



Мировая рыбная индустрия побила очередной рекорд

► стр. 2

Мировое рыболовство и аквакультура в 2022 г. обеспечили производство более 223 млн тонн продукции, отмечает ФАО. При этом рыбоводство вновь обогнало промысел, но теперь и по объему товаров из водных животных без учета водорослей.



Во сколько обойдется сохранить участок

стр.

8



Под строительство судов отвели доли квот

Росрыболовство закрепило доли за компаниями, выразившими готовность построить суда в рамках второго этапа программы инвестиционных квот. Это не только промысловый, но и транспортно-рефрижераторный флот.

Федеральное агентство по рыболовству приказом от 7 июня 2024 г. № 316 закрепило доли квот вылова по итогам организованного в мае «аукциона на понижение». Процедура проводилась в рамках второго этапа программы инвестиционных квот, когда предприятия получают право на промысел при условии создания объектов инвестиций.

Как сообщает корреспондент Fishnews, доли квот вылова минтая и сельди получили РК имени В.И. Ленина — под обязательства постройки

двух транспортных рефрижераторов, и рыбокомбинат «Островной» — также под строительству двух ТР.

За компаниями «Терагра Вест» и «Терагра Ост» доли квот на промысел минтая и сельди закрепляются при условии строительства двух крупных траулеров-процессоров (объект инвестиций типа «А»).

Рыбокомбинат «Островной» построит под квоты вылова трески и палтусов два среднетоннажных судна (объект инвестиций типа «Ф»).

Также приказом утвержден перечень нераспределенных долей квот вылова — минтая, сельди и разнорыбицы.

По условиям программы, осваивать полученные доли квот компании смогут только после введения объекта инвестиций в эксплуатацию.

До этого Росрыболовство закрепило доли квот за компаниями, выразившими готовность построить береговые предприятия переработки. Речь идет об 11 береговых заводах. FN



Сети обновляют взгляд на рыбную полку

стр.

10



Российский краб поборется за полки китайских супермаркетов

стр.

16

Мировая рыбная индустрия побила очередной рекорд

► стр. 1

Возросшая роль рыбоводства подчеркнута в новом докладе о состоянии мирового рыболовства и аквакультуры, опубликованном Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО). В документе отмечен переломный момент: в 2022 г. аквакультура впервые в истории сместила промышленное рыболовство с позиций основного производителя продукции из водных биоресурсов животного происхождения.

Как сообщили Fishnews в пресс-службе ФАО, в 2022 г. глобальное производство продукции рыболовства и аквакультуры достигло исторического максимума — 223,2 млн тонн, что на 4,4% больше показателя 2020 г. Из этого объема 185,4 млн тонн приходится на водных животных и 37,8 млн тонн — на водоросли.

При этом емкость сектора аквакультуры увеличилась до 130,9 млн тонн, где 94,4 млн тонн пришлось на продукцию из рыб и других водных животных.

«Это замечательное достижение, поскольку оно означает,

что мы можем продолжать наращивать производство продовольствия из водных биоресурсов, не подвергая морскую среду дополнительной нагрузке, так как в морских водах производится менее 40% продукции аквакультуры», — отметил руководитель отдела рыболовства и аквакультуры ФАО Мануэль БАРАНЖ.

Крупнейшими производителями аквакультурной продукции стали Китай, Индонезия, Индия, Вьетнам, Бангладеш, Республика Корея, Норвегия, Египет, Чили и Филиппины. Суммарно они обеспечили более 89,8% мирового производства в этом секторе.

Эксперты ФАО заострили внимание на критически важной роли рыболовства и аквакультуры в поддержании глобальной продовольственной безопасности: 89% продукции из водных животных было использовано для потребления человеком. Остальной объем предназначался для косвенного потребления или для непищевых целей, главным образом для производства рыбной

муки и рыбьего жира. В 2021 г. видимое среднелетнее потребление пищевой продукции из водных биоресурсов в мире составило 20,6 кг.

ФАО прогнозирует дальнейший рост производства и потребления продукции сектора рыболовства и аквакультуры. Ожидается, что к 2032 г. объем производства водных животных увеличится на 10% — до 205 млн тонн — за счет как восстановления вылова, так и расширения товарного рыболовства. Потребление может вырасти на 12% — до 21,3 кг на душу населения. FN



Краткий обзор отчета Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) опубликован на сайте организации

Отрасль переводят на российские ТСК

Использование судовых земных станций «Инмарсат» допускается до 2026 г. На сегодняшний день около 40% судов оснащены только таким оборудованием — этому флоту предстоит подготовиться к изменениям, рассказали в ЦСМС.

Минсельхоз России утвердил новый порядок оснащения судов техническими средствами контроля.

Обязательному оснащению ТСК подлежат суда мощностью более 55 кВт и валовой вместимостью свыше 80 тонн, которые осуществляют прибрежное или промышленное рыболовство, напомнили в Центре системы мониторинга рыболовства и связи. Для обеспечения мониторинга суда должны быть оборудованы судовыми земными станциями спутниковой связи «Гонец» или «Инмарсат», а также судовой аппаратурой автоматической идентификационной системы.

После 1 января 2026 г. можно будет использовать для передачи данных о местоположении судна только станции «Гонец», АИС и, по желанию судовладельца, судовые станции спутниковой связи (VSAT-терминалы), оснащенные спутниковыми маршрутизаторами (модемами)



для передачи данных через российские спутниковые группировки «Ямал» или «Экспресс».

На сегодняшний день СЗС «Гонец» установлены на более чем половине рыболовных судов, задействованных в промысле, рассказали в пресс-службе ЦСМС.

«Часть судов на сегодняшний день оснащена одновременно терминалами «Гонец» и «Инмарсат», используя их в качестве

основного и резервного ТСК. Однако около 40% судов по-прежнему оснащены только станциями «Инмарсат», до 1 января им предстоит выбрать один из двух предложенных вариантов передачи позиций судов с помощью российских космических решений. Таким образом, мы завершаем переход на отечественное оборудование в критических процессах», — отметил начальник центра Александр Михайлов. FN

Рыбное потребление повысят с помощью дорожной карты

Минсельхоз разработал дорожную карту по продвижению российской рыбной продукции. С ее помощью должно вырасти потребление рыбы в стране.

Дорожную карту по продвижению российской рыбной продукции Министерство сельского хозяйства разработало совместно с регионами по поручению президента.

Об этом глава ведомства Оксана Лут рассказала на гастрономическом фестивале «Москва — на волне. Рыбная неделя». Вместе с мэром столицы Сергеем Собяниным министр посетила одну из главных площадок, где ознакомилась с широким

ассортиментом отечественной продукции, сообщили в пресс-службе ведомства.

Поручение по подготовке дорожной карты глава государства Владимир Путин дал в 2023 г. Так, кабмину была поставлена задача предусмотреть мероприятия по увеличению доступности рыбопродукции для населения. Предложения по подготовке дорожной карты давали регионы и отраслевое сообщество. FN

Отраслевые регуляторы прорабатывают возможность возврата топливных субсидий

Минсельхоз и Росрыболовство изучают предложения по возвращению компенсации предприятиям затрат на покупку судового топлива для промысла в удаленных районах.

Такое поручение дала министр сельского хозяйства Оксана Лут по итогам совещания, проводившегося в мае с представителями отраслевого сообщества по вопросам рыбного экспорта.

Тему возврата топливных субсидий было поручено проработать совместно с бизнесом.

Механизм компенсации предприятиям, работающим в удаленных районах промысла, части прямых понесенных затрат на приобретение судового топлива, был установлен в 2021 г. Предоставление господдержки предусматривалось из федерального бюджета. Однако мера так и не успела заработать в полную силу, в августе 2023 г. упоминание топливных субсидий убрали из государственной программы развития рыбо-

хозяйственного комплекса, в феврале 2024 г. правительство признало утратившим силу постановление о правилах предоставления компенсации. Рыбопромышленники между тем неоднократно указывали на проблему подорожания топлива.

В список поручений главы Минсельхоза также вошли задачи по проработке вопросов отказа от экспортных пошлин на отдельные виды рыбы и морепродуктов, упрощения процедур оформления ветеринарно-сопроводительных документов для поставок на внешний рынок. Минсельхозу и Росрыболовству совместно с ВАРПЭ и Ассоциацией судовладельцев рыбопромыслового флота поручено изучить вопрос увеличения экспорта продукции отрасли до 2030 г. FN

НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ЗВЕНО

В общественном сознании и медийном пространстве зачастую цепочка, по которой рыбная продукция попадает в магазины, сводится к трем звеньям — добывающим предприятиям, неким «посредникам» и ритейлу. Роль переработчиков и дистрибьюторов либо теряется на этом фоне, либо попадает под ярлык «посредников». Между тем это важнейшие участники процесса.

Именно они выполняют три функции, формирующие современный рынок, отмечает председатель Рыбного союза Александр ПАНИН. Во-первых, перерабатывающие предприятия превращают поступающее от рыбаков сырье в тот продукт, который нужен ритейлу и в конечном счете потребителю. Во-вторых, переработчики и дистрибьюторы создают разнообразие ассортимента, включая в него отечественную и импортную продукцию. В-третьих, переработчики и дистрибьюторы (зачастую это одна группа компаний) обеспечивают мелкооптовую доставку рыбы и морепродуктов в разные регионы страны — с тем, чтобы продукция поступала в срок, в нужном объеме и надлежащего качества. Это очень серьезная работа, связанная с высокими операционными издержками и требующая привлечения больших ресурсов, обратил внимание руководитель союза. Зачастую для рыбака нецелесообразно поставлять небольшие объемы в какой-то регион. Трейдер же оперативно формирует ассортиментную партию из разных видов продукции для отправки в любую точку нашей страны, обеспечивая приемлемую для закупщиков цену.

Дистрибьюторы и перерабатывающие предприятия сглаживают ценовые колебания, возникающие из-за сезонности предложения тех или иных видов водных биоресурсов, экспортной активности и множества других факторов, влияющих на себестоимость сырья, обратил внимание Александр Панин. Таким образом обеспечивается стабильность ценовой политики, что очень важно для ритейла и потребителя.

Переработчик и дистрибьютор принимает решение, какой объем рыбы выкупать и в каком виде его продавать, несет расходы на логистику и хранение. Такие компании выступают основным звеном во взаимодействии с ритейлерами, это важнейшая составляющая в большом механизме поставок товаров на полку, прокомментировал Анатолий БУРКОВ, генеральный директор компании «Шифудо», производителя и поставщика рыбной продукции как для федеральных, так и для региональных продуктово-операторов.

Подчас об участниках товаропроводящей цепи, которые находятся между рыбодобы-

В сетях, но не только: продажи рыбопродукции стали темой конференции Fishnews

Вопросы взаимодействия переработчиков и дистрибьюторов рыбной продукции с ритейлом обсудили на конференции Fishnews Online. Представители рыбоперерабатывающей отрасли рассказали об интересных тенденциях на рынке и перспективных форматах.

Мargarita КРЮЧКОВА
Fishnews Online



Специализированный рыбный рынок «Москва — на волне» — один из успешных проектов по продвижению российской рыбы для внутреннего потребителя

вающими предприятиями и розничной торговлей, говорят как о серой зоне, избыточных посредниках, чуть ли не как о врагах конечного потребителя. Такие высказывания звучат и из уст чиновников. И это очень вредный миф, очерняющий работу цивилизованных игроков рынка, — от таких представлений надо избавляться, считает председатель совета директоров медиахолдинга «Фиш-ньюс» Эдуард КЛИМОВ.

ЧЕРЕЗ ПЕРЕГОВОРЫ И ЗАКОНЫ

Затронули на конференции Fishnews и тему законодательного регулирования взаимоотношений поставщиков рыбной продукции и торговых сетей. Более десяти лет назад для выработки общих решений по наиболее острым вопросам в этой сфере был организован Межотраслевой экспертный совет по развитию потребительского рынка (МЭС) — с участием объединений производителей, поставщиков, торговых сетей и потребителей продовольственных товаров.

На этой площадке был разработан Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. Это стало важной вехой в развитии процессов саморегулирования взаимо-

действия ритейлеров и поставщиков, но некоторые вопросы по-прежнему требуют законодательного решения, отметил Александр Панин. Из важных и уже реализованных решений руководитель союза назвал отмену ретробонусов, запрет на взимание платы с поставщиков за попадание на полку (так называемый листинг), за расширение географии поставок и т.д., отмену взимания платы за непроданный товар.

Однако, есть целый ряд вопросов, договориться по которым в рамках саморегулирования в составе МЭС не удастся на протяжении нескольких лет. Такие вопросы, как правило, стремятся решить в формате законодательных инициатив.

Сейчас поставщики товаров ждут принятия законопроекта, внесенного группой депутатов в мае. Изменения призваны обезопасить производителей товаров от штрафов за недопоставку продукции, объем которой они не согласовывали, рассказали в Рыбном союзе.

«У поставщика товаров должно быть право акцептовать заказ, поступивший от ритейлера, в полном или частичном объеме. И если поставщик в установленные сроки не подтвердил полученный заказ частично или полностью, никаких штрафных санкций сеть выставить не должна. Сейчас же любой заказ тор-

говой сети по умолчанию является обязательным к исполнению для поставщика. Это явный перекос в правах, и мы очень рассчитываем на то, что положительное прохождение законопроекта устраним эту несправедливость», — прокомментировал руководитель объединения.

Поднятые вопросы во взаимоотношениях с ритейлом актуальны для поставщиков не только рыбы и морепродуктов, но и многих других товаров, и от радно, что диалог с сетями развивается, считает Анатолий Бурков.

РЫНКУ ИНТЕРЕСНО НОВОЕ

Дистрибьюторы и переработчики в том числе работают над предложением рынку новых видов рыбной продукции. А запрос на такие новинки — настоящий тренд со стороны торговых сетей, отметили участники конференции. Ритейлеры приходят к переработчикам за идеями и готовы тестировать новые для рынка продукты и категории, отметил Анатолий Бурков. Такая тенденция, по словам эксперта, наблюдается и со стороны федеральных, и со стороны региональных сетей, хотя дифференциация между федеральными и региональными участниками рынка, безусловно, есть.

