминала.

По его словам, сейчас разрабатывается прямой маршрут поставки рыбы из Владивостокского морского рыбного порта в Белоруссию.

«По Республике Беларусь прорабатываем варианты отправки прямых рефпоездов — из порта Владивосток до станции Жодино, это недалеко от Минска. Надеемся, что пар-



Гендиректор Владивостокского рыбного терминала Константин ЕЖОВ

тнеры будут довольны сервисом. Мы уже готовим к отправке туда порядка шестнадцати рефконтейнеров в тестовом режиме», — сообщил Константин Ежов.

В планах — отправка совместно с партнерами отправки полноценного рефрижераторного поезда по маршруту следования станция Угольная — станция Жодино. FN

Рыбаки Охотского округа обсудили волнующие темы с губернатором

Губернатор Хабаровского края Дмитрий ДЕМЕШИН встретился с рыбопромышленниками Охотского округа. Председатель Хабаровского Крайрыбколхозсоюза, депутат Законодательной думы региона Ольга БУЛКОВА отметила важность поддержки градообразующих предприятий.

Охотский округ — важнейший рыбачий район для Хабаровского края, подчеркнул Дмитрий Демешин. Здесь обеспечивают вылов 38 тыс. тонн водных биоресурсов и выпуск 17 тыс. тонн рыбной продукции.

Губернатору рассказали о подготовке к лососевой путине. В этом году предприятия края, как и других регионов Дальнего Востока, подавали

заявки на переоформление рыболовных участков. Председатель Хабаровского Крайрыбколхозсоюза Ольга Булкова поблагодарила главу региона за поддержку градо- и поселкообразующих рыбохозяйственных организаций при определении обязательств по участию в социально-экономическом развитии края. Льгота в конечном счете сработает на

регион, отметила руководитель объединения. «Мы вложим эти деньги в развитие наших территорий», — сказала она.

Председатель союза подняла на встрече вопросы, решение которых важно для дальнейшей работы предприятий. «Губернатор заявил о продолжении поддержки прибрежного промысла», — рассказала Fishnews по итогам встречи



Губернатор Хабаровского края Дмитрий ДЕМЕШИН встретился с рыбопромышленниками Охотского округа



Председатель Хабаровского Крайрыбколхозсоюза, депутат Законодательной думы региона Ольга БУЛКОВА

Ольга Булкова. — В этой связи детально обсудили вопрос обеспечения регулярного авиасообщения с Охотском и необ-

ходимость продления на новый срок программы выравнивания энерготарифа в отдаленных районах». FN

В карельской Березовке запустили водорослевый завод

В Республике Карелия начал работать первый в России завод полного цикла по переработке водорослей Белого моря. Предприятие будет выпускать 10 тыс. тонн готовой продукции в год, выход на полную мощность запланирован на 2027 г.

О завершении строительства было объявлено в апреле, оставалось запустить технологические процессы. Площадь производственного комплекса — почти 3 тыс. кв. м. Объем инвестиций превысил 500 млн рублей, на предприятии создадут порядка 100 рабочих мест.

Из бурых водорослей Белого моря завод будет выпускать детское витаминное питание, биологически активные добавки и лечебно-диетические продукты.

Исследователи отмечают: на российском рынке широко представлены продукты,



Из бурых водорослей Белого моря завод будет выпускать детское витаминное питание, БАДы и лечебно-диетические продукты

обогащенные неорганической формой йода, однако растительное сырье и аквакультура

в качестве сырьевого источника биологически активных веществ имеют лучшую биодоступность. Но пока в России не развито производство продуктов с природным йодом, в особенности для детей раннего возраста.

Специалисты создали технологию, позволяющую на основе методов глубокой биотехнологической переработки ламинарии получать природный концентрат ценных веществ — йода, фукоидана, альгинатов, витаминов и микроэлементов. Ключевым элементом новых технологий



Карелия запустила водорослевый завод в Березовке

является процесс ферментирования, который не предполагает нагрева сырья или использования химических методов, обратили внимание в Минобрнауки.

Проект реализован в рамках концессионного соглашения между правительством региона и компанией «Биомедицинские инновационные технологии». Производственный комплекс находится в соб-

ственности республики, сообщили Fishnews в пресс-службе правительства Карелии.

«Запуск завода знаменует переход от первичной переработки водорослей к глубокой. Для Березовки и Кондопожского района — это новые высокотехнологичные рабочие места, развитие территории, сопутствующая инфраструктура», — прокомментировал глава республики Артур ПАРФЕНЧИКОВ. FN

Новости экономики

Принят закон, направленный на стабилизацию топливного рынка. Госдума легализовала обращение криптовалюты. Особенности подтверждения безопасности продукции продлены до 2027 г. Для разработки Национальной цифровой транспортно-логистической платформы зарегистрировали компанию.

Топливный рынок

Госдума приняла ряд поправок в Налоговый кодекс, направленных в том числе на поддержку топливного рынка. В частности, устанавливается импортный демпфер для дизельного топлива по аналогии с демпфером для автомобильного бензина.

Для дизельного топлива из Беларуси коэффициент компенсации повысится до 0,9. Он будет выплачиваться, если в предыдущем месяце в России действовал запрет на экспорт дизельного топлива, керосина и средних дистилля-

тов, отметили в пресс-службе Минфина.

С июля 2026 г. по июнь 2027 г. включительно также устанавливается выплата демпфера при реализации средних дистиллятов на внутреннем рынке в размере, предусмотренном при реализации дизельного топлива.

Между тем в правительстве прошло совещание по ситуации на топливном рынке под председательством вице-премьера Александра НОВАКА. Участники обсудили результаты принимаемых мер по насыщению внутреннего топливного рынка,

рассказали в пресс-службе камина.