По данным опросов, 48% россиян стремятся добавить разнообразия в рацион. Сети ищут, каким образом удовлетворить этот запрос на новинки, считает Александр Панин.

Укрепление российской рыбопереработки помогло бы развивать ассортимент и активнее удовлетворять спрос сетей на новые продукты. Отраслевое объединение — Рыбный союз — неоднократно предлагало, каким образом государство могло бы поддержать производителей и поставщиков рыбной продукции.

ФОРМАТЫ БУДУЩЕГО

Рыбопереработчики отслеживают тенденции не только в запросах торговых сетей. Интересные перспективы, по мнению экспертов, открываются перед продажами рыбной продукции на маркетплейсах. Реализация на таких площадках самых разных товаров растет бурными темпами. На совещании по интернет-торговле, проводившемся в мае в Совете Федерации, прозвучало, что одна из крупнейших федеральных площадок в прошлом году обеспечила доставку 5 млрд единиц различной продукции, рассказал Александр Панин.

«Маркетплейсы и в рыбном секторе занимают все более весомую долю. Пока она небольшая, но она растет», — обратил внимание председатель Рыбного союза.

При этом можно отметить, что основной рост продаж рыбопродукции на маркетплейсах обеспечивают полуфабрикаты и готовые блюда из рыбы и морепродуктов, обрисовал ситуацию Анатолий Бурков. Востребованность продуктов ready to eat и ready to cook характерна и для других каналов реализации, это тренд, за которым будущее рыбного рынка в целом, считает генеральный директор «Шифудо». Молодежь, которая уже формирует и будет формировать спрос в дальнейшем, предпочитает уже готовую продукцию, или полуфабрикаты, которые проще готовить.

Важнейшее направление для поставок рыбопродукции — это гостинично-ресторанный бизнес. Здесь тоже сказывается стремление людей не тратить время и усилия на приготовление еды дома, особенно если речь идет о сложных блюдах, считает Александр Панин. Стимулировать рыбное потребление помогает и такой интересный формат, как стрит-фуд. Рыбные блюда становятся ярким элементом уличных гастрофестивалей.

Востребованными у потребителей остаются рыбные рынки. Открытие торгово-ресторанного пространства «Москва на волне» показало новое прочтение такого формата. Организаторы уже объявили, что в 2024 году появится еще один такой рынок, а до конца следующего года откроется еще две площадки, сообщил руководитель Рыбного союза. FN

Новый нацпроект: на что обращают внимание в ассоциациях

Среди задач, которые Минсельхоз предлагает решать в рамках нового нацпроекта, независимость в сфере селекции и генетики, импортозамещение по рыбным кормам, кадровое обеспечение рыбного хозяйства. Идею ведомства на конференции Fishnews прокомментировали руководители отраслевых ассоциаций.

Минсельхоз разрабатывает новый национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». В рамках него ведомство предлагает решение задач не только в сельском хозяйстве, но и в рыбной промышленности.

Так, озвучены планы по потребностям аквакультуры. Предполагается наращивать обеспечение посадочным материалом лососевых видов рыб, независимость в снабжении лососевых хозяйств специализированными кормами.

Вопросы обеспечения посадочным материалом актуальны и для хозяйств, выращивающих морские гидробионты, отметил на конференции Fishnews Online председатель Дальневосточного союза предприятий марикультуры Роман ВИТЯЗЕВ.

«Здесь мы упираемся в дефицит производственных мощностей. А это, в свою очередь, связано с отсутствием свободных земельных участков, имеющих необходимую инфраструктуру рядом с морем», — обратил внимание руководитель ДВ СПМ.

Перспективным, по его мнению, могло бы быть и замещение импортных кормов для марикультуры. «Если появятся

игроки, которые смогут запустить производство кормов, востребованных нашими предприятиями, — это будет очень хорошо», — считает председатель союза.

При этом залог роста спроса на поставки посадочного материала и кормов — развитие самой отрасли марикультуры на Дальнем Востоке, а для этого требуется решить целый комплекс вопросов. Объединение не раз озвучивало эту проблематику, напомнил Роман Витязев.

Один из федеральных проектов в составе нацпроекта предполагается посвятить кадровому обеспечению АПК и рыбного хозяйства. Кадровая проблема в рыбной отрасли остается острой, отметил президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ.

В системе Росрыболовства действует сеть учебных заведений с серьезной базой подготовки, они плотно взаимодействуют и с отраслевыми объединениями, и с рыбопромышленными компаниями. И это сотрудничество развивается. Однако, к сожалению, не все выпускники выбирают работу в море, прокомментировал председатель Ассоциации

добытчиков лососей Камчатки Владимир ГАЛИЦЫН.

Очень важна организация практики для учащихся. При этом необходимо, чтобы они практиковались не только промысловых судах, но и на научно-исследовательском флоте, спасательных судах, на транспортных рефрижераторах, считает Георгий Мартынов.

Сейчас в отрасли реализуются инвестиционные проекты. Так, предполагается строительство новых логистических комплексов с холодильной инфраструктурой — для работы на новых площадках также потребуются специалисты. Растет автоматизация труда, и это тоже нужно учитывать в образовательных программах, отметил глава АРПП.

При этом ключевой фактор для выбора места работы — это, конечно же, заработная плата. Анализ показывает, что на зарплату приходится до 25% расходов предприятий, рассказал Владимир Галицын.

И здесь встает вопрос: как компаниям обеспечивать конкурентный рост заработной платы в условиях увеличения нагрузки на промысловый бизнес, в том числе кредитный. Это очень серьезная тема, указали в ассоциациях. FN

Взаимодействие налажено: главы ассоциаций рассказали о работе с пограничными органами

Пограничная служба — неотъемлемый участник рассмотрения вопросов регулирования рыболовства. Конструктивно взаимодействовать с погранорганами помогают совещания в регионах и совместная рабочая группа с Росрыболовством, отметили руководители отраслевых ассоциаций на конференции Fishnews.

День пограничника отмечают в России 28 мая. С профессиональным праздником личный состав и ветеранов Пограничной службы ФСБ России поздравляют руководство страны и регионов, бизнес-сообщество.

Работа пограничных органов напрямую связана с рыболовством. Сохранение морских биоресурсов — одно из направлений деятельности пограничников. Представители погранорганов входят в структуру многих комиссий, рабочих групп и советов по вопросам рыбной отрасли.

Выстраивать единые подходы в правоприменении, обсуждать проблемные вопросы и предупреждать их появление помогает формат совещаний в регионах. «На Камчатке сложилось конструктивное взаимодействие между рыбаками и погрануправлением. Яркое тому подтверждение — ежегодно проводимые, причем несколько раз в год, совещания по вопросу организации минтаевой, лососевой путин», — прокомментировал председатель региональной Ассоциации добытчиков лососей Владимир ГАЛИЦЫН. В конце мая такое совещание традиционно прошло в Камчатском крае в преддверии открытия промысла лососей.

Важная составляющая — работа над правилами рыболовства. «Недавно по результатам ДВНПС мы провели рабочую группу с Росрыболовством по поводу внесения изменений в правила рыболовства. Наши коллеги из погрануправления очень активно нам помогают, в том числе формулируя свое видение возможности проведения тех или иных операций по выгрузке, по учету уловов водных биоресурсов. В этом отношении мы очень плотно с нашими коллегами взаи-

модействуем», — рассказал президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ на конференции Fishnews Online.

Коммуникация с Пограничной службой позволяет оперативно решать вопросы, возникающие в ходе правоприменительной практики, обратил внимание президент Ассоциации добытчиков краба Александр ДУПЛЯКОВ.

Также налажено взаимодействие с пограничными органами у марифермеров. Возникающие вопросы решаются на совместных совещаниях — это очень помогает производителям продукции, отметил председатель Дальневосточного союза предприятий марикультуры Роман ВИТЯЗЕВ.

Решение о передаче охраны морских биоресурсов Федеральной пограничной службе было официально оформлено в 1997 г. На тот момент вопрос с незаконным промыслом стоял очень остро. С тех пор сформировался новый облик рыбной отрасли. «Соглашусь с коллегами, что проделана большая работа», — заявил президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ.

Современный рыбопромышленник — это законопослушный пользователь, который дорожит своей репутацией и решает задачи по развитию экономики страны, отметили руководители ассоциаций. В связи с этим очень важно и дальше совершенствовать контроль, держа курс на профилактику нарушений и риск-ориентированный подход.

Главы ассоциаций поздравили пограничников с праздником, отметив, что они выполняют очень важную и непростую работу. FN

Производственный контроль требует ответов

Правила организации производственного контроля на рыболовных участках предусматривают новые обязанности пользователей РЛУ, и здесь очень важно было бы заранее получить разъяснения от госорганов, отмечает президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим КОЗЛОВ.

Принятый в июле 2023 г. закон предусматривает новые обязанности для пользователей рыболовных участков. Это в том числе обязательство по производственному контролю в границах РЛУ — организации деятельности по предупреждению и выявлению нарушений законодательства в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов.

В мае правительство утвердило правила организации производственного контроля. Работники пользователя участка, наделенные статусом про-

изводственных инспекторов, получают право фиксировать несоблюдение требований законодательства в сфере рыболовства и сохранения водных биоресурсов. При этом они смогут составлять акты о наличии признаков правонарушения. Акты и материалы фиксации правонарушения должны в определенный срок передавать в территориальное управление Росрыболовства.

Правильное составление такой документации — непростой работы, считает руководитель Ассоциации рыбо-

промышленных предприятий Сахалинской области Максим Козлов.

«Мне кажется, у пользователей будут вопросы по реализации этого документа», — отметил он на конференции.

В связи с этим, считает президент АРСО, потребуются заранее обсудить с Росрыболовством, как будет работать производственный контроль. Есть и другие неясности по новым обязанностям пользователей участков для добычи лососей, отметил руководитель ассоциации. FN



За время форума фудтрак «Дальневосточного минтая» посетило свыше 2 тыс. человек

Минтай показал себя на Неделе российского ритейла

Работа с ритейлерами стала частью программы по продвижению минтая на внутреннем рынке, запущенной профильной ассоциацией в 2023 г.

По данным объединения, фудтрак бренда на Неделе российского ритейла посетило более 2 тыс. человек.

Участников Недели российского ритейла, проходившей в Москве с 27 по 30 мая, угощали блюдами из важнейшего объекта рыбного промысла на площадке фудтрака «Дальневосточного минтая». Напомним, что в рамках программы Ассоциация добытчиков минтая и ее члены добиваются повышения потребления минтаевой продукции на внутреннем рынке.

«Мы видим, что спрос на минтай в рознице растет. В пересчете на сырец сейчас на внутренний рынок поставляется более 21% от всего объема вылова минтая в России, хотя в 2013 году его доля была 10%. Представители крупных ритейлеров отмечают, что минтаевая продукция становится все



В меню фудтрака — несколько видов сэндвичей, морской бокс с дальневосточным минтаем и дальневосточный фиш-энд-чипс

более популярной среди потребителей, особенно на фоне роста цен на курицу. Причем потребитель приобретает всю линейку продукции: от «тушки без головы» до филе в пани-

ровке», — отметил президент АДМ Алексей БУГЛАК.

По его мнению, в комплексе с маркетинговой кампанией и кросс-активностями с ритейлерами возможно кратно увеличить потребление минтая в стране.

Посещение фудтрака вошло в программу официального обмена экспозоны Недели российского ритейла делегацией Минпромторга. Глава министерства Антон АЛИХАНОВ, его заместитель Виктор ЕВТУХОВ и руководитель Роскачества Максим ПРОТАСОВ узнали подробнее о программе и попробовали блюда, представленные в меню. Презентацию «Дальневосточного минтая» для них провел член совета АДМ, президент Всерос-

сийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ.

«Антон Алиханов очень заинтересовал вопрос масштабирования бренда, чтобы его могли использовать не только сами рыбаки, но и переработчики. Данное направление сейчас прорабатывается ассоциацией. Виктор Евтухов же отметил, что для этого важно обеспечить качество и своевременную и качественную доставку минтая в центральную часть России. Он напомнил, что сейчас государство стимулирует поставки субсидией на ж/д перевозку», — рассказали Fishnews в пресс-службе АДМ.

Также 29 мая фудтрак посетили участники отраслевой дискуссии «Рыбный гастроном на пути к глобальной трансформации», которую организовала ВАРПЭ. В частности, руководители профильных направлений «Магнита», «ВкусВилла» и маркетплейса OZON, а также представители ведущих федеральных и отраслевых СМИ.

В течение летнего сезона 2024 г. фудтрак будет работать на массовых мероприятиях Москвы и Подмосквья. В меню, разработанное известным шеф-поваром и блогером, вошло четыре позиции: несколько видов сэндвичей, морской бокс с минтаем и дальневосточный фиш-энд-чипс. FN



Категорийный бренд рыбы «Дальневосточный минтай» представили на Неделе российского ритейла



Презентацию «Дальневосточного минтая» провел член Совета АДМ, президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников Герман ЗВЕРЕВ



Блюдами из минтая угощались заместитель министра промышленности и торговли Виктор ЕВТУХОВ и глава Минпромторга Антон АЛИХАНОВ

Маркетинг «Дальневосточного минтая» отметили наградами

Программа «Дальневосточный минтай» стала лауреатом коммуникационной премии Silver Mercury. Это признание того, что бренд — качественный маркетинговый продукт, отметили в Ассоциации добытчиков минтая.

Silver Mercury — международный фестиваль рекламы и маркетинговых коммуникаций, в рамках которого вручают одну из самых престижных в России профессиональных премий. XXV Silver Mercury проходил в Москве с 29 по 31 мая. К участию в юбилейном сезоне

было подано 1477 проектов, конкурсные работы рассматривали более 1000 экспертов.

Заявку от бренда «Дальневосточный минтай» подавала Ассоциация добытчиков минтая (АДМ) совместно с рекламными агентствами IKRA Group, Genius Group, ATOMIC.

Как сообщили Fishnews в пресс-службе АДМ, «Дальневосточный минтай» получил бронзу в номинациях «Еда и напитки — лучшая стратегия» и «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания». Кроме того, команда бренда удостоена награды «За лучшую защиту проекта».

«Созданию бренда предшествовала большая исследовательская работа по изучению внутреннего рынка, включая фокус-группы, опросы потребителей, анализ международного опыта и успешных кейсов в смежных категориях. На основе полученных данных создан фирменный стиль проекта, сайт, соцсети, рекламные материалы и разработана программа продвижения. Признание профессиональным сообществом свидетельствует о том, что реализуемая программа продвижения «Дальневосточный минтай» — качественный маркетинговый продукт, который полностью соответствует современным трендам в сфере коммуникаций и маркетинга», — отметил

президент ассоциации Алексей БУГЛАК.

Напомним, программу по продвижению категорийного бренда АДМ запустила в прошлом году. Стратегическая цель проекта — вдвое увеличить поставки и потребление важнейшего промышленного ресурса России на внутреннем рынке. Тогда его доля в общем объеме поставок уловов минтая составил 35%, в 3,5 раза превысив показатель десятилетней давности.

В числе задач программы — улучшение восприятия минтая российским массовым потребителем, формирование привычки к потреблению этой рыбы, развитие новых каналов продаж и содействие «продуктовой эволюции». FN



Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ рассказал об инициативах по повышению потребления рыбы в стране

Задать целевые показатели по рыбному потреблению призвал губернатор Камчатки

В документы стратегического планирования очень важно вернуть ориентир по потреблению рыбной продукции — с таким предложением выступил на сессии ПМЭФ губернатор Камчатского края Владимир Солодов.

Свое выступление на сессии «Что мы едим: вчера, сегодня, завтра. Роль питания в устойчивом развитии» на Петербургском международном экономическом форуме глава Камчатки Владимир СОЛОДОВ посвятил вопросам повышения потребления рыбной продукции. Напомним, что в прошлом году с инициативами в этой сфере губернатор выступил на совещании у президента: по итогам Владимир ПУТИН дал поручение разработать специальную дорожную карту.

Такой план мероприятий подготовлен и находится на утверждении в правительстве, рассказал губернатор.

Сейчас необходимо переходить к целенаправленной политике стимулирования потребления рыбной продукции в стране, выразил уверенность Владимир Солодов. Снижение уровня потребления вызывает тревогу, особенно беспокоит такое сокращение среди молодежи, обратил внимание глава Камчатского края.

Среди важных составляющих для популяризации губернатор назвал передачу традиций потребления рыбы в семьях. Также он отметил роль, которую может сыграть в продвижении «рыбного меню» общепит, сообщает корреспондент Fishnews.

Подготовленная дорожная карта, по словам Владимира Солодова, задает «очень важный прецедент целенаправленной работы государства». Предполагается обеспечение спроса на российскую рыбу при государственных закупках. «Отдельно предусматривается работа с меню детских учреждений, о чем я говорил», — рассказал глава региона. Он отметил, что рыбные блюда, которые подаются в школах, должны быть привлекательны для детей. Планируется информационная работа по популяризации рыбы среди россиян, причем на долгосрочной основе, обратил внимание губернатор.

Очень важный момент — формирование корректной статистики по потреблению. Над этим, по словам Владимира Солодова, также предстоит поработать.

Губернатор выступил за то, чтобы вновь закрепить в документах стратегического планирования показатель по потреблению рыбной продукции. «Я считаю, что, исходя из значения, было бы правильно его вернуть, закрепить на уровне, рекомендованном Минздравом (28 кг на человека в год — прим. ред.), с учетом уточненной статистики и оценки реального объема потребления», — подчеркнул руководитель региона. FN

От национального бренда до аквакультуры: сотрудничество с Китаем обсудили на ПМЭФ

Для расширения ассортимента рыбопродукции, поставляемой из России в КНР, нужно продвигать национальный бренд, а важной сферой для привлечения из соседней страны инвестиций российские власти считают аквакультуру. Собрали самые интересные заявления, прозвучавшие на тематической сессии в рамках ПМЭФ.

Маргарита КРЮЧКОВА
Санкт-Петербург

Китай является для Российской Федерации по-настоящему стратегическим партнером в рыбной отрасли, заявил на сессии «Развитие двустороннего торгово-экономического сотрудничества России и Китая в области рыболовства и аквакультуры» заместитель руководителя Росрыболовства Василий СОКОЛОВ.

На долю поставок в Китай приходится порядка 50% российского экспорта рыбы и морепродуктов, за прошлый год в КНР отправилось 1,27 млн тонн рыбопродукции из России.

«С обеих сторон мы делаем все возможное, для того чтобы это партнерство только развивалось», — подчеркнул замглавы Росрыболовства. В пример он привел успешные переговоры Россельхознадзора с китайскими коллегами по вопросам поставок рыбы на рынок КНР. Переговорный процесс помог устранить целый ряд барьеров. Напомним, что в сентябре 2023 г. представители российского ветеринарного ведомства и Главного таможенного управления КНР подписали протокол по вопросам поставок рыбопродукции из России в Китай.

Однако партнерство между странами не ограничивается только торговлей продукцией и сферой технологий. Действует три соглашения в рыбном хозяйстве. Особенно Василий Соколов выделил соглашение по борьбе с ННН-промыслом, заключенное в 2012 г., сообщает корреспондент Fishnews.

«В свое время это соглашение было прорывным, именно потому, что Китай, как растущий рынок, потреблял все больше и больше российской продукции и было крайне важно для нас всех, чтобы эта продукция была легальна», — отметил замглавы Росрыболовства.

Для подтверждения легальности продукции, поступающей в Китай, используются специальные сертификаты. В Федеральном агентстве по рыболовству рассчитывают, что в ближайшее время удастся полностью перейти на цифровой документооборот в этой сфере.

Россия и КНР взаимодействуют не только в рамках реализации двусторонних соглашений. Прилагаются совместные усилия для решения вопросов в международных организациях. «Для нас крайне

важно соединять наши общие устремления, нашу политику на международной арене, для того чтобы получать больший эффект», — рассказал заместитель руководителя Росрыболовства.

В пример он привел работу по защите общих интересов экспедиционного промысла на площадке Комиссии по сохранению морских живых ресурсов Антарктики (АНТКОМ). «Мы настояли на том, что для принятия любых мер в этой организации необходимы в первую очередь научно обоснованные рекомендации», — объяснил представитель российского ведомства.

На долю поставок в Китай приходится порядка 50% российского экспорта рыбы и морепродуктов

Совместная работа велась и при обсуждении на площадке ВТО соглашения о рыболовных субсидиях.

Интересно российской стороне сотрудничество с Китаем в сфере аквакультуры. КНР — лидер по объемам производства аквакультурной продукции. Василий Соколов пригласил зарубежных партнеров инвестировать в это направление. Руководитель центра делового сотрудничества «Москва — Пекин» Московского регионального отделения «Деловой России» Максим ЗАХАРОВ предложил обсудить донстройку режимов особых экономических зон для того, чтобы они больше содействовали развитию аквакультуры.

В плане технологий интересны, например, наработки китайских специалистов, которые помогли бы развивать аквакультурное направление в непростых условиях Каспийского моря, обратила внимание президент Ассоциации развития органической аквакультуры Зумруд ИСАЕВА.

Была затронута и тема, каким образом развивать экспорт российской рыбы и морепродуктов в Китай. Если про-

водить аналогию, например, с лесопромышленным комплексом, то, наверное, можно сказать, что сегодня осуществляется переход от двусторонней торговли рыбным «кругляком» к взаимовыгодной, перспективной торговле новыми современными продуктами и способами, заявил председатель — исполнительный секретарь Российско-китайской гильдии коммерции Павел КИПАРИСОВ. В качестве важной задачи он выделил повышение потребления российской рыбной продукции в Китае.

«Думаю, что здоровая рыбная пища из России должна все-таки стать неотъемлемой частью рациона среди населения Китайской Народной Республики», — сказал Павел Кипарисов. Сейчас, по его словам, в большинстве китайских провинций российская рыба как бренд пока не известна, и эту ситуацию необходимо менять.

Говоря о поставках краба, представитель организации предложил не сосредотачиваться только на живой продукции. «В мировой практике тенденция давно уже изменилась и потребитель требует более простого в обращении и не элитного охлажденного или замороженного краба», — сказал спикер.

В целом китайских потребителей и импортеров необходимо знакомить с российским рыбным разнообразием. «С поддержкой наших уполномоченных органов, с поддержкой правительства, нацеленной на перспективу продвижения, нужно проводить промокампании на зарубежных рынках, чтобы слоган русской рыбы, чтобы новые сорта рыбы входили в обиход», — считает Павел Кипарисов.

Работа по продвижению бренда российской рыбы уже ведется, прокомментировал Василий Соколов. На зарубежных форумах и выставках компании из России представлены единым национальным стендом. Такая работа практикуется, например, на международной рыбохозяйственной выставке в Циндао. Используется и формат фестиваля: на таких праздниках люди других стран могут оценить достоинства российских морепродуктов и проникнуться нашей культурой.

Стратегию по палтусам готовятся ввести в практику

В ближайшее время предполагается начать реализацию Стратегии долгосрочной эксплуатации запасов палтусов в Дальневосточном бассейне. Об этом сообщил президент Межрегиональной ассоциации «Ярусный промысел» (АЯП) Вячеслав БЫЧКОВ.

Напомним, что решение подготовить «палтусовую» стратегию было принято в октябре 2020 г. на совещании у руководителя Росрыболовства Ильи ШЕСТАКОВА. Как рассказал в интервью Fishnews Вячеслав Бычков, стратегия разработана и утверждена ученым советом ВНИРО. «Однако ее введение в практику действительно затянулось по непонятным нам причинам. На последнем заседании ДВНПС во Владивостоке я в своем выступлении обратил внимание руководителя Росрыболовства Ильи Шестакова на сложившуюся ситуацию. Тем более что стратегия разрабатывалась по его поручению, данному в 2020 году. В ответ Илья Шестаков дал ВНИРО два месяца

на окончательную доработку стратегии с тем, чтобы затем ввести ее в практическую реализацию. Нашей ассоциации он предложил подключиться к работе с учеными», — обратил внимание руководитель АЯП. Он акцентировал внимание на важности этого документа. «Это тот уникальный случай, когда рыбаки сами просят принять стратегию, никто нам этот документ не навязывает. В числе прочего там прописаны защитные меры для пользователей — и по нахлебничеству косаток, и другие. Также прописаны регулярные научно-исследовательские работы по изучению состояния запасов. На наш взгляд, эта стратегия очень необходима», — подчеркнул Вячеслав Бычков. FN

Рыбные консервы присоединяются к обязательной цифровой маркировке

Правительство утвердило правила маркировки средствами идентификации консервированных продуктов. Новое требование распространяется в том числе на рыбные консервы.

Правила маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую маркировку, средствами идентификации предусмотрены постановлением правительства от 27 мая 2024 г. № 677.

С 1 сентября 2024 г. участникам оборота необходимо будет подать заявление о регистрации в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Для разных категорий консервированной продукции предусмотрены разные сроки, с которых средства идентификации должны наносить-

ся на упаковку. Для консервов из рыбы и морепродуктов это 1 декабря 2024 г., сообщает корреспондент Fishnews. Речь идет о товарах, относящихся к кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00 и кодам ОКВЭД 10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590.

Напомним, что с февраля по август 2024 г. проводится эксперимент по цифровой маркировке в системе «Честный знак» рыбных консервов. Также уже введены такие требования по лососевой и осетровой икре. FN

«Инмарсату» дали полтора года

Министерство сельского хозяйства выпустило новые правила оснащения судов техническими средствами контроля. При этом установлены временные рамки для применения станций «Инмарсат».

Новые Порядок оснащения судов техническими средствами контроля, их виды, требования к их использованию, а также Порядок контроля функционирования ТСК утверждены приказом Минсельхоза от 13 мая 2024 г. № 250. Документ вступит в силу с 1 сентября 2024 г.

В новом приказе оговорено, что судовые земные станции спутниковой системы связи

типа «Инмарсат», которыми оснащены суда в соответствии с Порядком, используются до 1 января 2026 г.

Напомним, что по закону технические средства контроля в обязательном порядке устанавливаются на осуществляющие рыболовство самоходные суда с главным двигателем мощностью более 55 киловатт и валовой вместимостью более 80 тонн. FN



Приказ Минсельхоза опубликован на сайте Fishnews

Для ГЭЭ обновили правовую основу

Правительство утвердило новое положение о проведении государственной экологической экспертизы. В прошлом году закон в этой сфере претерпел изменения.

Положение о проведении государственной экологической экспертизы, утвержденное постановлением правительства от 28 мая 2024 г. № 694, вступит в силу (за исключением одного абзаца) с 1 сентября 2024 г.

Новый документ придет на смену положению, которое утверждено постановлением правительства от 7 ноября 2020 г. № 1796.

Положение устанавливает порядок проведения ГЭЭ, осу-

ществляемой Росприроднадзором (его территориальными органами) и уполномоченными органами регионов.

Также вышел приказ Минприроды от 8 мая 2024 г. № 283, утверждающий перечень документов для прохождения экспертизы. Он также вступит в силу с 1 сентября 2024 г.

В декабре был принят федеральный закон, предусматривающий изменения в области ГЭЭ. В частности, в новой редакции был изложен пере-

чень объектов государственной экологической экспертизы федерального уровня. В том числе из списка объектов ГЭЭ исключены документы и документация, обосновывающие хозяйственную и иную деятельность в сфере пастбищной аквакультуры. При этом процедура осталась для пастбищной аквакультуры в границах особо охраняемых природных территорий и охранных зон ООПТ, а также для индустриальной аквакультуры. FN

Камчатка думает над наказанием для икорных курьеров

В парламенте Камчатского края обсуждают возможность привлечения к административной ответственности граждан, которые принимают икру для провоза авиатранспортом от посторонних лиц.