«Уже принятые меры, в частности запрет экспорта нефтепродуктов, насыщение рынка за счет импорта, его балансировка через увеличение объемов производства и перенос сроков ремонтов заводов на более поздние сроки, приносят свои результаты: рынок частично стабилизируется, во многих регионах снимаются ограничения, и это видно по количеству работающих заправок, по сокращению очередей», — отметил Александр Новак.

Криптовалюта

Госдума приняла закон о легализации обращения цифровых валют и цифровых прав в России. Предполагается, что он вступит в силу с 1 сентября 2026 г. Сделки с криптовалютами через посредников смогут совершать как неквалифицированные, так и квалифицированные инвесторы.

У неквалифицированных будет возможность покупать наиболее ликвидные криптовалюты после тестирования и в пределах лимита — не более 300 тыс. рублей в год через одного посредника. Квалифицированные инвесторы также должны будут пройти тест, но им будут доступны любые криптовалюты

без лимита по сумме, сообщили Fishnews в пресс-службе Банка России.

Для обращения криптовалют создается регулируемая инфраструктура. В нее войдут как действующие финансовые организации, так и новые участники — криптообменники и цифровые депозитарии. В криптообменниках можно будет покупать или продавать криптовалюту, а в цифровых депозитариях будут учитываться права по таким активам.

Важно, что расплачиваться криптовалютой внутри страны по-прежнему запрещено.

Экспортеры и импортеры смогут использовать криптовалюту для трансграничных рас-

четов без ограничений. Такие операции будут доступны как с участием посредников, так и напрямую для всех типов кошельков и криптовалют.

Резиденты смогут проводить операции с криптовалютой и за рубежом, но только с использованием иностранных банковских счетов, а также переводить купленную в России криптовалюту за границу через регулируемых посредников.

Закон вводит переходный период для участников рынка до 1 июля 2027 г. В течение этого времени они должны получить лицензии и привести свою деятельность в соответствие с новыми требованиями.

Импортерам и производителям помогут

Правительство утвердило изменения в постановление «Об особенностях разрешительной деятельности в РФ», поправки были подготовлены Минэкономразвития России.

Действие временных антисанкционных послаблений для импортеров и производителей продлено до 1 сентября 2027 г. В частности, сохраняются упрощенные схемы декларирования, отсрочка по нанесению маркировки и возможность использовать документы о соответствии третьих лиц, сообщили Fishnews в пресс-службе Минэка.

Также сохраняется возможность российским производителям ввозить комплектующие, сырье и материалы для собственного производства по упрощенной процедуре.

Вместе с тем правительство ограничило возможность использования чужих документов об оценке соответствия, а также нанесения маркировки после ввоза продукции на территорию России. Теперь такие послабления не будут распространяться на чувствительную продукцию, перечень которой утверждает Минпромторг.

«По просьбам бизнес-сообщества правительство РФ сохранило возможность ввозить продукцию по упрощенной схеме и наносить обязательную маркировку уже после прохождения. При этом мы неоднократно подчеркивали: послабления не должны оборачиваться ущербом для граждан России и добросовестных отечественных производителей. Особенности призваны упрощать процедуры, а не создавать новые риски», — отметил статс-секретарь — заместитель министра экономического развития Алексей ХЕРСОНЦЕВ.

Логистику цифровизируют

Для разработки Национальной цифровой транспортно-логистической платформы (НЦТЛП) зарегистрировано ООО «ЦТЛП Лотус». Регистрация компании открывает практический этап реализации проекта, рассказали в пресс-службе Минтранса.

Цель НЦТЛП — создать единое цифровое пространство

для участников рынка грузовых перевозок, которое объединит существующие цифровые решения и упростит взаимодействие государства и бизнеса за счет использования электронного документооборота и современных цифровых сервисов.

«Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа — инструмент по-

вышения конкурентоспособности российской логистики. Ее создание позволит снизить транзакционные издержки, обеспечить прозрачность логистических процессов и перейти к единым цифровым стандартам взаимодействия государства и бизнеса», — прокомментировал заместитель главы минтранса Алексей ШИЛО. FN

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №7 (193)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньос»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор Яна ЯШИНА

e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор ДУБОВИК Наталья Олеговна

e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор Маргарита КРЮЧКОВА

e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор Анна ЛИМ

e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн: Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Виктор БУКВЕЦКИЙ
Ольга ШУТЬ
Архив Fishnews.ru
Пресс-службы:
Правительства России
Совета Федерации
Московской ТПП
Правительства Камчатского края
Правительства Республики Карелия
ВНИРО
АДМ
«Магнит»
Агроэкспорт
Владморрыбпорт
ESG

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА

e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в газете «Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы. Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
31.07.2026 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.



ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРУБЕЖНУЮ ПОЕЗДКУ?

Успейте оформить
бесплатную карту **UNIONPAY***



12+

*UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ), ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY INTERNATIONAL (ЮНИОНПЭЙ ИНТЕРНЭШНЛ), ООО «ЮНИОНПЭЙ ИНТЕРНЭШНЛ», ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В РУБЛЯХ РФ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО НА МОМЕНТ ВЫПУСКА У КЛИЕНТА НЕТ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАРТ UNIONPAY В РУБЛЯХ РФ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК КАРТЫ ПРИМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УПЛАЧИВАЕТСЯ КЛИЕНТОМ ИЛИ ВЗИМАЕТСЯ БАНКОМ ЕДИНОРАЗОВО ЗА ВЕСЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ПОЗДНЕЕ ДНЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИХОДНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО СЧЕТУ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ.
РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 22.04.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.



8 800 100 9110 для звонков по России
+7 495 424 9552 для звонков из-за границы

rshb.ru