На пленарной сессии регионального заксобрании начальника отдела транспортной полиции края Олег Буторин рассказал о ходе эксперимента по ограничению провоза красной икры непромышленного производства в багаже авиапассажиров. Об этом сообщает корреспондент Fishnews со ссылкой на телеграм-канал камчатского парламента.

«Система контроля в аэропорту «Елизово» налажена

и действует бесперебойно. В то же время есть проблема, решение которой возможно только на законодательном уровне. В настоящее время не установлена законодательная ответственность для авиапассажиров за принятие в багаж грузов от посторонних лиц. Это дает лазейку лицам, которые передают икру с пассажирами, вылетающим из аэропорта «Елизово», — обратил внимание Олег БУТОРИН.

Он подчеркнул, что сотрудники транспортной полиции знают граждан, регулярно передающих такие грузы, но препятствовать этому на законных основаниях не могут.

Депутаты готовы подключиться к работе над вопросом и ждут предложений от транспортной полиции Камчатки, отметили в пресс-службе краевого заксобрании. FN

Во сколько обойдется сохранить участок

Подходы к перезакреплению рыболовных участков продолжают обсуждать на федеральном уровне. Среди ключевых вопросов — плата за перезаключение договора без торгов.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва

Подготовку подзаконных актов для реализации изменений закона о рыболовстве, принятых в июле 2023 г., рассматривали на заседании Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Напомним, что этот документ предусматривает в том числе и новые подходы к закреплению рыболовных участков.

Всего для выполнения закона предусматривался выпуск десяти нормативно-правовых актов, шесть из них уже приняты, проинформировал первый зампред комитета Сергей МИТИН.

Предстоит выпустить распоряжение правительства, которое определит примерный перечень обязательств пользователей участков по участию в социально-экономическом развитии регионов (речь идет об участках для добычи анадромных видов рыб, в том числе тихоокеанских лососей). Также должны выйти постановления о правилах организации и проведения электронных аукционов и постановление о правилах подготовки и согласования соглашения пользователей участков с регионами. И наконец, постановление о правилах определения и взимания платы за перезаключения договора на участок без торгов — конкурсов и аукционов.

Именно механизм расчета и взимания платы, предложенный в декабре Минсельхозом, вызвал наибольший резонанс в бизнес-сообществе. Как будет определяться платеж и куда пойдут средства, стало темой для обсуждения и на комитете Совфеда.

Необходимо не только вовремя выпустить все подзаконные акты, но и обеспечить, чтобы они не противоречили духу самого закона, акцентировал председатель комитета Александр ДВОЙНЫХ.

«Задача пополнить бюджет не может являться единственной задачей, которая стоит перед рабочей группой. Нам важно развивать отрасль, увеличивать объемы вылова, развивать качественную переработку и при этом сохранять рабочие места на берегу», — сказал сенатор.

Замминистра сельского хозяйства Максим УВАЙДОВ, в свою очередь, отметил, что нужно найти такой баланс, чтобы никто не мог сказать, что федеральный ресурс ушел «за

шапку сухарей». Представитель Минсельхоза провел аналогию с аукционами по продаже крабовых квот, когда также звучали призывы оставить все как есть: не проводить торги и сохранить историческое перезакрепление.

«По другому пути пошли, крабовые аукционы состоялись, отрасль работает, теперь мы с вами думаем, как распределять эти деньги, и в том числе об этом говорил президент в своем послании», — заявил чиновник.

Он заверил, что при оценке ситуации с участками используется выверенный подход: «фактически по каждому пользователю каждую цифру там изучали и смотрели с разных сторон».

Задача пополнить бюджет не может являться единственной. Важно развивать отрасль, увеличивать объемы вылова, развивать качественную переработку и при этом сохранять рабочие места на берегу. Необходимо также не только вовремя выпустить все подзаконные акты, но и обеспечить, чтобы они не противоречили духу самого закона.

Проект четырех оставшихся актов правительства внесены в кабмин. Теперь обсуждение этих документов переместилось на его площадку, обратил внимание представитель Министерства сельского хозяйства.

Как отметили в комитете, вызывают настороженность методики, по которым финансовые ведомства рассчитывают рентабельность сельхозпредприятий. Беспокоит и информация о кредитной нагрузке на рыбное хозяйство, о которой говорил, выступая в марте в Совете Федерации, президент ВАРПЭ Герман

ЗВЕРЕВ, обратил внимание Александр Двойных.

В Минсельхозе на это ответили, что поддерживают расщорчку по взиманию платы за перезакрепление участка, но это, по словам Максима Увайдова, должна быть законодательная инициатива.

На законодательном уровне предстоит решать и вопрос распределения поступлений платы между регионами и федеральным бюджетом.

На заседании говорилось об исследовании НИФИ Минфина. Сенатор Анатолий ШИРОКОВ привел данные по Камчатскому краю, согласно которым, за период 2014 — 2023 гг. отмечен рост по целому ряду расходов предприятий. Так, сбор за пользование водными биоресурсами (ставки были подняты в конце 2022 г.) вырос в 19,1 раза. Обслуживание обязательств по кредитам и займам — в 18,5 раза.

Если согласиться с предложенным в проекте постановления подходом, закредившиеся предприятия опять должны будут идти за кредитами, чтобы заплатить 100% единовременный платеж в федеральный бюджет, обратил внимание парламентарий. По его мнению, это не способствует стабилизации в отрасли и решению задачи обеспечения россиян рыбопродукцией по «вменяемым ценам».

«Если мы с вами видим, коллеги, что с рыбаков, простите, будут последние штаны снимать, то рыба и морепродукты в нашей стране дешевле не станут», — эмоционально высказался Анатолий Широков.

Герман Зверев пригласил комитет рассмотреть исследование НИФИ Минфина по различным вариантам исчисления и уплаты за участки. «Это серьезный документ, его делали специалисты, в научной беспристрастности и добросовестности которых никто не сомневается», — заявил президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников.

Среди важных вопросов Сергей Митин также выделил контроль подготовки законопроекта по границам участков.

По итогу было принято решение провести специальное заседание комитета Совета Федерации по теме рыболовных участков и заслушать на нем представителей института, отрасли, регионов, Минфина, Минэкономразвития и Минсельхоза.



Александр ДВОЙНЫХ, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию



Сергей МИТИН, первый зампред комитета



Максим УВАЙДОВ, замминистра сельского хозяйства



Анатолий ШИРОКОВ, зампред Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера



Подходы к расчету и взиманию платы за перезакрепление рыболовных участков на новый срок рассмотрели на заседании Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию в расширенном формате

Перезакрепление участков просит рассрочки

Подходы к расчету и взиманию платы за перезакрепление рыболовных участков на новый срок рассмотрели на заседании Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию в расширенном формате.

Маргарита КРЮЧКОВА
Москва

Подготовку подзаконной базы для реализации принятого в июле 2023 г. закона о перезакреплении рыболовных участков (в том числе и для добычи тихоокеанских лососей) комитет уже рассматривал неделей ранее. Однако на теме платы решено было остановиться более подробно.

«С тем количеством предложений и обращений, которые мы получили от регионов,

очевидно, что вопрос является судьбоносным и для представителей отрасли, и для целого ряда регионов», — обратил внимание председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр ДВОЙНЫХ.

Задача парламентариев — внимательно следить за формированием подзаконной базы и ее соответствием интересам субъектов Федера-

ции и рыбного хозяйства, добавил руководитель комитета.

В проекте постановления, который передан в правительство, предусмотрено использование для расчетов 20-летнего периода закрепления участка, ставки сбора и среднего вылова за четыре предыдущих года, рассказали в Минсельхозе.

В центре внимания на заседании комитета оказался вопрос, быть ли рассрочке по внесению платы и каким обра-

зом она должна рассчитываться, а также вопрос, как плата должна распределяться между уровнями бюджетной системы.

Если обойтись без рассрочки — это будет очень обременительно для предприятий и отрасли. С такой позицией выступили представители и регионов, и бизнеса. Активно высказывался Камчатский край, на долю которого приходятся основные объемы вылова лосося в стране. Для таких территорий, как Камчатка, рыбное хозяйство — это «вся жизнь региона», подчеркнула заместитель председателя краевого правительства Юлия МОРОЗОВА. Если принять решение по плате в ранее предложенной конфигурации, это приведет к губительным для отрасли Камчатки последствиям, сказала представитель краевых властей.

«Даже при 100% (платы — прим. ред.), если в действующей схеме оставаться, — мы посчитали — две трети предприятий закрываются сразу в течение трех лет», — заявила Юлия Морозова.

На заседании комитета регион предложил взимать плату по схеме: 25% единовременный платеж в федеральный бюджет и 75% — в региональный бюджет с рассрочкой на весь срок действия договора.

Различные варианты расчета и уплаты платежей за участки для добычи лососей проанализировал Центр отраслевой экономики НИФИ Минфина. По целому ряду вопросов у отраслевого сообщества и регуляторов уже сформирована общая позиция, рассказал президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ.

В то же время расчеты показывают, что единовременный платеж по той формуле, которая сейчас предлагается отраслевыми властями, приведет к совокупному убытку только для предприятий Камчатского края в размере 70,6 млрд рублей в 2025 г. Создаются риски банкротства для 59 предприятий в период с 2025 по 2027 гг. Руко-

водитель Всероссийской ассоциации рыбопромышленников также выступил за то, чтобы использовать рассрочку платежа, причем рассмотреть временной горизонт, на который она будет даваться. В Минсельхозе против рассредоточения платы по времени не возражали, напомнил глава ВАРПЭ.

Если единовременный платеж составляет 25%, а остальные 75% выплачиваются с определенным временным лагом, размер убытка сокращается с 70,6 млрд рублей до 20,9 млрд рублей, привел данные Герман Зверев.

Выступил на заседании и представитель Минвостокразвития: Олег Вахтин рассказал, что министерство предлагало поделить плату между регионам и федеральным бюджетом: 25% разово в федеральный бюджет, 75% — в региональный с рассрочкой на 20 лет действия договора.

Первый зампред комитета Сергей МИТИН, резюмируя итоги обсуждения, отметил, что остались вопросы по периоду рассрочки и пропорции деления платы между федеральным и региональным бюджетами. С выпадением доходов при распределении 75% на уровень региона вряд ли согласятся, отметил сенатор, и предложил разбивку 70% в федеральный бюджет, 30% — в региональный. Этот формат, по его словам, уже обсуждался.

Директор департамента регулирования в сфере рыбного хозяйства и аквакультуры (рыбоводства) Минсельхоза Евгений КАЦ обратил внимание, что вопрос рассрочки и распределения между бюджетами — предмет законодательного регулирования, на уровне подзаконного акта его не решить. Об этом же говорилось и на прошлом заседании комитета. Парламентарии, по словам Сергея Митина, подготовили концепции соответствующих законопроектов. Но потребуются еще их оформление и обоснование.

Какими документами предстоит руководствоваться пользователям рыболовных участков

Для реализации принятого в июле 2023 г. закона об электронных торгах в рыбной отрасли и рыболовных участках уже вышло шесть из десяти подзаконных актов. Это документы, которые будут определять правила не только для промышленности, но и для других видов рыболовства.

Напомним, что федеральный закон от 24 июля 2023 г. № 384 предусматривает изменения по двум ключевым направлениям. Во-первых, новые принципы закрепления рыбо-

ловных участков. В том числе при соблюдении ряда условий пользователи получают возможность перезаклчить договор на РЛУ на новый срок без конкурсов и аукционов.

Во-вторых, предусматривает перевод аукционов в рыбной отрасли в электронный формат: так будут распределяться доли квот на вылов и новые или непerezакрепленные ры-

боловные участки (конкурсная процедура по РЛУ оставлена только для коренных малочисленных народов).

В апреле Fishnews уже публиковал информацию о первых трех документах, принятых для реализации нового закона. С этого времени вышло еще три важных постановления.

Так, правительство утвердило правила организации производственного контроля. Они описывают, каким образом пользователь участка должен организовать работу по предупреждению и выявлению нарушений законодательства в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов.

Постановлением правительства от 28 мая 2024 г. №

693 утверждены новые Правила организации и проведения конкурса на право заключения договора пользования рыболовным участком. Этот документ будет использоваться для распределения участков в целях традиционного рыболовства КМНС.

Постановлением правительства от 31 мая 2024 г. № 740 определены Правила подготовки и заключения договора пользования рыболовным участком. Здесь предусмотрены алгоритмы для разных случаев: для закрепления без торгов, по итогам конкурса и по итогам аукциона.

Ожидается выход еще четырех документов, в том числе о правилах определения и взимания платы за перезакрепление участка без торгов. FN



В рамках юбилейной Недели российского ритейла прошла организованная ВАРПЭ стратегическая сессия «Рыбный гастроном на пути к глобальной трансформации»

Сети обновляют взгляд на рыбную полку

Российские ритейлеры постепенно осваивают эффективные подходы к работе с рыбной продукцией, считают участники рынка. Несмотря на сдерживающие факторы, рост продаж в этой категории демонстрирует даже онлайн-торговля.

Анна ЛИМ
Москва

ПОКУПАТЕЛЬ ПОТЯНУЛСЯ К РЫБЕ

За счет чего можно увеличить розничные продажи рыбной продукции и какие точки роста есть на российском рынке, обсудили участники стратегической сессии «Рыбный гастроном на пути к глобальной трансформации», прошедшей 29 мая в рамках Недели российского ритейла. Организатором дискуссии выступила Всероссийская ассоциация рыбопромышленников (ВАРПЭ), которая первой собрала на одной площадке представителей федеральных торговых сетей, онлайн-ритейла, импортеров, рыбаков, экспертов. И, судя по их выступлениям, мнение о рыбе как о сложной и неудобной для реализации категории далеко не всегда соответствует действительности, сообщает корреспондент Fishnews.

В числе основных трендов, которые наблюдаются в рыбном сегменте, участники рынка выделили избирательность покупателя, стремление к экономии, растущую популярность полуфабрикатов. При выборе рыбных продуктов для потребителей очень важны такие критерии, как цена, внешний вид товара, срок годности и бренд или производитель, рассказал ру-



Герман ЗВЕРЕВ, сессию модерировал президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)

ководитель категории «Рыба и рыбная продукция» «Магнита» Николай СЕМЕНОВ. Не учитывать эти запросы крайне нецелесообразно.

«Низкий остаточный срок годности на полке — это красный флаг для покупателя. Если взять форель слабой соли, то увидев, что до конца срока годности остается 20 дней — при сроке годности форели 45 дней, 50% покупателей отказываются от покупки», — привел пример представитель «Магнита». Причем такое отношение распространяется не только на скоропортящиеся товары, но и на продукцию с длительными сроками хранения.

Еще один ключевой фактор — удобство использова-

ния. «Наша аудитория не готова готовить, не готова делать разделку, ей это неинтересно», — указала лидер продуктового клиентского пути «ВкусВилла» по рыбе и морепродуктам Олеся ЖУКОВА. — Цены тоже важны, но для нашего покупателя это только третий по значимости фактор, после чистоты состава и удобства приготовления».

На рынке существует спрос на дорогой продукт, но готовый к употреблению, подтвердила директор по маркетингу DEFA Group Яна САРЫЧЕВА. Это открывает большие перспективы для полуфабрикатов из рыбы и морепродуктов, в том числе изготовленных в месте происхождения сырья и импортированных в Россию. По информации DEFA, продукция Ready-to-Eat и Ready-to-Cook — это самый быстрорастущий сектор в мире, к тому же она пользуется большой популярностью в кафе и ресторанах быстрого питания.

Значительное влияние на востребованность рыбных товаров у населения оказывает ситуация с ценами на другие источники белка. По словам Николая Семенова, покупатель легко переключается на альтернативные виды продукта: с рыбы на мясо. «Мы видим, когда минтай дешевле курицы, продажи максимальные.

Когда начинается динамика вверх цены по минтаю, но более сдержанная по курице, соответственно продажи резко падают», — отметил представитель «Магнита».

Опыт ритейлеров показывает, что добиться роста продаж вполне реально, если сделать акцент на товарах, которые наиболее интересны покупателю, обеспечить их присутствие в ассортименте, а также регулярно предлагать новинки. Имеет значение и формат торговой точки — магазин у дома или гипермаркет, где предлагается тот или иной вид рыбной продукции. А в плане ценообразования крайне важно вести плотную работу с производителем — для оптимизации его издержек без ущерба качеству продукции.

«Только грамотная, хорошая коммуникация с партнером, четкое понимание ценового позиционирования не только внутри категории, но и относительно альтернативных групп, таких как мясо и мясная гастрономия, приведет категорию к успеху», — считает Николай Семенов.

Примером такой коммуникации может служить опыт магаданской рыбопромышленной компании «Тихрыбком Групп». «С сетями, в частности с «ВкусВиллом», мы начали работать примерно десять лет назад по магаданской креветке, гребешку и крабу», — рассказал гендиректор «Тихрыбкома» Вадим ЕРМОЛАЕВ. Это партнерство он оценил положительно, но с некоторыми другими ритейлерами отношения не сложились не только в силу разных взглядов на позиционирование продукции, но и из-за отсутствия технической возможности для ее хранения и выкладки. «С сетями хочется работать плотно вместе. Не просто заплатить за маркетинг в качестве формального входа, а хочется участвовать в продвижении», — подчеркнул представитель рыбодобывающего предприятия.

Для продвижения рыбной категории «ВкусВилл» активно использует фестивали и тематические недели, во время которых предлагает попробовать продукты по промо-ценам. «У нас проходит фестиваль копченой рыбы, фестиваль морепродуктов, недавно был фестиваль тунца», — привела примеры Олеся Жукова. — Мы рассказываем о полезных свойствах продуктов, в каком виде и как их есть, что у нас присутствует в магазине. Пытаемся привлечь и новую аудиторию».

В ОНЛАЙНЕ РЕШАЕТ СКОРОСТЬ

Но рыбу покупают далеко не только в магазинах. По словам Олеся Жуковой, примерно половина покупателей «ВкусВилла» приобретает рыбу на сайте или в приложе-

нии сети, а еще четверть сочетает онлайн- и офлайн-закупки, причем это относится даже к охлажденной продукции.

По оценкам аналитиков, рынок продуктов питания в России в прошлом году составил около 23 трлн рублей. При этом на онлайн-продажи приходится только 4% — 918 млрд рублей, но прогноз на 2024 г. приближается к 1,5 трлн рублей. «Прогнозируется, что к 2027 году доля онлайн в продуктах питания будет занимать до 10%, что уже много. На онлайн нельзя не обращать внимания», — сослался на цифры руководитель коммерческого направления Ozon Fresh Александр АВДЕКОВ. — Онлайн — это большой игрок большого бизнеса».

Цифровые платформы уже влияют на продажи рыбы — это и стало причиной того, что впервые в обсуждении развития рыбного рынка участвовал онлайн-сегмент торговли.

Интернет-торговля привлекает всё больше внимания и законодателей, которые пытаются создать четкие правовые рамки для этого сектора. На сессии зампреда комитета ГД по защите конкуренции Сергей ЛИСОВСКИЙ рассказал, что в Госдуме сейчас находится три законопроекта, которые направлены на регулирование деятельности маркетплейсов и определение ответственности за качество реализуемых на этих площадках товаров.

Повышение прозрачности такого сегмента рынка, как икорная продукция, считает своей задачей Центр развития перспективных технологий — оператор системы маркировки «Честный знак». Руководитель управления безакцизной пищевой продукции ЦРПТ Юлия КУЗЬМИНА рассказала участникам сессии о запуске с 1 мая обязательной маркировки икры — как произведенной на территории РФ, так и импортированной.

Маркировке подлежит вся икра, независимо от типа упаковки. «Это и привычные нам с вами консервные банки, это и контейнеры, в том числе кубоконтейнеры, потому что зачастую именно из них, особенно в розничных точках, осуществляется фасовка продукции конечному покупателю», — уточнила представитель ЦРПТ. По ее словам, спустя месяц после запуска в системе работает уже около 700 производителей.

Критически важной частью для онлайн-формата торговли рыбой является доставка. По данным Александра Авдекова, за последние два года сегмент экспресс-доставки (до 2 часов) растет в разы сильнее доставки «впрок», а темпы роста доставки до 1 часа еще выше.

«Клиент онлайн не хочет ждать, для него скорость становится одним из важных факторов, периодически даже более важным, чем ценовой



Николай СЕМЕНОВ, руководитель категории «Рыба и рыбная продукция» розничной сети «Магнит»



Олеся ЖУКОВА, лидер продуктового клиентского пути торговой сети «ВкусВилл» по рыбе и морепродуктам



Яна САПЫЧЕВА, директор по маркетингу DEFA Group



Вадим ЕРМОЛАЕВ, гендиректор компании «Тихрыбком Групп»

фактор», — отметил представитель Ozon Fresh.

В компании тоже видят определенный переток спроса в рыбу после роста в 2023 г. цен на курицу и свинину, что стало стимулом для активного развития этой категории. «Рыба выросла, выросло ее потребление и частота покупки в месяц», — прокомментировал Александр Авдеков.

По его словам, значительную долю товарооборота в категории занимает замороженная рыбопродукция, где около 70% объема продаж приходится на белую рыбу — в первую очередь минтай и треску. Однако отличия рыбной полки онлайн и офлайн сильнее всего проявляются при работе с ultra Fresh ассортиментом, поскольку у клиента нет возможности потрогать или понюхать товар, убедиться в его свежести, выбрать конкретный кусок. Зато бесспорным преимуществом интернет-площадок является наличие обратной связи от покупателей за счет системы оценок и рейтингов.

Отзывы о продуктах, в том числе из рыбы, внимательно изучают и во «ВкусВилле», рассматривая их как основание для доработки ассорти-

мента. «Покупатели активны, оставляют много обращений и оценок товаров, — поделилась опытом Олеся Жукова. — На основе этой обратной связи мы меняем продуктовую матрицу».

Точкой роста Ozon Fresh видит развитие более низкого ценового сегмента, предложение покупателю более доступной рыбы. «Массовый клиент, безусловно, экономит деньги, — подчеркнул Александр Авдеков. — Фокус на развитие доступной рыбной продукции будет трендом в ближайшие несколько лет».

УСЛОВИЯ В ПОЛЬЗУ РИТЕЙЛА

Оценивая общие перспективы развития сектора ритейла, в том числе рыбного, вице-президент, начальник аналитического департамента Газпромбанка Дарья СНИТКО указала на относительно высокий уровень потребительской активности, который обусловлен ростом доходов населения. Такие вызовы для экономики страны, как ограниченные ресурсы рабочей силы и разворот логистики на Восток, по мнению представителя банковской сферы, для отрас-

ли ритейла, особенно в категории Fresh, играют скорее в плюс, чем в минус.

С одной стороны, нехватка рабочих рук — это сложно для бизнеса, но с другой — это значит, что в ближайшее время доходы людей продолжат расти, и им будет более доступна различная продукция. «Убыль населения будет менять тренд развития в ритейле в сторону автоматизации, в сторону использования технологий, которые позволяют сократить количество рабочих рук на производстве и в дистрибуции», — отметила Дарья Снитко.

Президент ВАРПЭ Герман ЗВЕРЕВ на правах модератора поинтересовался мнением участников сессии о влиянии высокой инфляции на потребительские стратегии и на категорию рыбной продукции. По словам Николая Семенова, многое будет зависеть от скорости изменения цены на другие категории.

«Если все остальные виды белка растут быстрее, то инфляционные ожидания на рыбе никак не отразятся, рыба будет расти. Если курица будет расти медленнее, рыба будет расти быстрее, потребление рыбы снизится», —

предположил представитель «Магнита».

Даже в условиях роста цен можно найти способы удержать покупателя внутри рыбной категории, высказала точку зрения Олеся Жукова. В частности, за счет уменьшения фасовки или предложения адекватной замены, например, вместо трески — минтай или пикши. Хотя равноценную альтернативу можно подобрать далеко не всем видам рыбы и морепродуктов.

В условиях высокой инфляции у ритейла есть больше возможностей, чем у многих других отраслей. И это главный позитивный прогноз, резюмировала Дарья Снитко.

Подводя итоги сессии, Герман Зверев констатировал, что у бизнеса — производственного, логистического, торгового — гораздо больше взаимопонимания и более точного понимания происходящего на рынке, чем у регулирующих органов.

«Многие из представителей регуляторов до сих пор еще находятся в стадии, что рыбы нет на прилавках, что ее не везут, что между торговлей и добытчиками какие-то непреодолимые барьеры, что нужно срочно принимать решитель-

ные меры, ограничивать цены, вводить специальные прямые договоры. На мой взгляд, сегодняшняя дискуссия показывает, что представители рыбной отрасли и представители разных сегментов ритейла в гораздо большей степени понимают друг друга, и, в общем-то, причин, оснований для панических выводов, а тем более предложений нет», — отметил Герман Зверев.

Он добавил, что материалы дискуссии могут оказаться полезными при подготовке дорожной карты по расширению потребления рыбопродукции, работа над которой уже ведется. ВАРПЭ обобщит их для дальнейшего использования.

Обсуждение вопросов развития рыбного рынка в рамках Недели российского ритейла проходит уже в третий раз. Начиная с 2022 г., ВАРПЭ курирует «рыбный» блок форума, который привлекает большое внимание со стороны представителей ритейл-индустрии и экспертов. Первая сессия была посвящена проблемам развития товаропроводящей сети «рыбак — дистрибьютор — переработчик — доставка», вторая — продвижению рыбной продукции на внутреннем рынке.



Александр АВДЕКОВ, руководитель коммерческого направления Ozon Fresh



Сергей ЛИСОВСКИЙ, зампреда комитета Госдумы по защите конкуренции



Юлия КУЗЬМИНА, руководитель управления безакцизной пищевой продукции ЦРПТ



Дарья СНИТКО, вице-президент, начальник аналитического департамента Газпромбанка

Строительство краболовов на Дальнем Востоке поддержат субсидиями

Правительство выпустило распоряжение о выделении субсидий при постройке судов под крабовые квоты на Дальнем Востоке. Всего закреплено финансирование на строительство семи единиц промыслового флота.

Предоставление господдержки заказчикам крабового флота предусмотрено распоряжением правительства от 27 мая 2024 г. № 1283. Кабмин распорядился выделить из резервного фонда на эти цели до 3,3 млрд рублей. Речь идет о предоставлении субсидий на строи-

тельство семи промысловых судов, говорится в тексте документа.

Министерству промышленности и торговли поручено проконтролировать целевое и эффективное использование средств и отчитаться в правительство до 1 февраля 2025 г.

Напомним, что механизм субсидий был предусмотрен в 2020 г. для компаний — победителей аукционов по продаже крабовых квот. Компенсации затрат тогда закрепили для тех, кто построит судно на Дальнем Востоке. Предполагалось, что это поддержит дальневосточное судостроение. FN



Ледокольное спасательное судно «Сибирский» в рейсе

На ремонт судов-спасателей для рыбаков выделили деньги

Правительство распорядилось выделить из бюджета 373,5 млн рублей для капитального ремонта в этом году судов Северного и Дальневосточного экспедиционных отрядов аварийно-спасательных работ.

В соответствии с распоряжением правительства 73,5 млн направят в виде субсидии Северному ЭО АСР на ремонт спасательного морского буксира «Микула».

Субсидия в 300 млн рублей предназначена Дальнево-

сточному ЭО АСР для ремонта ледокольного спасательного судна «Сибирский».

Росрыболовство должно проконтролировать использование этих средств и представить в правительство доклад до 25 декабря. FN

Морской регистр поделился статистикой строительства промыслового флота

Рыбопромысловый флот сегодня — один из самых динамичных секторов отечественного судостроения под техническим наблюдением морского регистра, заявил руководитель отдела промышленности и судостроения РС Илья ЯЦЕНКО.

На сегодняшний день на разных стадиях постройки под наблюдением РС находится 73 промысловых судна — примерно 30% от общего числа судов в постройке на класс регистра, рассказал глава отдела промышленности и судостроения Российского морского регистра судоходства Илья Яценко на профильной сессии в рамках Морского конгресса во Владивостоке.

На рассмотрении — 12 проектов флота для рыбаков, 8 судов — в стадии планируемой постройки на класс регистра.

Если брать период с 2021 г., то в среднем в год

строится 5-6 судов, сообщил представитель РС.

В этом году уже сдано пять судов — «Гандвик-1», «Капитан Мартынов», «Кулой», «Апача», «Капитан Егоров», говорилось в презентации спикера. Это не только флот с российских верфей — «Кулой» построен в Китае.

Из 73 судов, которые находятся сейчас в постройке под надзором регистра, 72 строится на российских верфях и одно — в Турции. В том числе и краболовы. Согласно приведенным данным, строительство 28 судов ведется на Дальнем Востоке. FN



На судах «Капитан Егоров» и «Капитан Манжолин» торжественно подняли государственный флаг

Еще два краболова построены под квоты

На судах «Капитан Егоров» и «Капитан Манжолин» торжественно подняли государственный флаг. Краболовы построены по итогам квотного аукциона 2019 г.

В церемонии поднятия флага, которая состоялась на Адмиралтейских верфях в Санкт-Петербурге, руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ, замглавы Минпромторга Виктор ЕВТУХОВ, представители верфей и заказчика — группы компаний «Русский краб».

«Надеюсь, что мы планомерно будем увеличивать производство таких судов и передавать их заказчикам, и по итогам реализации второго этапа программы модерниза-

ции отрасли в России будет самый современный флот», — поздравил участников Илья Шестаков.

Напомним, что по итогам торгов по продаже квот 2019 г. «Русский краб» принял на себя обязательства по строительству десяти судов. Первым был построен живовоз «Капитан Александров». Оно уже ведет промысел в Беринговом и Охотском морях, сообщили Fishnews в пресс-службе Росрыболовства.

«Капитан Егоров» — второе судно в серии по проекту

ССа 5712LS, сданное компании Онежским судостроительным заводом. На судах серии предусмотрен двухуровневый трюм с 32 независимыми танками для сохранения и транспортировки живой продукции.

«Капитан Манжолин» — головной краболов-процессор серии по проекту 5712P, предназначен для промышленной добычи краба и его переработки.

Группа компаний также участвовала и во втором этапе крабовых торгов в 2023 г. FN



Во Владивостоке обсудили проблемы перевозок рыбы по Севморпути

Нарастить объемы доставки рыбопродукции по Северному морскому пути поможет строительство рефрижераторного флота усиленного ледового класса, более рациональное распределение субсидий и развитие портов Северо-Запада — об этом говорили участники круглого стола во Владивостоке.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Владивосток

В рамках Морского конгресса состоялся круглый стол «Реализация мер господдержки для увеличения объемов доставки рыбной продукции по Севморпути: проблемы, задачи, решения».

Член Совфеда от Приморья Людмила ТАЛАБАЕВА отметила, что увеличение объемов доставки рыбной продукции по Северному морскому пути способно существенно повлиять на доступность рыбной продукции для населения. Это может помочь увеличить потребление рыбы с 22 до 28 кг на человека в год, подчеркнула сенатор.

Гендиректор терминала «Сероглазка» (ГК «Норвебо») Владимир ВАЛЬТЕР заострил внимание на вопросе субсидирования перевозок по Севморпути. «Оценивать ее [субсидии — прим. ред.] достаточно или недостаточность не хотелось бы, но хотелось бы отметить ее применение. Субсидия должна выделяться не морскому перевозчику, а логистической структуре, оператору, который осуществляет полный комплекс услуг. Или рыбопромышленной компа-

нии», — считает руководитель компании.

Он обосновал это структурой транспортных расходов на примере прошлых годов поставок рыбы по маршруту Петропавловск-Камчатский — Мурманск. По словам Владимира Вальтера, при конечной стоимости доставки порядка 550 тыс. рублей за сорокафутовый контейнер на долю морской перевозки приходилось всего 90 тыс. рублей. Остальное «съедали» услуги портофлота и стивидоров, доставка продукции автотранспортом из Мурманска до Москвы и т.д.

Руководитель компании также отметил проблему с готовностью инфраструктуры портов Северо-Запада к увеличению объемов перевозок рыбы с Дальнего Востока. «Если говорить о скорости доставки грузов, то предпочтительнее выглядит Мурманск. Но Мурманск исторически строился как балкерный терминал», — подчеркнул Владимир Вальтер. В то же время Санкт-Петербург не всегда удобен по логистике и не все суда заходят в этот порт, обратил внимание гендиректор

«Сероглазки».

Президент Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья Георгий МАРТЫНОВ напомнил про отсутствие рефрижераторного флота усиленного ледового класса. По словам главы АРПП, таких судов, приспособленных к арктическим перевозкам, в России и раньше практически не было.

Он особо отметил, что необходимо строить не только специально приспособленные для Севморпути суда под перевозку рыбы, но и транспортные рефрижераторы в принципе. Их в России не строили лет 35-40, подчеркнул Георгий Мартынов.

Глава АРПП также поднял вопрос о субсидировании перевозок рыбы по Севморпути. Он заметил, что в последние годы рыбопромышленные компании предпринимали отдельные эксперименты по отправке несубсидируемых рейсов. «Но как-то с экономикой там не пошло. Поэтому вопросы субсидирования остаются на первом месте», — подытожил руководитель отраслевого объединения.

Инвестпроекты на Сахалине будут реализовываться в рамках единой ТОР

Правительство решило объединить территории опережающего развития на Сахалине. С использованием преференциального режима реализуются в том числе проекты в рыбной отрасли.

Постановление правительства от 6 июня 2024 г. № 768 предусматривает объединение территорий опережающего развития «Горный воздух» и «Южная» на Сахалине.

Единая ТОР «Сахалин» будет охватывать город Южно-Сахалинск, а также городские округа Александровск-Сахалинский, Анивский, Корсаковский, Макаровский, Поронайский, Смирныховский, Томаринский и Тымовский.

Это позволит создать единую систему управления развитием этих территорий, в том числе за счет объединения действующих наблюдательных советов, а также повысить эффективность управле-

ния инвестиционной стадией развития ТОР, прокомментировали в пресс-службе правительства.

На включенных в объединенную ТОР земельных участках будет продолжена реализация 58 инвестпроектов с заявленным объемом вложений 163,4 млрд рублей. Также на присоединенных участках планируется запустить ряд новых проектов.

Среди резидентов ТОР «Южная» — и компании рыбной промышленности. Так, господдержка была распространена на проект ГК «Гидрострой» по созданию большого рыбоперерабатывающего комплекса в Корсакове. FN

Сентябрьская конференция по холодильной цепи открыла регистрацию

Началась регистрация на вторую Международную конференцию по непрерывной холодильной цепи Cold Chain Eurasia, которая пройдет в Санкт-Петербурге 19 сентября

Планируется обсудить проблемы и тренды рынка скоропортящейся продукции, меры поддержки отрасли и стимулирования инноваций. Другими темами конференции станут решения для обеспечения скоростной непрерывной холодильной цепи, мировой и российский опыт температурной логистики, современные IT-технологии и другие инновации.

Мероприятие проводится в КВЦ «Экспофорум». Конференцию организуют группа компаний Expro Solutions, Ассоциация организаций продуктового сектора (АСОРПС) и Координационный совет по трансевразийским перевозкам (КСТП).

Как сообщили Fishnews в пресс-службе Expro Solutions, на конференции ожидаются транспортные и логистические компании; производители холодильного оборудования и техно-

логий; операторы складских и распределительных центров; IT, финансовые и страховые компании; отправители термочувствительных грузов (пищевой, химической, косметической, фармацевтической продукции).

Ожидается, что на конференции будут представлены все звенья непрерывной холодильной цепи из России и других стран ЕАЭС, Китая, Индии, Ирана. Участие платное, исключение делается только для грузоотправителей.

Первая Cold Chain Eurasia прошла 28 сентября 2023 г. Состоялось четыре тематических мероприятия, центральным стала пленарная сессия «Рынок скоропортящейся продукции: Тренды, вызовы и требования со стороны экономики».

Медиахолдинг Fishnews — информационный партнер Expro Solutions Group. FN

ВНИРО подсчитал первые уловы «красной» путины

Суммарный вылов тихоокеанских лососей на Дальнем Востоке к 17 июня составил 1070 тонн — на 51,8% ниже уровня прошлого года. Информацию опубликовал Всероссийский НИИ рыбного хозяйства и океанографии со ссылкой на данные теруправлений Росрыболовства.

«Традиционно на первом месте по объему вылова стоит Камчатский край (906 тонн), здесь основу уловов сейчас формируют нерка и чавыча. На втором месте — Хабаровский край. Здесь рыбаками освоено 134 тонны лососей, из которых более 130 тонн горбуши. Первые уловы нерки получены рыбаками Чукотки (0,594 тонны)», — рассказали Fishnews в пресс-службе ВНИРО.

14 июня стартовало промышленное рыболовство нерки в заливе Шелихова в границах Магаданской области, а 15 июня началась добыча кеты и горбуши в подзонах Северо-Охотоморской и Приморье в границах Сахалинской области. Также приступили к промыслу рыбы в Карагинской подзоне (Кам-

чатка) и в Западно-Беринговой зоне в границах Камчатского края. 18 июня открыли «красную» путину рыбаки Северных Курил.

В научном сопровождении дальневосточной путины задействовано более 35 сотрудников ВНИРО, в том числе из Центрального института. Ведется учет производителей и оценка покатной миграции лососей. Общий объем собранного материала на сегодняшний день составляет более 1700 образцов. Численность производителей, пропущенных на нерест, учитывают более чем на 25 модельных водных объектах. Продолжаются работы на научно-исследовательском судне «ТИНРО» на путях предандромных миграций лососей. **FN**

Рыбопромышленники Сахалина встречают студотряды

Рыбопромышленники Сахалинской области в этом году трудоустроят более 1100 студентов со всей страны. В регионе будут работать бойцы пяти путинных отрядов: «Владимирово», «Каниф», «Оха», «Поронайск» и «Таранай».

«Таранай» уже отработал первую смену — весенний трудовой проект был организован в апреле и мае. В нем приняли участие 80 студентов из Астраханской, Калининградской, Иркутской, Кировской, Вологодской и Томской областей, Хабаровского, Приморского, Алтайского и Забайкальского краев и Республики Саха (Якутия). Об этом сообщает корреспондент Fishnews со ссылкой на телеграм-канал министерства по рыболовству Сахалинской области.

Участниками нового сезона станут в том числе студенты Сахалинского политехнического центра № 3 из Поронайска. Там выпускают

специалистов в сфере рыбопереработки.

В островном регионе ребята из студенческих отрядов не только работают, но и интересно проводят свободное время на различных мероприятиях и познавательных экскурсиях.

С 2023 г. Сахалинская область является опорной площадкой Всероссийского форума путинных отрядов. В летнем трудовом семестре прошлого года участвовало более 500 бойцов студотрядов из 18 регионов РФ, в том числе 25 учащихся островного региона. Студенты работали на восьми рыбоперерабатывающих предприятиях. **FN**



Владимир СОЛОДОВ, губернатор Камчатского края

Камчатке нужно больше рыбных холодильников

Для более активного продвижения камчатской рыбы в центральной части России краю требуются дополнительные холодильные мощности, подчеркнул губернатор Владимир СОЛОДОВ.

Глава региона провел рабочую встречу с делегацией представителей федеральных торговых сетей. Стороны обсудили вопросы поставок камчатской рыбы на внутренний рынок.

Как сообщили в пресс-службе правительства края, сейчас уже пять крупных торговых сетей принимают участие в федеральном проекте «Доступная рыба» (в 2023 г. участвовало три ритейлера). Этот проект реализуется второй год, напомнил губернатор.

Он отметил, что упрощается взаимодействие крупных торговых сетей, через которые

продается львиная доля рыбной продукции, и камчатских производителей. По словам Владимира Солодова, есть большая заинтересованность у потребителей в центральной части России, которые узнают и ценят качественную камчатскую рыбу.

Глава региона обратил внимание, что ключевая задача для дальнейшего сотрудничества заключается в развитии холодильных мощностей на Камчатке, поскольку дефицит холодильников препятствует ритмичной отправке рыбы и рыбной продукции.

«И если в ближайшее время нам удастся реализовать

ряд инвестиционных проектов в части создания дополнительных холодильных мощностей на Камчатке и увязать их с загрузкой мощностей в центральной России, в местах, приближенных к центрам сбыта, то сети получат более качественную продукцию в течение всего года, а рыбаки — гарантированный сбыт, который очень важен в условиях волатильности рынков и сложностей с международными расчетами», — подчеркнул Владимир Солодов.

Он добавил, что сегодня доступны новые каналы доставки, в частности Северным морским путем. **FN**



Глава региона провел рабочую встречу с делегацией представителей федеральных торговых сетей

ВНИРО держит курс на сотрудничество с Китаем

Российская рыбохозяйственная наука развивает сотрудничество с китайскими коллегами. Направления для взаимодействия делегация ВНИРО обсудила во время поездки в Китай — этот визит стал самым масштабным за всю современную историю института.

Делегацию Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии возглавлял директор института Кирилл КОЛОНЧИН. В Харбине и Циндао российские представители встречались с первыми лицами ведущих научно-исследовательских и образовательных учреждений КНР, рассказали Fishnews в пресс-службе ВНИРО.

Специалисты из России представили широкому кругу китайских ученых возможности российской рыбохозяйственной науки. На встрече с руководством Северо-Восточного сельскохозяйственного университета делегация ВНИРО обозначила перспективные направления совместной работы — это исследования

по аквакультуре пресноводных рыб, борьбе с болезнями рыб, производству кормов, переработке водных биоресурсов.

На встрече с директором и коллективом Хейлунзянского НИИ речного рыбного хозяйства Китайской академии рыбохозяйственных наук представители российского института предложили усилить взаимодействие по организации и проведению совместных научно-практических конференций, посвященных проблематике Амура.

При посещении Института океанологии академии наук российские и китайские специалисты договорились о проведении совместных научных исследований, в том числе в

рамках совместных морских экспедиций.

По итогам встречи с директором института исследований Желтого моря Китайской академии рыбохозяйственных наук достигнуты договоренности о расширении сотрудничества с ВНИРО, совместных исследований и организации научных конференций, обмене учеными.

Со всеми институтами представители Всероссийского НИИ договорились о создании совместных рабочих групп для подготовки конкретных предложений по сотрудничеству.

Представители российской отраслевой науки встретились с руководством города Харбин и провинции Хэйлунцзянь. Во встречах участвовали Ассоциа-



Делегация ВНИРО обсудила направления для взаимодействия во время поездки в Китай

ция «Российский дом международного научно-технического сотрудничества» и китайские деловые круги.

В частности, Кирилл Колончин принял участие в торжественном открытии Китайско-российского центра научно-технического и торгово-экономического сотрудничества «Вэйлай» («Будущее»). В рамках проекта планируется учреждение Центра научных компетенций ВНИРО, включающего в себя такие направления, как аквакультура, технологии, образование.

В рабочей поездке в КНР директора ВНИРО сопровождали заместитель директора — руководитель Тихоокеанского филиала Алексей БАЙТАЛЮК, заместитель директора — руководитель Тюменского филиала Евгений ДАРИНОВ, заместитель директора — руководитель Азово-Черноморского филиала Арсен МИРЗОЯН, заместитель директора Илья ГЕРАЩЕНКО, директор по научной работе Олег БУЛАТОВ, руководитель Хабаровского филиала Денис КОЦЮК. FN



При посещении Института океанологии российские и китайские специалисты договорились о проведении совместных научных исследований



По итогам встречи с директором института исследований Желтого моря Китайской академии рыбохозяйственных наук достигнуты договоренности о расширении сотрудничества с ВНИРО

В рыбные ГОСТы могут внести поправки

Технический комитет по стандартизации рассматривает возможные корректировки ГОСТов по красной баночной икре и лососевым консервам. Речь идет о снижении доли соли в икре и изменении сроков хранения мороженой рыбы, используемой для производства консервов.

Эти вопросы обсуждались на заседании технического комитета по стандартизации ТК 300 «Рыбные продукты пищевые, кормовые, технические и упаковка» на площадке Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии.

Рассматривая возможную корректировку ГОСТ 18173–2004 «Икра лососевая зернистая баночная. Технические условия», участники заседания согласились, что вопрос уменьшения потребления соли с пищевыми продуктами ак-

туален и заслуживает внимания. Как сообщили Fishnews в пресс-службе ВНИРО, члены технического комитета единогласно поддержали предложение о снижении массовой доли поваренной соли при пересмотре межгосударственного

стандарта. Принято решение о включении пересмотра ГОСТ 18173–2004 в Программу национальной стандартизации на 2025–2026 гг.

Председатель подкомитета ПК1 Елена ЧУПИКОВА в своей презентации рассказала об изменениях положений ГОСТ 32156–2013 «Консервы из тихоокеанских лососевых рыб натуральные и натуральные с добавлением масла. Технические условия» при пересмотре стандарта с течением времени. А также о сложностях производителей лососевых консервов в связи с ограниченным сроком хранения мороженой рыбы в стандарте.

В итоге принято решение о необходимости сбора дополнительных обосновывающих материалов. Вопрос обсудят повторно на ежегодном заседании ТК 300 в октябре.

ТК 300 планирует и осуществляет руководство стандартизацией в рыбной отрасли, проводит экспертизу межгосударственных стандартов на продукцию и методы исследования, взаимодействует с Росстандартом. В состав технического комитета входят представители научно-исследовательских институтов, федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, производителей рыбной продукции. FN

Российский краб поборется за полки китайских супермаркетов

На прилавках одной из самых известных в КНР сети продуктовых супермаркетов Hema Fresh появился краб-стригун опилио из России. Для производителя — ГК «Антей» — это первый выход в китайскую розницу с замороженной продукцией под собственным брендом.

В мае первые партии продукции из варено-мороженого краба-стригуна опилио от ГК «Антей» поступили в магазины розничной сети Hema Fresh (принадлежит Alibaba Group) в Шанхае, Шэньчжэне и Гуанчжоу. По договоренности с ритейлером три крупных города были выбраны в качестве стартовой площадки, чтобы познакомить китайских покупателей с пока еще непривычным для местного рынка продуктом. В дальнейшем продукция будет распространена на другие провинции — сеть Hema насчитывает более 350 супермаркетов по всему Китаю.

На дегустациях российский краб по вкусовым качествам заметно превосходил аналогич-

ную продукцию из Канады, что и определило выбор руководства торговой сети, рассказал представитель ГК «Антей» Иван НОВИКОВ. «Мы договорились о первой стадии выхода в Hema Fresh, — отметил он в беседе с корреспондентом Fishnews. — Сейчас они останавливают закупки у канадского производителя, освобождают стоки и закупают нашего краба, чтобы в течение пары месяцев — такой тестовый период — изучать и анализировать отклик покупателей на эту продукцию».

По словам представителя российского крабового холдинга, на начальном этапе речь идет о реализации сравнительно небольшого объема продукции — порядка 30 тонн



Первые партии продукции из варено-мороженого краба-стригуна опилио от «Антея» поступили в магазины розничной сети Hema Fresh в Шанхае, Шэньчжэне и Гуанчжоу

в месяц. «Это немного в масштабе добычи «Антея». Но с учетом специфики китайского рынка и текущего годового объема продаж краба во всей сети Hema на уровне 400 тонн, мы считаем, что для старта это неплохие цифры. Главное, что о российской продукции заговорят, люди начнут к ней присматриваться и выделять на фоне краба других стран», — отметил Иван Новиков.

Запуск продаж в китайских супермаркетах «Антей» сопровождается промомероприятиями, включая организацию тематических корнеров в магазинах с подробной информацией о процессе добычи, заморозки и транспортировки краба-стригуна опилио. Продвигать крабовую продукцию планируют не только офлайн, но и на ключевых онлайн-платформах — WeChat, Xiaohongshu и Douyin.

Российские рыбаки не видят проблем со сбытом краба в оптовом сегменте в КНР, но «Антей» заинтересован в продвижении собственного бренда и повышении его узнаваемости у обычных покупателей. «Нам важно, чтобы все понимали, что это наш краб, чтобы это знал покупатель. В конечном счете это развивает рынок в целом и играет на руку всем российским добытчикам», — подчеркнул представитель группы компаний. FN

Вьетнам интересуется российской рыбой

Вьетнамские предприниматели заинтересованы в импорте российской рыбопродукции — об этом было заявлено на встрече с делегацией республики, рассказали в Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья.

Вьетнамская корпорация «Тхань Хоа» совместно с генконсульством республики организовали встречу с российскими представителями рыбного бизнеса. Вьетнамскую сторону возглавляли консул — руководитель отделения Торгового представительства генерального консульства страны во Владивостоке Нгуен Хонг Тхань и председатель корпора-

ции «Тхань Хоа» Ле Куй Вьет. С российской стороны участвовали представители Ассоциации рыбохозяйственных предприятий Приморья (АРПП), Ассоциации добытчиков минтая, а также ряда отраслевых компаний.

«Основная цель встречи — обсуждение сотрудничества в организации экспорта российской рыбной продукции во Вьетнам. Корпорация планиру-

ет закупать продукцию из тихоокеанских лососей, сельди, минтая (в том числе фарш и сурими), трески и других видов водных биоресурсов. Кроме того, обсуждались вопросы инвестиционного сотрудничества в создании на территории России совместных производств в области переработки рыбы и морепродуктов», — рассказал Fishnews президент АРПП Ге-



Встреча российских рыбопромышленников и вьетнамских переработчиков состоялась во Владивостоке

оргий МАРТЫНОВ. Он добавил, что корпорация намерена в ближайшее время открыть свое постоянное представительство во Владивостоке.

Корпорация «Тхань Хоа»

включает восемь дочерних компаний, работающих в сфере сельского хозяйства, рыболовства, переработки рыбы и морепродуктов, производства рыбной муки и т.п. FN

Федеральный ритейл изучает возможности организации рыбопереработки на Камчатке

Губернатор Камчатского края Владимир СОЛОДОВ встретился с руководителем X5 Group Екатериной ЛОБАЧЕВОЙ: федеральный ритейлер участвует в программе по продвижению дальневосточной рыбы и прорабатывает возможность открытия в регионе рыбоперерабатывающего производства.

Камчатский край планирует расширять сотрудничество с X5 Group. Глава региона Владимир Солодов провел рабочую встречу с руководителем сети Екатериной Лобачевой.

Одно из направлений совместной работы — программа по поставкам камчатской рыбы. Проект, запущенный регионом в прошлом году, нацелен на расширение рынков сбыта для

предприятий края и повышение доступности дальневосточной рыбопродукции для жителей страны. Сейчас в нем принимает участие пять крупных торговых сетей.

«X5 Group — один из самых активных участников проекта «Доступная рыба», и мы рассчитываем на расширение этого сотрудничества, включая и проработку вопросов производства конечной продукции, хранения и содействия нашим рыбоперерабатывающим, рыбодобывающим предприятиям в сбыте продукции у нас по стране. Сверимся по реализации плана на Восточном экономическом форуме в сентябре. Уверен, что совместно нам удастся ускорить расширение ассортимента и выбора для наших жителей», — заявил Владимир Солодов.

Екатерина Лобачева в свою очередь отметила высокий запрос компании на сотрудничество с Камчатским краем в части

поставок рыбы и рыбной продукции в крупные торговые сети страны, рассказали Fishnews в пресс-службе краевого правительства. Для этого ведутся переговоры с одним из крупных рыбоперерабатывающих заводов региона по совместному строительству мощностей по переработке рыбы на территории края.

«Дальний Восток для нас — самый перспективный регион развития, и в ближайшие несколько лет все свои усилия мы направим на работу именно в нем. Мы считаем, что гораздо удобнее осуществлять рыбопереработку в регионе и затем отправлять продукцию в наши торговые сети», — цитирует пресс-служба Екатерину Лобачеву. FN

FishStat: рыбный бизнес в онлайн-режиме

ТД «Камчатский меридиан» объявил о запуске онлайн-сервиса FishStat. Площадка предоставляет доступ к системе для оптовой торговли рыбой и морепродуктами, подбору услуг по хранению и доставке продукции, инструментам аналитики и бизнес-общения.

С 17 мая онлайн-сервис FishStat функционирует в полном объеме, рассказал Fishnews генеральный директор ТД «Камчатский меридиан» Евгений КАРПОВ. «Его первыми участниками стали наши партнеры. У них уже есть возможность в реальном времени покупать в этой системе рыбу, пользоваться логистикой, смотреть хранение в холодильниках — и все, что с этим связано», — отметил руководитель компании.

Проект FishStat предназначен для организации оптовой купли-продажи рыбной продукции, в том числе с возможностью совершения аукционных сделок. Система также предоставляет доступ к комплексным услугам по логистике и хранению, а также инструментам аналитики и бизнес-коммуникации.

зить туда свою продукцию и посмотреть, как это будет работать», — говорит Евгений Карпов. — Потому что в нашей сфере привыкли работать по старинке, по звонку выяснять детали, условия. А здесь ты зашел: фотографии есть, район вылова указан, размерный ряд присутствует и цены. Последнее особенно важно, и мы в правилах сервиса просим поставщиков указывать именно реальные цены».

Внутри платформы заявки от покупателей формируются автоматически и направляются продавцам. В сервисе есть мессенджер с встроенным переводчиком, который позволяет общаться участникам сделки, даже если они говорят на разных языках. Сейчас доступен перевод с русского языка



Евгений КАРПОВ, генеральный директор ТД «Камчатский меридиан»

Запуску предшествовало несколько лет работы платформы в тестовом режиме, чтобы отладить процессы и устранить ошибки. Сервисом смогут пользоваться не только партнеры ТД «Камчатский меридиан», но и все участники рынка.

«Мы уже обсуждали эту тему с некоторыми рыбодобытчиками и рыбоперерабатывающими предприятиями. Им тоже интересно познакомиться с нашей системой, загрузить

на английский и китайский и обратно. В планах разработчиков в следующем году усилить аналитический блок, добавив возможность прогнозирования с помощью технологий искусственного интеллекта среднего уровня цен на различные виды рыбной продукции на российском рынке. □

Рекламодатель:
ООО «ТД «Камчатский меридиан»



Хабаровские рыбопромышленники провели серию деловых встреч с китайскими партнерами

Китайскому приграничью интересно «рыбное» сотрудничество

Делегация рыбопромышленников из Хабаровского края посетила с деловым визитом приграничный Фуянь (провинция КНР Хэйлунцзян). Здесь состоялась Первая российско-китайская конференция по сотрудничеству в рыбной промышленности и ряд других профильных мероприятий.

Андрей ДЕМЕНТЬЕВ
Хабаровск

С российской стороны в поездке участвовало более 20 предпринимателей во главе с мэром Хабаровска Сергеем КРАВЧУКОМ.

Как рассказала Fishnews председатель Союза рыболовецких кооперативов-колхозов Хабаровского края (региональный Крайрыбакколхозсоюз объединяет 19 предприятий) Ольга БУЛКОВА, китайских коллег интересует возможность закупать продукцию глубокой переработки из сельди и сельдевой икры, а также красную икру, изготовленную по российской рецептуре.

«Особенно их интерес подогрела озвученная мной информация, что одно из предприятий нашего союза в советское время поставляло красную икру в Кремль», — отметила глава отраслевого объединения.

В ходе конференции было подписано китайско-российское соглашение о намерениях сотрудничества в рыбной отрасли между Фуянем и Хабаровским краем на 2024 г.

Кроме того, во время поездки Ольга Булкова вместе с коллегами провела встречу с китайским бизнесом в формате B2B. Любопытным показалось предложение операционной китайской команды, которая продвигает продукцию других стран в КНР через TikTok, WeChat video number, Alibaba.



В составе российской делегации в конференции участвовала председатель Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза Ольга БУЛКОВА

«Как выяснилось, первыми на такой эксперимент откликнулись белорусы. И теперь, как уверяют китайские авторы этой идеи, полтора миллиарда китайцев знают и любят белорусские мед, сухое молоко, шоколад, конфеты», — обратила внимание собеседница Fishnews.

Теперь китайский бизнес заинтересован в рекламе и

продвижении дальневосточной рыбопродукции глубокой переработки через электронные платформы. «Пока мы размышляем, как это можно организовать. Проблема в том, что часть нашей рыбопродукции имеет короткие сроки реализации и требует определенного температурного режима. Но в отношении солено-мороженой продукции мы взяли вопрос в проработку», — обратила внимание председатель Хабаровского Крайрыбакколхозсоюза.

В Фуяне хабаровские рыбопромышленники посетили глубоководный порт Манцита для речных и морских перевозок. Профессиональный интерес вызвал и строящийся современный индустриальный парк осетровых рыб, который расположен в километре от порта Манцита.

«Проект направлен на сохранение и разведение осетровых, лососевых и других рыб, хранение генетических ресурсов, разведение, выращивание и глубокую переработку. Также здесь будут платформа электронной коммерции, логистическая и перерабатывающая зоны. Один цех предназначен для осетровых, где разводят рыбу возрастом 6-7 лет, часть идет на производство мальков, а часть — на переработку. В провинции взяли курс на развитие аквакультуры», — сказала Ольга Булкова.



15-17 мая в Стамбуле состоялась первая выставка Seafood Expo Eurasia

Что показывали российские компании на Seafood Expo Eurasia

В Стамбуле состоялась первая международная выставка Seafood Expo Eurasia, участие в которой приняли более 2 тыс. специалистов из 91 страны. Предприятия РФ представили широкий ассортимент рыбопродукции, оборудования, орудий лова, услуги судоремонта и логистики.

Об отечественных участниках выставки Fishnews рассказали в пресс-службе Expo Solutions Group — оператора экспозиции РФ.

Северо-Западный рыбопромышленный консорциум представил ассортимент продукции из трески, пикши и

палтусов. Центральное место в экспозиции СЗРК заняли камчатский краб и краб-стригун опилио.

«Мурман» привез на Seafood Expo Eurasia варено-мороженую северную креветку, мойву, сельдь, скумбрию, треску, палтуса, окуня-клювача и путас-

су. «Пасифик Фиш Ресурсес» — кету блочной заморозки, а «Аврора+» (Nord Pilgrim) — северную креветку.

В экспозиции Рыболовецкого колхоза имени В.И. Ленина были минтай, треска, изготовленные из них филе, сурими и мука, а также кета и рыбий жир.



Центральное место в экспозиции СЗРК заняли камчатский краб и краб-стригун опилио

Рыбий жир и рыбную муку для производства кормов для аквакультуры также представила компания «НОБИ». Был среди участников производитель очищенных рыбных жиров пищевого и ветеринарного качества «Капри».

Сектор судостроения и судоремонта России представило судоремонтное предприятие «Преголь», а оборудования — Fishing Service и «Навада».

«Волга-Днепр» и «Дальрефтранс» (FESCO) предложили услуги по логистике рыбной продукции.

Кроме того, СЗРК, «Волга-Днепр» и «Капри» провели презентации продукции и услуг в рамках деловой программы выставки.

Медиахолдинг «Фишньюс» выступает информационным партнером Expo Solutions Group. FN



Участие в выставке приняли более 2 тыс. специалистов из 91 страны

«Гандвик-1» опробует свои силы на промысле

Ярусолов «Гандвик-1», построенный по заказу карельских рыбаков, в конце недели покинул причал Северной верфи. Планируется, что во второй половине июня новое судно приступит к промыслу.

Новый ярусолов пополнит промысловый флот Северного бассейна. Напомним, что судно ярусного лова «Гандвик-1» было построено на Северной верфи в Санкт-Петербурге. Проект реализован в рамках программы инвестиционных квот.

Сейчас «Гандвик-1» следует в Мурманск — этот порт станет местом базирования нового ярусолова, рассказали Fishnews в РК «Вирма» (карельская компания выступила заказчиком судна).

Разрешение на вылов для «Гандвика-1» уже оформлено.

Планируется, что во второй половине июня судно попробует свои силы на промысле трески и пикши.

«Путь строительства был непростым, можно сказать, тернистым. Но мы очень рады, что смогли построить такое высокотехнологичное судно», — отметил собственник компании Игорь ЧЕВЫЧАЛО.

По заказу карельского предприятия на верфи должно быть построено еще два ярусных судна проекта MT1112XL. FN



Поставщикам оборудования из недружественных стран нашли замену

Российские рыбопромышленники теперь могут использовать вместо компрессорного и теплообменного оборудования из Европы и Японии качественные аналоги от проверенного партнера из КНР. Питерская инжиниринговая компания «Колд Трейд» масштабирует опыт завода в Большом Камне на свои новые проекты.

«Колд Трейд» широко известна в отраслевом сообществе благодаря своим реализованным проектам. Компания занимается всем, что связано с промышленным холодом: проектированием, производством, поставкой и монтажом оборудования для замораживания и холодильных складов.

До введения антироссийских санкций предприятие изготавлявало компрессорное и теплообменное оборудование на базе техники европейских и, реже, японских производителей. В связи с изменившимися условиями рынка «Колд Трейд» авторизовала и взяла за основу оборудование китайского производителя Bingshan Engineering.

«С оборудованием Bingshan мы познакомились в 2021 году, когда участвовали в строительстве промышленного холодильника для «филейного» рыбоперерабатывающего завода «Новый Мир» (он входит в группу компаний «Доброфлот») в городе Большой Камень. На заводе использовались агрегаты Bingshan. Я воспользовался случаем, чтобы осмотреть это оборудование и расспросить местных специалистов о его работе. Их положительные отзывы и результаты осмотра убедили меня в надежности и высоком качестве техники Bingshan Engineering», — рассказал Fishnews генеральный директор «Колд Трейд» Павел КЛИМЕНКО.

Тогда в компании решили авторизовать Bingshan

Engineering в России и в результате получили все необходимые разрешения, вплоть до сертификата взрывозащитного оборудования. «Колд Трейд» уже поставила агрегаты Bingshan на предприятие по добыче газа в Саратове.

По словам Павла Клименко, сейчас в компании предполагают включить оборудование Bingshan Engineering в типовой проект промышленного холодильника для складов Росрезерва.

«В середине 2010-х годов мы проектировали холодильники для Росрезерва в некоторых регионах. На тот момент внешнеполитическая ситуация была другая, и мы в своих проектах предусмотрели использование своего оборудования на базе европейских и японских производителей. Сейчас пришло время реализации этих проектов, и мы ведем пересогласование — о замене на оборудование Bingshan Engineering. Мы убеждаем партнеров, что этот китайский производитель проверен, надежен, имеет сертификацию и уже не первый год представлен на Дальнем Востоке. К настоящему моменту завершилось пересогласование для холодильников на Сахалине и Камчатке, на очереди — город Луга в Ленинградской области», — отметил гендиректор «Колд Трейд».

Хотя компания реализует и «нерыбные» проекты, профильной для нее является рыбная отрасль. Некоторые из проектов, реализуемых и реализованных

для рыбопромышленных организаций:

- Организация мультимодальных перевозок живого краба, добываемого группой компаний «Антей» в Баренцевом море, из Мурманска через Москву до конечного адресата. По словам Павла Клименко, работа «Колд Трейд» в этом проекте продолжается — оборудование совершенствуется, чтобы увеличить объемы и дальность перевозок.

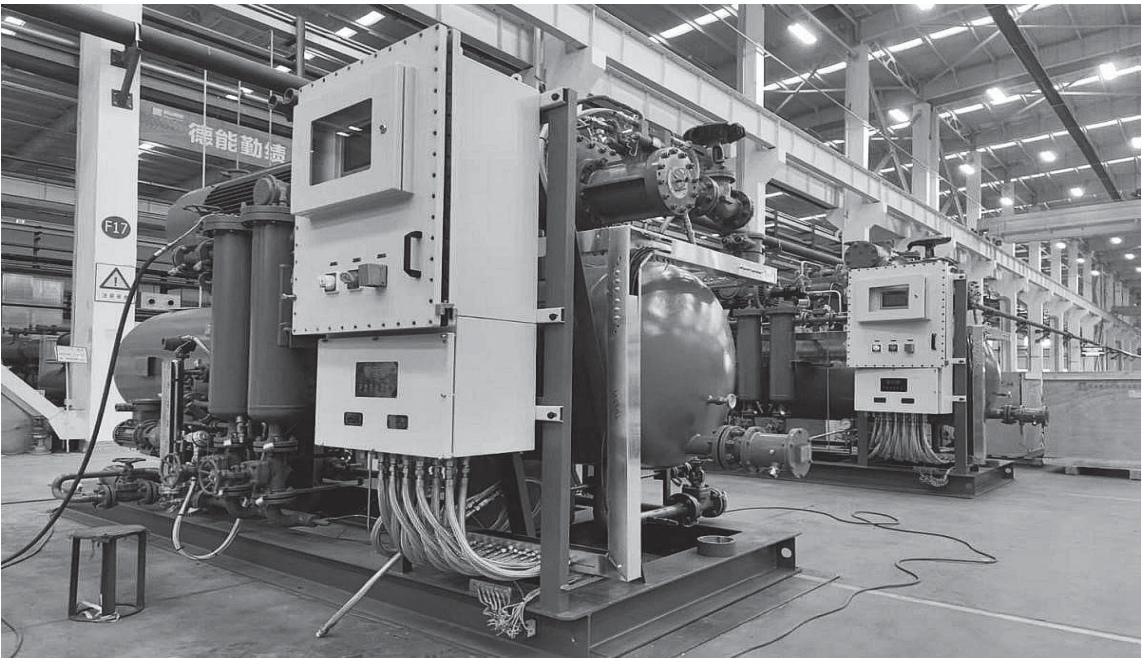
- Промышленный холодильник для рыбоперерабатывающего завода группы компаний «Доброфлот» в городе Большой Камень (Приморский край). Мощность — 15 тыс. тонн, площадь — более 9 тыс. кв. м.

- Модернизация морозильного оборудования на типовых СРТМ (стеркодерах) Южно-Курильского рыбокомбината. Специалисты «Колд Трейд» за счет инженерных решений на 20% повысили производительность оборудования.

- Введение в строй рефрижераторного производственно-складского комплекса в Хабаровске на 25 тыс. тонн.

- Реконструкция системы холодоснабжения берегового перерабатывающего завода Южно-Курильского рыбокомбината в Южно-Курильске. □

Рекламодатель:
ООО «Колд Трейд»
190000, Санкт-Петербург
Тел.: +7 (812) 449-90-40
Тел./факс: +7 (812) 449-90-41
coldtrade.spb.ru
info@coldtrade.spb.ru



Оборудование Bingshan Engineering доказало свою надежность

Газета «Fishnews дайджест»
Издается с 2010 года
Выпуск №6 (168)

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, запись о регистрации ПИ № ФС 77-77920.

Учредитель и издатель:

ООО Медиахолдинг «Фишньус»
690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, 51-А, оф. 404

Генеральный директор
Яна ЯШИНА

e-mail: yashina@fishnews.ru
тел.: 8-914-703-68-60

Адрес редакции:

690091, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Светланская, д. 51-А, оф. 404
тел.: 8 (423) 226-84-44, факс: 8 (423) 222-95-53

Главный редактор
СЫЧЁВА Наталья Олеговна

e-mail: n_sycheva@inbox.ru
тел.: 8-924-233-31-36

Помощник главного редактора
Екатерина БУРНАШЕВА

Редакция сетевого издания Fishnews.ru:

Главный редактор
Маргарита КРЮЧКОВА

e-mail: margarita_kr@bk.ru
тел.: 8-914-069-58-60

Москва и Центральный федеральный округ

Шеф-редактор
Анна ЛИМ

e-mail: anna@fishnews.ru
тел.: 8-926-828-25-39

Верстка и дизайн:
Виталий КОЧЕТКОВ

Фотографии в номере:

Ольга ШУТЬ
Виктор БУКВЕЦКИЙ
Fishnews.ru
Совет Федерации
Росрыболовство
Правительство Москвы
Правительство
Камчатского края
Хабаровский
Крайрыбколхозсоюз
Дальневосточный ЭО АСР
Expro Solutions Group

ГК «Антей»
РК «Вирма»
ВНИРО
АРПП

Отдел распространения и подписки:

Антонина ЛОПАТНИКОВА
e-mail: antonina@fishnews.ru
тел.: 8-914-707-05-28

Газета распространяется по редакционной подписке.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов, опубликованных в газете «Fishnews дайджест», допускается только с письменного согласия редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Все товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

Материалы, отмеченные знаком □, публикуются на правах рекламы. Знак информационной продукции «+16»

Свободная цена.

Дата выхода в свет:
30.06.2024 г.
Тираж 1500 экз.

Отпечатано в типографии Издательской группы В.И.Т.
ИП Кочетков В.Г. - 690013, Приморский край, г. Владивосток,
ул. Ладыгина, 17-19. Тел.: 8 (902) 557-15-64.



КРЕДИТ

||| РСХБ

**КРЕДИТ НА
БЛАГОУСТРОЙСТВО
ЖИЛЬЯ НА СЕЛЕ**
с государственной
поддержкой*

Успейте
оформить
заявку



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ С ЛЬГОТНОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ ДЛЯ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ДОМОВЛАДЕНИЙ.

*ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В РАМКАХ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 26.11.2019 № 1514.

РЕКЛАМА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА НА 22.05.2024.

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8 800 100-0-100, НА САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК».

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015.

7787 (Билайн, Мегафон,
МТС, Теле2)

8 800 100 0 100

rshb.ru